

L'uso del sistema IT di CNH Industrial eletto il più innovativo nell'industria automobilistica del Brasile

IT Midia, società mediatica commerciale brasiliana, in collaborazione con PricewaterhouseCoopers, ha classificato la Società al quarto posto nella graduatoria delle aziende più innovative e al primo posto nel suo settore.

Londra, 10 dicembre 2015

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è stata nominata una delle Società brasiliane leader nella graduatoria del 2015 "100+ Innovators Using IT". La lista annuale è pubblicata da IT Midia, società mediatica brasiliana, in collaborazione con PricewaterhouseCoopers, azienda internazionale dei servizi professionali alle imprese. IT Midia è riconosciuta per il suo know-how nella tecnologia informatica e sostiene i vari settori commerciali del paese attraverso numerose iniziative, tra cui la pubblicazione di riviste e studi, nonché organizzando conferenze su temi legati all'industria dell'informatica.

CNH Industrial si è classificata al primo posto nella graduatoria "Automotive and Parts Industry" e al quarto nella graduatoria generale. La Società è stata premiata per la candidatura del "Glass Project", attualmente in corso nello stabilimento a Sete Lagoas, in cui si producono i sistemi di trasmissione per il brand FPT Industrial, gli autobus per il brand Iveco Bus e i veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti per il brand Iveco. Per questo progetto è previsto l'utilizzo dei Google Glass da parte di alcuni dipendenti per agevolare il loro lavoro svolto presso la catena di montaggio dello stabilimento.

I Google Glass sono stati sviluppati da Google X, programma di Google dedicato agli sviluppi tecnologici quali le autovetture autonome. Questa tecnologia particolare è stata sviluppata al fine di produrre un computer onnipresente che mostri informazioni in un formato simile a uno smartphone in modalità vivavoce, che permette a chi indossa gli occhiali di comunicare con Internet con i comandi della voce naturale.

"Si tratta di un nuovo modo di lavorare innovativo", spiega Ignazio Marchese, ICT Director di CNH Industrial in America Latina. "Attraverso la tecnologia siamo riusciti a promuovere l'agilità, migliorare la qualità, evitare errori nella lavorazione e ad offrire agli operatori un sistema immediato e altamente interattivo che permetta loro di accedere a video in tempo reale eliminando così i dubbi che potrebbero sorgere sul lavoro."

Nel 2014 la Società ha investito 1,1 miliardi di dollari in Research & Development e opera in 49 centri di Research & Development, sei dei quali hanno sede in America Latina. "L'innovazione è sempre stata una priorità tra i nostri investimenti e questo traguardo ne è la conferma", ha dichiarato Vilmar Fistarol, Chief Operating Officer di CNH Industrial in America Latina, non appena appresa la notizia.

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della Società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessia Domanico
Corporate Communications - Global
CNH Industrial
Tel: +44 (0)2077 660 326

Laura Overall
Corporate Communications Manager
CNH Industrial
Tel. +44 (0)2077 660 338

Email: mediarelations@cnhind.com