

CNH Industrial riceve un premio internazionale dalla rivista Automotive Supply Chain

La Società è stata premiata dalla rivista internazionale Automotive Supply Chain per un progetto di trasporto inbound dall'Italia alla Spagna. Fabrizio Sanna, Responsabile dell'EMEA Logistics Contracting, ha ricevuto il riconoscimento a nome di CNH Industrial durante la cerimonia di premiazione che si è tenuta a Londra.

Londra, 16 novembre 2015

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è stata premiata per i propri risultati nel campo della logistica con uno dei Global Award 2015, assegnatole da Automotive Supply Chain, l'organizzazione con sede in Inghilterra che si dedica alle tematiche delle catene di approvvigionamento globali dell'industria automobilistica, e che realizza pubblicazioni periodiche e ospita conferenze internazionali relative al settore.

L'annuale cerimonia di premiazione assegna riconoscimenti agli importanti contributi offerti alla catena di approvvigionamento e alla logistica nell'industria automobilistica globale, mettendo in luce le principali aziende e individui che hanno apportato contributi significativi al successo e al miglioramento di uno dei settori più critici e importanti di questo ramo industriale.

Durante la cerimonia di premiazione che si è tenuta a Londra il 12 novembre, Fabrizio Sanna, Responsabile dell'EMEA Logistics Contracting di CNH Industrial, ha ritirato a nome della Società il riconoscimento per la categoria Environmental Awareness. Una giuria di giudici indipendenti, provenienti da aziende del settore della catena di approvvigionamento globale automotive, ha scelto i vincitori dopo aver preso in considerazione più di 20 candidature. Circa 200 dirigenti senior dell'industria automobilistica provenienti da tutto il mondo si sono riuniti per celebrare storie di successo del settore.

CNH Industrial è stata premiata dalla giuria per la propria soluzione intermodale di trasporto inbound da Italia a Spagna. La Società ha trasformato il sistema precedente, che utilizzava unicamente il trasporto su strada, per trasferire i componenti dall'Italia ai propri stabilimenti di veicoli commerciali a Madrid e Valladolid, in Spagna, nei quali sono realizzati rispettivamente i camion pesanti Stralis e Trakker e i veicoli commerciali leggeri Daily per il proprio brand Iveco.

PRESS RELEASE

Implementando diverse modalità di trasporto per eseguire tale processo, la nuova soluzione adottata dalla Società utilizza sia il trasporto su strada sia quello via nave, per ottenere un miglioramento del flusso delle componenti e ridurre i costi e le emissioni di CO₂.

"Questa implementazione ha snellito la logistica delle componenti inbound a Madrid e Valladolid con una riduzione dei tempi di attesa. Ha permesso inoltre di ottenere una riduzione del costo per veicolo, oltre a una diminuzione di 190 kg di emissioni di CO₂ per ogni veicolo prodotto", ha dichiarato Dror Noach, Vice Presidente EMEA Transport Logistics, Worldwide Logistics Contracting & Governance presso CNH Industrial. "Si tratta di un elemento fondamentale dell'impegno assoluto di CNH Industrial verso la sostenibilità. Siamo continuamente alla ricerca di modi per migliorare la produttività e l'efficienza di tutte le nostre operazioni commerciali, aumentando allo stesso tempo il nostro impegno verso la sostenibilità, che è uno dei più importanti nel settore.

"Le nostre più vive congratulazioni a CNH Industrial", sono le parole di Peter Wooding, Amministratore Delegato di Three6Zero Media e Caporedattore della rivista Automotive Supply Chain. "Questo premio riconosce e celebra l'eccellenza in uno dei settori più critici e importanti dell'industria automobilistica, la catena di approvvigionamento e la logistica. Oggi sono qui riuniti i più importanti membri del settore logistica e catena di approvvigionamento globale automotive, perché è importante riconoscere i risultati ottenuti dal settore".

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessia Domanico
Corporate Communications - Global
CNH Industrial
Tel: +44 (0)2077 660 326

Laura Overall
Corporate Communications Manager
CNH Industrial
Tel.: +44 0 2077 660 338

E-mail: mediarelations@cnhind.com