

## **Iveco presenta le proprie strategie per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> nel trasporto su strada all'evento promosso dall'ACEA**

Londra, 17 febbraio 2016

Iveco, il brand di CNH Industrial N.V. per i veicoli commerciali (NYSE: CNHI /MI: CNHI), ha fornito un contributo fondamentale all'evento organizzato dall'ACEA (European Automobile Manufacturers Association), dal titolo: "Ridurre insieme le emissioni di CO<sub>2</sub> nel trasporto su strada" tenutosi ieri a Bruxelles. Nelle proprie vesti di costruttore internazionale di veicoli commerciali e in qualità di membro di lungo corso dell'ACEA, Iveco lavora in sinergia con tutte le parti in causa per affrontare importanti problematiche ambientali.

In rappresentanza dell'azienda era presente Pierre Lahutte, Iveco Brand President, che ha partecipato alla tavola rotonda dal titolo "Come collaborare tutti insieme per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> nel trasporto su strada?". Nel suo discorso ha richiamato l'attenzione sull'approccio di CNH Industrial in materia di riduzione delle emissioni nel segmento dei veicoli commerciali e ha descritto i vantaggi della tecnologia a gas naturale, ibrida e plug-in nell'ottenere tali risultati: "Un approccio globale e integrato è fondamentale per ottenere in maniera economicamente vantaggiosa una riduzione più massiccia dei livelli di emissioni di CO<sub>2</sub>. È necessario guardare ai motopropulsori alternativi per il trasporto pesante in un contesto più ampio, modulando le proprie soluzioni in sinergia con gli sforzi europei a sostegno della crescita sostenibile e della competitività".

Tramite i brand Iveco, Iveco Bus e Heuliez Bus, CNH Industrial è leader di mercato in Europa nel campo dei veicoli con tecnologia a gas naturale. Tale risultato è stato conseguito grazie alla tecnologia di motopropulsori alternativi sviluppata dal brand FPT Industrial, specializzato nei motori industriali.

Il gas naturale, rispetto a tutte le forme alternative di trazione attualmente disponibili, è la soluzione in grado di offrire il migliore compromesso tra emissioni, costi di gestione e prestazioni. Inoltre costituisce la scelta tecnicamente migliore ed è immediatamente adottabile per risolvere i problemi dell'inquinamento urbano e ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>. Il gas naturale è anche l'unico combustibile moderno alternativo con il più ampio potenziale di distribuzione nel breve/medio termine per i veicoli commerciali e gli autobus.

PRESS RELEASE

Il brand, per l'occasione, ha presentato un Iveco Stralis LNG Natural Power con motore a gas naturale liquefatto, per mostrare le proprie soluzioni tecnologiche in questo campo. In tutta Europa sono attualmente in circolazione circa 500 mezzi di questo tipo, principalmente in Paesi Bassi, Francia, Spagna e Italia, dove la rete di infrastrutture per il rifornimento di gas naturale è già diffusa da tempo.

Per quanto riguarda i trasporti pubblici, CNH Industrial ritiene che le evoluzioni nella tecnologia ibrida, elettrica e plug-in, siano in grado di offrire la soluzione ideale. Heuliez Bus sta sviluppando una solida leadership in questo campo, soprattutto in Francia, dove si colloca ai vertici tra i brand a tecnologia ibrida. Dal 2010, Heuliez Bus ha consegnato oltre 400 bus ibridi e sta espandendo la propria influenza al di fuori dei confini francesi. In Spagna, per esempio, sono già operativi a Madrid e Barcellona 30 bus GX Hybrid.

Iveco è precursore anche nel programma di sperimentazione di veicoli, con il Progetto Diciotto lanciato in Italia. Il progetto, condotto su autoarticolati reali, è volto a sperimentare in tutta Europa l'effetto in termini di migliore efficienza del trasporto che deriva dall'allungamento a 18 metri degli autoarticolati (con semirimorchi), dall'attuale valore standard di 16,50 metri. I risultati a oggi hanno dimostrato che combinando la tecnologia a gas naturale liquefatto con un allungamento a 18 metri degli autoarticolati con semirimorchio, è possibile ottenere una riduzione fino al 15% delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

I costruttori di autocarri hanno registrato dal 1965 a oggi una riduzione del 60% del consumo di carburante. I veicoli pesanti attualmente contribuiscono per il 5% alle emissioni di gas serra. Si stima di poter ottenere una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> del 20% per i veicoli pesanti entro il 2020, pari a un calo del 3,5% su base annua rispetto ai livelli di emissioni registrati nel 2014.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI), è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per ulteriori informazioni consultare il sito: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

**Per ulteriori informazioni contattare:**

Alessia Domanico  
Corporate Communications - Global  
CNH Industrial  
Tel: +44 (0)2077 660 326

Laura Overall  
Corporate Communications Manager  
CNH Industrial  
Tel.: +44 (0)2077 660 338

E-mail: [mediarelations@cnhind.com](mailto:mediarelations@cnhind.com)  
[www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)