

CNH Industrial organizza un evento sulla tecnologia di stampa 3D

La società ha invitato una selezione di fornitori tecnici al CNH Industrial Village, showroom e centro polivalente europeo dell'azienda, per affrontare il tema della produzione additiva, meglio nota come stampa 3D.

Basildon, 7 novembre 2014

Confermando il proprio impegno costante nell'innovazione di prodotto, CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) sta esaminando i potenziali vantaggi offerti dalla produzione additiva (meglio nota come stampa 3D), una forma di produzione con cui vengono creati oggetti tridimensionali da strati di materiali successivi. A tale proposito la società ha organizzato un convegno su questo tema invitando gli esperti del settore a Torino presso il CNH Industrial Village.

L'evento organizzato dai dipartimenti Information and Communication Technology (ICT Projects) e Parts & Service di CNH Industrial, ha coinvolto il personale delle divisioni di ricerca e sviluppo, ingegneria, produzione, post-vendita e acquisti di CNH Industrial per la regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), oltre ad alcuni specialisti nella produzione additiva e diversi fornitori tecnici europei. Diversi i temi affrontati, come l'evoluzione delle tecnologie di produzione additiva, le problematiche collegate alla creazione di un software dedicato e le ricerche sul campo, con dimostrazioni di CNH Industrial sulla stampa 3D di materiali in metallo e in plastica e sulla prototipazione rapida.

L'interesse di CNH Industrial per la produzione additiva nasce dalla convinzione che tale tecnologia offra numerosi potenziali vantaggi, tra cui quello del rispetto dell'ambiente, grazie alla minor quantità di materie prime richieste e una riduzione dei rifiuti generati. Inoltre, la produzione additiva consente di riprogettare parti e componenti con dimensioni e peso inferiori, che consentiranno di costruire prodotti più leggeri. Per CNH Industrial e per i suoi clienti ciò significa poter contare su componenti più leggeri (per esempio motori e ricambi), e aumentare la soddisfazione del cliente, garantendo un tempo più breve per l'introduzione dei prodotti sul mercato, con conseguente riduzione del consumo di combustibili fossili e delle emissioni di CO₂, confermando la leadership della società nel campo della sostenibilità.

COMUNICATO STAMPA

ICT Projects e Parts & Service di CNH Industrial stanno collaborando per pianificare eventi come questi che si svolgeranno negli Stati Uniti e in Brasile: si tratta di iniziative che sono un eccellente mezzo per introdurre nuovi temi di innovazione, come la Realtà Aumentata, com'è stato dimostrato in occasione della conferenza di Torino sulla produzione additiva.

Per quanto riguarda quest'ultima, CNH Industrial è attualmente in collaborazione con un certo numero di centri accademici di eccellenza, come il Politecnico di Torino per sviluppare e promuovere le competenze in questo campo.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Maurizio Pignata
Tel: +39 011 007 2122

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com