

CNH Industrial: la realizzazione di una struttura eco-sostenibile per l'Expo

New Holland Agriculture, un marchio di CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) – un Partner Globale di Expo Milano 2015 –, è l'unico produttore di macchinari per l'agricoltura ad aver costruito il proprio padiglione per l'imminente Expo Milano 2015. La costruzione del Sustainable Farm Pavilion ha seguito i canoni di un'architettura eco-compatibile e all'insegna del risparmio di energia, grazie all'impiego di tecniche innovative volte alla riduzione degli sprechi e dell'inquinamento. Al termine dell'Expo l'intera struttura verrà smontata e successivamente riassembleta per adempiere a nuovi scopi.

Londra, 5 maggio 2015

Come si costruisce un padiglione per un evento universale che ospiterà migliaia di visitatori e che dovrà restare in piedi per sei mesi in condizioni meteorologiche stagionali diverse? In che modo un marchio può trasmettere un messaggio importante su di sé e sui propri valori attraverso quella struttura? E inoltre, come si può fare ciò in modo eco-compatibile e rispettando le rigide prescrizioni dell'autorità organizzatrice dell'evento? Queste sono le domande che New Holland Agriculture, brand globale di macchine agricole di CNH Industrial, si è dovuto porre quando si è trattato di costruire il "Sustainable Farm Pavilion" (Padiglione dell'Azienda Agricola Sostenibile).

Il risultato è una struttura notevole, che ha suscitato grande interesse grazie ai suoi innumerevoli aspetti innovativi, tra cui spiccano: la sua capacità di poter essere interamente riutilizzata per altri scopi a Expo ultimata; l'utilizzo esclusivo della costruzione a secco; le procedure operative eco-compatibili e di bassissimo impatto attuate in loco; l'efficienza e la velocità con cui è stata completata l'opera e, infine, il carattere distintivo del padiglione, come prova concreta del futuro dell'agricoltura sostenibile.

I criteri prescritti dal Bureau Internationale des Expositions (BIE, l'organismo internazionale che sancisce la frequenza, la qualità e la performance delle esposizioni) ai costruttori esigevano che ognuno costruisse il rispettivo padiglione in modo sostenibile e all'insegna del risparmio energetico.

Il concetto creativo del Sustainable Farm Pavilion di New Holland, ideato da Recchi Engineering, è stato sviluppato da FCA Partecipazioni, la società di servizi di Fiat Chrysler Automobiles. Un gioco di squadra in tutti i sensi, il padiglione è stato infatti realizzato attraverso una progettazione di tipo partecipato dove allo stesso tavolo hanno collaborato, fin dall'inizio, tecnici, ingegneri, fornitori,

FCA and CNH Industrial
Official Global Partners



COMUNICATO STAMPA

imprese, creativi e il committente New Holland. L'obiettivo era di rispondere ai requisiti del BIE, ideando un progetto che non prevedesse alcuna ripercussione sull'area interessata dopo lo smantellamento.

La sfida più grande è consistita nell'erigere un padiglione interamente eco-sostenibile, che potesse essere costruito senza creare alcun tipo di rifiuti e che, dopo aver assolto al suo scopo originale, potesse essere smantellato conservandone ogni singolo pezzo, per poi essere ricostruito in un altro sito.

Una sfida davvero impegnativa, considerata la portata del progetto. Con una superficie coperta di circa 1.200 metri quadrati e un'altezza di 12 metri, il padiglione a due piani presenta una copertura inclinata erbosa dove è collocato un trattore a metano. La facciata sud è rivestita di celle fotovoltaiche, che forniscono energia ad una parte della struttura.

Un edificio ambizioso sotto tutti i punti di vista, che ha richiesto un'attenta valutazione in merito alla costruzione delle fondazioni che solitamente vengono realizzate in cemento. Questo edificio ne è invece privo, perché a Expo terminata il padiglione New Holland non potrà rimanere dove si trova. Il padiglione è stato montato adottando la tecnica della costruzione a secco ed è stato quindi possibile operare senza utilizzare nemmeno una goccia d'acqua.

La costruzione a secco richiede l'utilizzo di elementi di acciaio prefabbricati, che vengono poi assemblati sul posto tramite viti. Tutti questi elementi sono stati progettati con l'ausilio del Building Information Modelling (BIM), un processo intelligente basato su modelli 3D per la progettazione, il design, la costruzione e la gestione di edifici. Utilizzando il BIM si è potuto plasmare ogni pezzo in tutte le sue più piccole complessità e si è assegnato a ognuno di essi uno specifico numero di modello, per collegarlo a tutti gli altri componenti della struttura. Così facendo, tutto ciò che è stato creato al computer ha trovato una corrispondenza esatta al momento della costruzione, escludendo praticamente ogni possibilità di errore, poiché ogni elemento è stato realizzato fedelmente al suo progetto digitale.

Il completamento del padiglione ha richiesto otto mesi di lavoro: il montaggio è iniziato ai primi di luglio 2014 e la costruzione è stata completata a metà febbraio 2015. Per scavare il terreno del sito di costruzione e installare il sistema di tubature è stato utilizzato un mini-escavatore del marchio New Holland Construction di CNH Industrial e il team ha successivamente creato un solido terreno in ghiaia su cui erigere il padiglione. Inoltre è stato utilizzato un camion Eurocargo di Iveco, il marchio di

veicoli commerciali di CNH Industrial, per il trasporto dei materiali necessari dal/sul sito di costruzione.

Ora completa, questa struttura ospita il meglio del marchio New Holland nell'ambito della tecnologia applicata alla meccanizzazione e alla sostenibilità agricola, con l'obiettivo di rispondere alle crescenti esigenze alimentari del pianeta.

"Il nostro Sustainable Farm Pavilion avvicinerà i visitatori dell'Expo al mondo dell'agricoltura e li condurrà in un viaggio interattivo attraverso l'evoluzione di questa attività. Qui desideriamo piantare i semi per un futuro migliore, improntato sulla sicurezza alimentare e sul rispetto per l'ambiente" ha dichiarato Carlo Lambro, Brand President di New Holland Agriculture.

Guarda la costruzione del Sustainable Farm Pavilion su: <http://bit.ly/1CtiwF>

***CNH Industrial N.V.** (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com*

Contatti media:

Sara Buosi
Corporate Communications – Italy
CNH Industrial
Tel. +39 011 007 2965

Email: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com