

CNH Industrial: TechPro², il programma di formazione per i giovani approda in Sudafrica

CNH Industrial, in collaborazione con Don Bosco Educational Projects e con il sostegno del brand Iveco, ha lanciato un programma di certificazione professionale mirato ai giovani nella località di Ennerdale, a Johannesburg. Come parte dell'iniziativa globale TechPro² della società, il programma offrirà ai giovani della comunità locale l'opportunità di sviluppare competenze professionali utili per entrare nel mercato del lavoro.

Londra, 24 aprile 2015

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) ha lanciato una nuova fase del suo programma globale TechPro² a Johannesburg, in Sudafrica. La cerimonia di inaugurazione si è svolta il 23 aprile presso la Don Bosco Educational Projects School di Ennerdale, alla presenza di esponenti delle autorità locali e dei rappresentanti di CNH Industrial coinvolti nella realizzazione del progetto.

“TechPro² ha creato un nuovo e innovativo modello di relazione tra scuole e il mercato del lavoro. Gli studenti riscopriranno la passione per l'apprendimento, lo studio e la professione e si sentiranno più protagonisti del loro progetto di vita, trovando un inserimento lavorativo e un motivo in più per realizzarsi nella vita”, ha affermato durante la cerimonia Daniela Ropolo, Responsabile Sostenibilità CNH Industrial per l'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) e APAC (Asia-Pacifico).

Lanciato per la prima volta nel 2008 come una collaborazione tra Fiat Automobiles S.p.A. (ora Fiat Chrysler Automobiles, consociata di CNH Industrial) e la Federazione CNOS-FAP (Centro Nazionale Opere Salesiane/Formazione Aggiornamento Professionale), il progetto TechPro² ha l'obiettivo di sostenere le comunità locali reclutando giovani e fornendo loro formazione tecnica specializzata. Tale formazione professionale li renderà poi idonei a occupare posti di lavoro nel settore automobilistico e in quello dei veicoli industriali. Attualmente, TechPro² ha all'attivo collaborazioni con più di 50 scuole in Argentina, Brasile, Cina, Etiopia, India, Italia, Polonia, Spagna, Filippine, Uruguay e Sudafrica. A oggi, oltre 9.300 studenti hanno ricevuto formazione professionale.

FCA and CNH Industrial
Official Global Partners



COMUNICATO STAMPA

CNH Industrial fornirà finanziamenti e risorse per il programma in Sudafrica, che prevede la formazione di 12 studenti ogni anno. Al completamento del percorso di formazione, gli studenti riceveranno il certificato di "Meccanici professionisti per i veicoli commerciali", ufficialmente riconosciuto dall'agenzia MerSETA del governo sudafricano. Agli studenti in possesso del certificato sarà offerta l'opportunità di svolgere tirocini nella sede locale dell'azienda per consentire loro di mettere in pratica le nuove competenze apprese e fare esperienza sul campo.

Sempre nell'ambito del progetto, CNH Industrial ha inoltre allestito officine in loco e ha fornito a ognuna strumentazione, attrezzatura, motori e un veicolo Iveco Stralis. Oltre a mettere a disposizione l'officina e l'attrezzatura necessaria, il contributo più importante che CNH Industrial apporta al programma è il suo know-how nel settore, che si concretizza nella fase del trasferimento di conoscenze da parte dei tecnici dell'azienda agli istruttori in loco, una fase di formazione tecnica chiamata "Train the Trainer" (formazione dei formatori).

Si tratta del secondo sito TechPro² istituito in Africa da CNH Industrial, in collaborazione con il suo partner fondamentale, i Salesiani di Don Bosco, una congregazione cattolica che si dedica all'istruzione e alle opere missionarie in tutto il mondo. Il primo sito ad Addis Abeba, in Etiopia, è stato inaugurato a dicembre 2013. Tutti i 22 studenti che hanno ottenuto la certificazione dopo il primo ciclo del sito hanno trovato lavoro.

Per maggiori informazioni su TechPro²: techpro2.com/it/homepage

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) è un leader globale nel campo dei capital goods con una consolidata esperienza industriale, un'ampia gamma di prodotti e una presenza mondiale. Ciascuno dei brand della società è un player internazionale di rilievo nel rispettivo settore industriale: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr per i trattori e le macchine agricole, Case e New Holland Construction per le macchine movimento terra, Iveco per i veicoli commerciali, Iveco Bus e Heuliez Bus per gli autobus e i bus granturismo, Iveco Astra per i veicoli cava cantiere, Magirus per i veicoli antincendio, Iveco Defence Vehicles per i veicoli per la difesa e la protezione civile; FPT Industrial per i motori e le trasmissioni. Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Contatti media:

Sara Buosi
Corporate Communications – Italy
CNH Industrial
Tel. +39 011 007 2965
E-mail: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com