



FCA US e CNH Industrial saranno gli sponsor ufficiali del padiglione USA a Expo 2015

Le due consociate annunciano la loro partnership con Amici del Padiglione Usa Milano 2015. Grazie a questo accordo, FCA US e CNH Industrial svolgeranno un ruolo fondamentale di supporto al padiglione USA a Expo Milano 2015, l'evento globale che si svolgerà da maggio a ottobre e che ruota intorno al tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

Auburn Hills, Michigan, e Londra, Regno Unito, 23 aprile 2015

FCA US e CNH Industrial annunciano il loro supporto a padiglione USA al prossimo evento globale Expo Milano 2015, che si svolgerà da maggio ad ottobre. All'evento sono attesi 20 milioni di visitatori durante i sei mesi di spettacoli, incontri, conferenze e riunioni, tutti convergenti intorno al tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita".

FCA US è fiera di rappresentare l'unico sponsor automobilistico di Amici del Padiglione Usa Milano 2015, una partnership che manifesta i valori cardine dell'azienda produttrice di automobili, che comprendono innovazione, mobilità sostenibile e comunità, mostrando, al contempo, il ruolo fondamentale svolto dagli autocarri nella vita quotidiana degli agricoltori. Schermi multimediali posizionati in tutto l'edificio trasmetteranno immagini [dalla premiata campagna "Farmer" del brand Ram Truck](#), un tributo all'agricoltura americana e all'impegno di lunga data del marchio a supporto dei lavoratori di aziende agricole familiari, dell'agricoltura e della coltivazione.

CNH Industrial sarà l'unico sponsor del padiglione USA proveniente dal settore delle macchine per l'agricoltura e per l'edilizia. In questa cornice saranno esposti i veicoli del brand di macchinari per il settore agricolo Case IH e quello di attrezzature per l'edilizia Case Construction Equipment. I due brand svolgono ruoli fondamentali all'interno del mercato americano della coltivazione e delle infrastrutture. In tutto il padiglione saranno proiettati in modo ben visibile immagini e video dei macchinari dei brand al lavoro per portare il cibo sulle tavole di milioni di americani.

"Nutrire la Terra, la cui popolazione aumenterà di 2,5 miliardi entro il 2050, è sconcertante. Il nostro compito è dare il nostro piccolo contributo, dotando gli agricoltori di mezzi per produrre la massima quantità di cibo possibile. Nessuno ha una formula magica, ma tutti possiamo e dobbiamo fare la nostra parte. In questo consiste la sfida: la nostra visione del futuro e l'eredità che vogliamo lasciare alle generazioni a venire", sostiene Sergio Marchionne, AD di Fiat Chrysler Automobiles e Presidente di CNH Industrial N.V.

“Siamo entusiasti di collaborare con FCA US e CNH Industrial, due aziende leader che ricoprono un ruolo importante nell'affrontare le sfide della nutrizione globale con il loro impegno alla sostenibilità e all'innovazione”, dichiara Doug Hickey, Commissario Generale del padiglione USA a Expo Milano 2015.

Oltre alla comune sponsorizzazione del Padiglione USA, Fiat Chrysler Automobiles (FCA) e CNH Industrial sono Official Global Partners di Expo Milano 2015.

Fiat Chrysler Automobiles ha fornito una flotta di vetture che, all'insegna della mobilità sostenibile, sono utilizzate per gli spostamenti all'interno dell'area dell'Expo e in car sharing per le numerose delegazioni ospiti che arriveranno da ogni angolo del mondo. In tutto 105 auto “eco-sostenibili” grazie alle basse emissioni e alle alimentazioni alternative: cinquanta Fiat 500L Natural Power (adatte anche all'uso del biometano), dieci Fiat 500e ad alimentazione elettrica, per gli spostamenti all'interno dell'area espositiva e dieci vetture di rappresentanza.

Il Gruppo FCA sarà presente in Expo con uno spazio nel Partners Building dedicato al merchandising e con dell'arredo urbano targato Fiat 500 posizionato lungo il Decumano, la strada principale di Expo. Inoltre, diverse location personalizzate dai brand accoglieranno i visitatori a Milano.

CNH Industrial è l'unica realtà industriale presente con un padiglione a Expo Milano 2015 attraverso il proprio brand New Holland Agriculture. Il Padiglione "Sustainable Farm" di New Holland rappresenterà le principali innovazioni e i valori chiave del marchio nel settore agricolo. Dalla struttura eco-compatibile del padiglione al centro esperienziale interno, i visitatori potranno comprendere il ruolo della meccanizzazione dell'agricoltura all'interno della filiera alimentare, attraverso una serie di applicazioni interattive, realtà aumentata, installazioni video ed esposizione di prodotti. Inoltre, CNH Industrial fornirà la logistica e i mezzi di trasporto attraverso i suoi propri marchi Iveco e Iveco Bus per tutta la durata dell'evento. Questi mezzi saranno dotati di motori FPT Industrial, il brand produttore di sistemi di propulsione della Società.

FCA US LLC

FCA US LLC è un produttore di automobili del Nord America che vanta un nuovo nome e una lunga storia. Con sede ad Auburn Hills, nel Michigan, FCA US è un membro della famiglia di società Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). FCA US disegna, progetta, costruisce e vende vetture con i marchi Chrysler, Jeep, Dodge, Ram e FIAT, oltre alla designazione SRT per i veicoli sportivi. La Società distribuisce inoltre il modello 4C di Alfa Romeo e i prodotti Mopar. FCA US è basata sulle fondamenta storiche di Chrysler, l'innovativa casa automobilistica statunitense fondata nel 1925 da Walter P. Chrysler, e di Fiat, creata nel 1899 in Italia da alcuni imprenditori all'avanguardia, tra cui Giovanni Agnelli.

FCA, il settimo più grande produttore di automobili del mondo sulla base del totale annuo di veicoli venduti, è un gruppo automobilistico internazionale. FCA è quotata al New York Stock Exchange con il simbolo "FCAU" e nel Mercato Telematico Azionario con il simbolo "FCA".

Segui le notizie e i video di FCA US su:

Contenuti On Demand su FCA (COD): www.fcacod.com

Blog aziendale: blog.fcanorthamerica.com

Sito aziendale: www.fcanorthamerica.com

FCA360: 360.fcanorthamerica.com

Facebook: www.facebook.com/ChryslerGroup

Flickr: www.flickr.com/photos/chryslergroup/

Sito Media: media.fcanorthamerica.com

Pinterest: www.pinterest.com/fcacorporate

Instagram: <http://instagram.com/fcacorporate>

Streetfire: www.streetfire.net/uploaded/chryslervideo.htm

Twitter: www.twitter.com/fcacorporate

Twitter (Spagnolo): www.twitter.com/fcausespanol

YouTube: www.youtube.com/pentastarvideo

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Potete seguire CNH Industrial su:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/cnh>

YouTube: <http://bit.ly/1G11pdY>

Facebook: <https://www.facebook.com/CNHIndustrial>

Twitter: <https://twitter.com/CNHIndustrial>

Google+: <http://bit.ly/1FS8lcc>

Informazioni su Amici del Padiglione Usa Milano 2015

Il Dipartimento di Stato statunitense ha selezionato Amici del Padiglione Usa Milano 2015 come partner del settore privato che lavori insieme al governo americano per sviluppare e implementare la presenza ufficiale degli Stati Uniti all'Expo. L'organizzazione Amici del Padiglione Usa Milano 2015 include la James Beard Foundation (JBF) e l'International Culinary Center (ICC), in associazione con l'American Chamber of Commerce in Italy. Tra i partner attuali si contano FCA US LLC, CNH Industrial, GE, Microsoft, Brand USA, Uvet, DuPont, illy, 3M, McKinsey & Company e FleishmanHillard.

La gestione del padiglione e il programma sono diretti dal Presidente Dorothy Hamilton (fondatrice e AD di ICC), dall'AD Charlie Faas e dal Chief Creative Officer Mitchell Davis (EVP di JBF). Per disegnare il Padiglione USA è stata selezionata la Biber Architects, mentre il progetto degli allestimenti è curato dalla Thinc Design. Sotto la direzione generale del Dipartimento di Stato americano e con la guida del Commissario Generale Doug Hickey, l'organizzazione Amici del Padiglione USA supervisionerà ogni aspetto del progetto con la consulenza di un team di esperti in scienze, business, tecnologia, agricoltura, sostenibilità, design e altri campi.

Per ulteriori informazioni, potete visitare: <http://www.usapavilion2015.net/> e <http://en.expo2015.org/>.

Contatti per la stampa:

Marco Belletti
Corporate Communications
Fiat Chrysler Automobiles
Tel: +39 011 003 5593
E-mail: mediarelations@fcagroup.com
www.fcagroup.com

Sara Buosi
Corporate Communications – Italy
CNH Industrial
Tel: +39 011 007 2965
Email: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com