

CNH Industrial: professionisti a confronto su realtà aumentata e riconoscimento delle immagini

Professionisti da società tecnologiche come Google, Dassault Systèmes, Reply, Regola e SEAC02 sono stati invitati a un evento sul tema "Realtà aumentata e riconoscimento delle immagini" presso il CNH Industrial Village, centro multifunzionale e showroom europeo dell'azienda. L'evento ha offerto ai dipendenti di CNH Industrial la possibilità di approfondire le loro conoscenze su queste tecnologie emergenti e provare nuovi strumenti.

Basildon, 16 dicembre 2014

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) ha invitato esperti nei settori della realtà aumentata e del riconoscimento delle immagini a un evento che si è tenuto giovedì 11 dicembre presso il CNH Industrial Village, centro multifunzionale e showroom dell'azienda a Torino. Si tratta dell'ultimo workshop tecnologico organizzato da CNH Industrial Information and Communication Technology e Parts & Service dopo il successo ottenuto da quello sulla produzione additiva (stampa 3D) che si è tenuto lo scorso mese nella stessa sede. Lo scopo di queste iniziative è mantenere la società aggiornata con gli ultimi sviluppi in campo tecnologico e accedere a un più ampio ventaglio di opportunità per migliorare e modificare processi, assistenza ed efficienza.

Le discussioni dell'evento si sono concentrate sulle potenziali prospettive che le emergenti tecnologie di realtà aumentata e di riconoscimento delle immagini possono generare per il settore dei capital goods. Gli argomenti trattati hanno incluso l'implementazione della realtà aumentata nei campi dell'innovazione, delle operazioni di assemblaggio, del magazzinaggio e della diagnostica avanzata. I partecipanti hanno inoltre avuto la possibilità di testare la tecnologia indossabile e i dispositivi mobili, per il controllo gestuale e per il riconoscimento vocale.

Per CNH Industrial questa è stata un'opportunità per valutare l'andamento dei test di realtà aumentata e riconoscimento delle immagini in tutte le sue divisioni. Finora, l'azienda ha constatato che l'utilizzo di queste tecnologie ha portato numerosi vantaggi in tutta la catena di valore, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, ai servizi post-vendita e all'assistenza al prodotto. Queste tecnologie hanno numerosi vantaggi potenziali: la convalida dei progetti in termini di "fattibilità" può avvenire già dalle fasi iniziali; molti processi interni (ad esempio, logistica e assemblaggio) risultano più snelli e veloci, sempre mantenendo il controllo di qualità e riducendo gli errori; infine, il supporto per la manutenzione e la diagnostica da remoto sono più interattivi, e quindi più efficienti.

L'identificazione in radiofrequenza (RFID), attualmente utilizzata da CNH Industrial, promuoverà e ottimizzerà le operazioni. Questa tecnologia è essenzialmente un'etichetta elettronica che riconosce, descrive e raggruppa in modo univoco molteplici forme di informazione, utilizzato per le operazioni di spedizione e magazzinaggio. Queste informazioni possono essere lette automaticamente evitando la movimentazione manuale attraverso l'intera catena di fornitura. WAY, un fornitore della società, ha condotto una dimostrazione della tecnologia RFID durante l'evento, mostrando come i progressi di questo tipo rappresentano un futuro valore competitivo.

Tra gli ospiti invitati a partecipare e ad intervenire al workshop erano presenti professionisti del settore tecnologico da Google a Dassault Systèmes, società specializzata nella produzione di software per la progettazione 3D, mock-up digitale 3D e gestione del ciclo di vita del prodotto; a SeaC02, fornitore di software e soluzioni di realtà aumentata e virtuale; a Reply, fornitore di consulenza digitale, servizi digitali e di integrazione di sistemi, a Regola, fornitore di tecnologia innovativa e servizi sul cloud, che ha realizzato un progetto pilota a supporto dell'assemblaggio presso la sede di CNH Industrial di San Mauro (VR).

CNH ha ingaggiato Reply come suo partner per produrre un POC (proof-of-concept) al fine di testare in che modo la realtà aumentata può essere applicata ai depositi di ricambi. Attualmente, Reply sta lavorando a una soluzione totalmente integrata che consenta l'identificazione di un luogo fisico e l'aggiornamento automatico dei dati del magazzino. L'obiettivo del POC è dimostrare il potenziale di questa tecnologia per le operazioni di magazzino. Le tecnologie coinvolte sono: realtà aumentata, display trasparenti, webcam intelligenti, dispositivi indossabili e software di visione.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Laura Overall
Corporate Communications Manager
CNH Industrial
Tel. +44 (0)1268 292 468

Alessia Domanico
Corporate Communications
CNH Industrial
Tel: +44 (0)1268 292 992

Email: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com