

„Hightech begegnen“ im Case IH und Steyr Experience Center in St. Valentin

Mehr als 12.000 Besucher seit der Eröffnung / „Geburtsstätte“ moderner Traktoren bietet faszinierende Einblicke / Neuer „Skywalk“ erschließt eine in der Branche einmalige Perspektive / Experience Center und Red-Power-Road für Schulungen und praktische Erfahrungen heiß begehrt

St. Valentin, 27.05.2014

Die Europazentrale von Case IH und Steyr in St. Valentin, Österreich, ist weit mehr als nur ein moderner Produktionsstandort für die renommierten und viel gefragten Traktoren von Steyr und Case IH: Hier fließt das Fachwissen verschiedener Zweige innerhalb von Case IH und Steyr zusammen und hier bietet sich die exzellente Gelegenheit, praktische Erfahrungen zu sammeln und an Praxisschulungen teilzunehmen. „Mehr als 2.000 Händler und deren Mitarbeiter haben seit der Eröffnung unseres Experience Center im Oktober 2012 an Schulungen und Weiterbildungsveranstaltungen teilgenommen, und allein 2013 haben weit über 12.000 Besucher das Werk St. Valentin besichtigt“, sagte Gavin Enright, Manager des Experience Center.

Am Case IH und Steyr Standort in St. Valentin werden Kunden und Geschäftspartner aus ganz Europa, Afrika und Nahost begrüßt. „Neben den üblichen Besuchergruppen organisieren wir auch Sonderveranstaltungen für die lokalen und internationalen Märkte. So veranstalteten wir beispielsweise ein Puma Event für den polnischen Markt, eine Großtraktoren-Ausstellung für den osteuropäischen Markt und wir waren Gastgeber der französischen Kundentage, um nur ein paar zu nennen. Alle drei waren gut besucht und kamen gut an“, erklärte Enright.

Unterstützung durch und für lokale strategische Geschäftspartner

Die Stadt St. Valentin, unsere freiwillige Feuerwehr, und die Steyr Business Class, ein Zusammenschluss lokaler Tourismus-Dienstleister, Unternehmen und Institutionen, gehören unter anderem zu den Einrichtungen und Organisationen, die wir mit unserem Experience Center unterstützen. „Wir freuen uns über alle Maßen über unsere enge Verbindung mit der Gemeinde und den Gemeindebehörden in St. Valentin“, so Gabriele Hammerschmid, Marketing Director Europe Case IH & Steyr. „Dank ihrer Unterstützung können wir weiter in den Ausbau des Standorts St. Valentin investieren. Neben dem Experience Center gehören hierzu auch die Teststrecke Red-Power-Road und ein neues einmaliges Highlight für die Besucher des Werks St. Valentin“, kündigte Gabriele Hammerschmid an.



PRESS RELEASE

Der „Skywalk“ – aus der Vogelperspektive

Der bereits eingeweihte St. Valentin Skywalk, hoch oben in der Kabinen-Montagehalle, verblüfft und fasziniert Besucher gleichermaßen. „Wir investieren kontinuierlich in unsere Produktionseinrichtungen. Wir setzen dabei auf WCM – World Class Manufacturing –, um uns jeden Tag weiter zu verbessern. Wir investieren in Schulungen und Weiterbildung, aber wir investieren auch in unsere Kunden. Der neue Skywalk bietet unseren Gästen die Möglichkeit, bei der Montage zuzusehen – aus sicherem Abstand und trotzdem wortwörtlich ‚mittendrin‘“, erklärte Gabriele Hammerschmid. „Case IH / STEYR hat für dieses besondere Element der Werksführung in St. Valentin beträchtliche Mittel bereitgestellt, und wir sind sicher, dass unsere Besucher, Kunden und Fans davon begeistert sein werden. Aus Umfragen wissen wir, dass die Kunden wissen wollen, wie und wo ihre Maschinen gebaut werden, und sie wollen unsere hohen Produktionsstandards mit eigenen Augen sehen. Und genau das ermöglicht der Skywalk.“

St. Valentin – Standort einer umfassenden und leistungsstarken Markenfamilie!

Das über 2.000 Quadratmeter große Experience Center in St. Valentin umfasst ein Auditorium, Schulungsräume, Versammlungsräume und eine große Ausstellungsfläche. „Die Bandbreite der Produkte, Veranstaltungen und Dienstleistungen geht aber bei weitem über die Traktor-Palette von Steyr und Case IH hinaus“, so Gavin Enright. „Wir sind Gastgeber von Kundenveranstaltungen für Magirus Lohr, auf denen hochmoderne Brandbekämpfungs- und Löschsysteme gezeigt werden, wir zeigen Lkw und Nutzfahrzeuge von IVECO, wir haben Jeep, Lancia und Fiat Automotive zu Gast – und das sind nur einige Namen auf der Liste. Diese vielfältige Nutzung unseres Experience Center ist für uns eine ausgezeichnete Möglichkeit, das umfangreiche Spektrum an Kompetenz, Fachwissen und Technologien innerhalb Case IH und Steyr Group zu präsentieren“, hob Enright hervor.

„Im Ausstellungsraum des Experience Center haben wir eine Dauerausstellung von Magirus Lohr, ein sichtbarer Beweis für eine weitere unserer Stärken: Wir haben ein offenes Ohr für die speziellen Anforderungen einzelner Kunden und bieten die entsprechenden Lösungen an“, sagte Enright nicht ohne Stolz.

Pressemeldungen und -bilder finden Sie online unter <http://mediacentre.caseiheurope.com/>.

Professionelle Anwender setzen auf Innovation und die mehr als 170-jährige Tradition und Erfahrung von Case IH, unsere Traktoren und Erntetechnik sowie das weltweite Servicenetzwerk von spezialisierten Händlern, die unseren Kunden einen innovativen Service bieten, damit Landwirte auch im 21. Jahrhundert produktiver und effizienter arbeiten.

Weitere Informationen über die Produkte und Dienstleistungen von Case IH finden Sie unter www.caseih.com.

Case IH ist eine Marke von CNH Industrial N.V., einem weltweit führenden Hersteller von Investitionsgütern, der an der New Yorker Börse (NYSE: CNHI) und bei der Mercato Telematico Azionario der Borsa Italiana (MI: CNHI) gelistet ist. Weitere Informationen zu CNH Industrial finden Sie online unter www.cnhindustrial.com.

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten!

Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Marie Mouton

Tel: +43 7435 500 638

Email: marie.mouton@caseih.com

www.caseih.com