

Iveco e FPT Industrial, brand di CNH Industrial, protagoniste alla Dakar 2015

Iveco, il brand di veicoli commerciali della società, in collaborazione con il brand consociato FPT Industrial, ha rinnovato anche quest'anno la sponsorizzazione al Team PETRONAS De Rooy Iveco, che parteciperà all'edizione 2015 della Dakar. Nell'ambito di questa collaborazione, Iveco fornirà i veicoli per la gara e i veicoli di appoggio, equipaggiati con motori FPT Industrial. La collaborazione per l'anno 2015 è stata presentata il 2 dicembre 2014 durante una conferenza stampa tenuta presso il CNH Industrial Village di Torino.

Basildon, 3 dicembre 2014

I due brand di CNH Industrial, Iveco e FPT Industrial uniscono ancora una volta le forze per partecipare al rally più importante del mondo, la Dakar 2015, come sponsor ufficiali del team PETRONAS De Rooy Iveco. La notizia è stata annunciata ieri, nel corso della conferenza stampa tenuta a Torino presso il CNH Industrial Village.

Nel corso della mattinata sono intervenuti Pierre Lahutte, Iveco Brand President, Riccardo Buratti, responsabile Ingegneria Motori di FPT Industrial, e Claudio Pastoris, Amministratore delegato di Sparco. Per PETRONAS erano presenti Giuseppe D'Arrigo, Regional Head of Europe e Andrea Dolfi, Global OEM Liaison & Motorsport Manager Research & Technology. Durante il suo intervento Gerard De Rooy, leader del team PETRONAS De Rooy Iveco, ha presentato gli altri membri della squadra, illustrando poi le principali caratteristiche e difficoltà del percorso dell'edizione 2015.

Seguendo la loro vocazione per l'avventura, i due brand di CNH Industrial si presenteranno all'appuntamento per fornire veicoli, ricambi e motori al team olandese che affronterà la sfida della Dakar.

“Il 2015 rappresenta per la storia di Iveco una tappa davvero importante. È un anno che inizia con il titolo di “International Van of the Year 2015”, riconoscimento che il nostro Daily si è aggiudicato, eletto come prima scelta di una giuria composta da 23 giornalisti delle più importanti riviste specializzate europee ed è anche l'anno in cui festeggeremo il 40esimo anniversario dalla nascita dell'azienda. Non potrebbe esserci modo migliore per celebrare questi traguardi e per iniziare un nuovo anno che salire sul gradino più alto del podio della Dakar” – ha commentato durante il suo discorso Pierre Lahutte, Iveco Brand President.

La 37esima edizione della Dakar, la settima che si disputerà nel continente sudamericano, partirà da Buenos Aires, in Argentina, il 4 gennaio e terminerà il 17 nella stessa città, dopo 13 tappe, di un circuito ad anello. I 414 veicoli sulla linea di partenza affronteranno oltre 9.000 chilometri di strade, piste e dune attraverso Argentina, Cile e Bolivia.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Sara Buosi
Corporate Communications
CNH Industrial
Tel: +39 011 007 2965

E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com