

# Medienmitteilung

## **Clariant - kundenorientierte Innovationen und gezielten Investitionen für die chinesische Kunststoffindustrie**

- **Clariant vom 23 - 26 April an der Chinaplas 2014, der wichtigsten Kunststoffmesse in China**
- **Fokus auf innovative, nachhaltige Lösungen sowie lokale Produktion**
- **Steigende Nachfrage nach Additiven, Pigmenten und Masterbatches in China treibt Wachstum von Clariant**
- **Gezielte Investitionen verstärken die Kundenunterstützung in China**

Muttenz, 22. April 2014 – Clariant, ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie, bekräftigt auf seiner heutigen Pressekonferenz zur Chinaplas 2014 in Shanghai seine Absicht, den Wandel im Markt und das künftige Wachstum der Kunststoffindustrie in China zu nutzen und zu unterstützen. Das Unternehmen präsentiert dazu Innovationen, Investitionen und Lösungen, die Antworten auf wichtige Megatrends für diese Region geben. Die Ankündigungen beziehen sich vor allem auf die lokalen Bedürfnisse nach innovativeren und nachhaltigeren Produkten für Endmärkte, zum Beispiel das Verpackungswesen und die Elektrotechnik & Elektronik (E&E).

Clariant ist in der Region China in mehr als 18 Standorten mit Produktionsstätten, Vertriebsniederlassungen und technischen Servicezentren präsent. Der Umsatz von Clariant in dieser Region stieg gegenüber 2012 um 7,3 % auf CHF 646 Millionen.

Gestützt auf ihre starke und lange Präsenz in China versteht Clariant die spezifischen Anforderungen des lokalen chinesischen Marktes. Entsprechend werden Kapazitäten mit Blick auf die Entwicklung in dieser Region, die Megatrends und die wachsende Nachfrage lokaler Kunden weiter ausgebaut.

Zu den Investitionsvorhaben von Clariant zählen neue Anlagen am Produktionsstandort Zhenjiang (Provinz Jiangsu). Dieser Standort zeichnet sich insbesondere durch seine bestehende Logistik und seine Marktnähe aus. Daher wird hier auch der Bau einer neuen Produktionsanlage für Ceridust® geplant, um den Binnenmarkt mit mikronisierten Wachsen zu versorgen. Außerdem sollen zusätzliche Kapazitäten für Polymeradditive (AddWorks®) zur Belieferung strategischer Marktsegmente in der Faser-, Agrar-, Verpackungs-, E&E- und Automobilindustrie geschaffen werden.

Wie bereits angekündigt wird Clariant darüber hinaus in Zhenjiang eine große Anlage für das Pigment PV 23 bauen. Die dadurch erhöhte Lieferkapazität für dieses wichtige Pigment kommt der wachsenden Kundennachfrage nach hochwertigen Produkten und Lösungen unter anderem für Beschichtungen, Kunststoffen und Druckfarben entgegen.

Darüber hinaus werden die Produktionskapazitäten für Masterbatches im Clariant-Werk Guangzhou verdoppelt, um den lokalen Markt besser und schneller bedienen zu können.

Christian Kohlpaintner, Mitglied der Konzernleitung von Clariant, fasst die Strategie des Unternehmens in der Region zusammen: „Wir sehen ein enormes Wachstumspotenzial sowohl in der Kunststoffproduktion, als auch im Kunststoffverbrauch in China. Innovation ist entscheidend, um diesen Markt weiter voranzubringen. Mit den geplanten Investitionen werden wir die Anforderungen unserer lokalen Kunden gezielter denn je mit wertsteigernden Produkten und Dienstleistungen erfüllen. Dabei unterstützen wir unsere Kunden in ihren Bemühungen um erhöhte Kosteneffizienz, Umweltverträglichkeit und Leistungsdifferenzierung.“

**CORPORATE MEDIA RELATIONS****KAI ROLKER**

Telefon +41 61 469 63 63  
kai.rolker@clariant.com

**STEFANIE NEHLSSEN**

Telefon +41 61 469 63 63  
stefanie.nehlsen@clariant.com

**REGIONAL MEDIA RELATIONS****FAYE LENG**

Phone +86 21 2248 30 81  
faye.leng@clariant.com

AddWorks® UND Ceridust® SIND IN VIELEN LÄNDERN REGISTRIERTE MARKEN VON CLARIANT .

[www.clariant.com](http://www.clariant.com)

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie mit Hauptsitz in Muttenz bei Basel/Schweiz. Am 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 18 099 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Clariant mit seinen fortgeführten Aktivitäten einen Umsatz von 6,076 Mrd. CHF. Das Unternehmen berichtet in vier Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis & Energy, Natural Resources und Plastics & Coatings. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf vier Säulen: Steigerung der Rentabilität, Forschung und Entwicklung sowie Innovation, Wachstum in Schwellenmärkten und Repositionierung des Portfolios.

Pressemitteilung und Fotos finden Sie unter [Clariant.com/chinaplas](http://Clariant.com/chinaplas) oder [www.PressReleaseFinder.com](http://www.PressReleaseFinder.com).

**TV-Fotagematerial zu dieser Pressemitteilung ist für Journalisten verfügbar unter [www.thenewsmarket.com/clariant](http://www.thenewsmarket.com/clariant). Falls Sie noch nicht registriert sind, füllen Sie bitte das Registrierungs-Formular aus. Falls Sie Fragen haben, schreiben Sie bitte eine Email an [journalisthelp@thenewsmarket.com](mailto:journalisthelp@thenewsmarket.com).**