



Fiat Chrysler Automobiles e CNH Industrial: programmi di formazione tecnica per giovani in primo piano

Londra, 12 ottobre 2015

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) e CNH Industrial, Official Global Partner di Expo Milano 2015, presentano oggi i propri programmi di formazione tecnica per i giovani al pubblico a Expo. L'obiettivo dei programmi TechPro2, Agri Training, FIRST Robotics e Comau Academy è quello di fornire ai giovani le conoscenze e le competenze commerciali necessarie per prepararli a un futuro lavoro nei settori automotive e macchinari industriali.

Professori, studenti e rappresentanti di FCA e CNH Industrial illustreranno i vari programmi nel dettaglio e, in alcuni casi, si rendono protagonisti di dimostrazioni pratiche. Durante una di queste dimostrazioni, relativa al programma TechPro2, si potrà ammirare un gruppo di giovani studenti lavorare al montaggio e smontaggio di parte di un motore del FPT Industrial, brand di CNH Industrial.

Tra le varie attività della giornata, il pubblico è invitato a condividere sui social media le proprie fotografie con FCA e CNH Industrial, grazie all'hashtag #FCACNH14EXPO. Ai partecipanti verrà chiesto di scattarsi un selfie con il trattore a metano di New Holland Agriculture, uno dei marchi di macchine agricole di CNH Industrial, sul tetto del Sustainable Farm Pavilion di New Holland Agriculture, con una Fiat 500e e una Fiat 500L all'ombra di una margherita gigante. Le fotografie scattate durante l'evento verranno condivise sugli account Instagram e Twitter.

I progetti relativi a questa iniziativa sono stati promossi da vari dipartimenti di FCA e CNH Industrial, e hanno coinvolto giovani e studenti da tutto il mondo.

Mopar, il marchio di servizi, Customer Care, ricambi e accessori originali di Fiat Chrysler Automobiles, è il capofila del progetto educativo TechPro2, sviluppato nel 2008 da FCA in collaborazione con il Centro Nazionale Opere Salesiane - Formazione Aggiornamento Professionale (CNOS-FAP). Nel 2011 anche CNH Industrial è entrata a far parte dell'iniziativa, introducendo un programma specifico relativo ai veicoli commerciali. TechPro2 ha stabilito collaborazioni con oltre 50 scuole in molte nazioni, tra cui Italia, Spagna, Polonia, Etiopia, India, Brasile, Sud Africa, Cina e Argentina.



Il primo Agri Training Centre fu aperto a Bhubaneswar (India) nel 2012 da New Holland Agriculture, brand di CNH Industrial, in collaborazione con il Ministero dell'Agricoltura dello stato di Odisha. Questo centro di formazione punta a fornire a giovani agricoltori e a persone in cerca di occupazione le competenze specifiche necessarie a trovare un posto di lavoro nel settore dell'agricoltura meccanizzata. Fra gli argomenti del corso, la manutenzione dei trattori e la revisione dei principali complessivi secondari dei trattori, nonché la riparazione e manutenzione di altre macchine agricole. L'Agri Training Centre è dotato di attrezzature quali motori e trasmissioni per poter fornire formazione specializzata riguardante il brand New Holland.

FIRST Robotics è stato creato nel 1989 per aprire un dialogo con gli studenti delle scuole secondarie e motivarli a perseguire una carriera nei settori della scienza, delle tecnologie, dell'ingegneria e della matematica. Incoraggiando l'interesse dei giovani nei confronti di questi importantissimi ambiti, il programma FIRST (dall'inglese, per l'ispirazione e il riconoscimento della scienza e della tecnologia) li aiuta a sviluppare le competenze tecniche necessarie alla forza lavoro del futuro. La famiglia di programmi FIRST è cresciuta, e comprende ora FIRST Tech Challenge (FTC, per giovani dai 13 ai 18 anni) e FIRST Robotics Competition (FRC, per giovani dai 15 ai 18 anni). 71 dipendenti di FCA US hanno volontariamente donato oltre 2.000 ore del loro tempo a questo programma in qualità di insegnanti e mentori; inoltre, hanno dato vita a eventi FIRST a livello regionale e provinciale, in qualità di coordinatori dei contest e volontari negli eventi. Ciascun team, guidato da mentori professionisti, ha avuto sei settimane per progettare, costruire e programmare robot che eseguissero i compiti previsti, nell'ambito di un contest con altri team. Grazie a questa attività gli studenti hanno appreso nozioni basilari di ingegneria fisica, elettrica e meccanica e competenze di lavorazione meccanica. Oltre 1.000 studenti hanno potuto trarre beneficio da questo programma.

Dal momento che l'esigenza di manodopera specializzata è sempre maggiore, Comau ha organizzato, in collaborazione con il Politecnico di Torino e con il patrocinio della regione Piemonte, un Master in Automazione industriale finalizzato a formare giovani laureati affinché possano ritagliarsi un ruolo all'interno del settore manifatturiero italiano. L'obiettivo del programma biennale post-laurea è quello di attrarre i migliori laureati in ingegneria provenienti da università italiane e straniere. Agli studenti verrà fornita una formazione specializzata nel campo dell'automazione industriale, per prepararli a un apprendistato biennale di alto livello all'interno del Gruppo.

**Per seguire CNH Industrial:**LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/cnh>Facebook: <https://www.facebook.com/CNHIndustrial>Twitter: <https://twitter.com/CNHIndustrial>YouTube: <https://www.youtube.com/user/TheCNHINDUSTRIAL>**Per seguire FCA:**LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/fcagroup>Facebook: <https://www.facebook.com/FCAFiatChryslerAutomobiles>Twitter: <https://twitter.com/fcagroup>YouTube: <https://www.youtube.com/user/fcagroup>

Fiat Chrysler Automobiles N.V. Fiat Chrysler Automobiles (FCA), il settimo costruttore automobilistico al mondo, progetta, sviluppa, produce e commercializza in tutto il mondo vetture, veicoli commerciali, componenti e sistemi di produzione. Il Gruppo opera nel mercato automotive con i marchi Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, SRT, Ferrari e Maserati e offre servizi post-vendita e ricambi con il marchio Mopar. Le attività del Gruppo includono anche Comau (sistemi di produzione), Magneti Marelli (componenti) e Teksid (fonderie). FCA è quotata al New York Stock Exchange ("FCAU") e al Mercato Telematico Azionario di Milano ("FCA"). Per ulteriori informazioni, consultare il sito Internet aziendale: www.fcagroup.com

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e il macchinario agricolo; Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra; Iveco per i veicoli industriali e commerciali; Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i pullman; Iveco Astra per i veicoli da cava e da cantiere; Magirus per i veicoli antincendio; Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile, e FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per ulteriori informazioni, consultare il sito Internet aziendale: www.cnhindustrial.com

Contatti media:

Marco Belletti
Corporate Communications - EMEA
Fiat Chrysler Automobiles
Email: mediarelations@fcagroup.com
www.fcagroup.com

Alessia Domanico
Corporate Communications- Global
CNH Industrial
Email: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com