

# Medienmitteilung

## Clariant verdoppelt Produktionskapazität für umweltverträgliche Flammschutzmittel

- Clariant ein weltweit führender Anbieter nicht-halogenierter Flammschutzmittel
- Kunden rechnen mit deutlich steigendem Flammschutzbedarf
- Exolit® schützt Smartphones, Notebooks und eine Vielzahl anderer Elektro- und Elektronikgeräte

MuttENZ, 9. Oktober 2012 – Das Schweizer Spezialchemieunternehmen Clariant als ein weltweit führender Anbieter von umweltverträglichen, nicht-halogenierten Flammschutzmitteln investiert einen zweistelligen Millionenbetrag und verdoppelt seine Produktionskapazität für diese Produkte mit der Eröffnung einer zweiten Anlage im Werk Hürth-Knapsack bei Köln. Damit kommt das Unternehmen der seit der Markteinführung 2004 stark wachsenden Nachfrage nach Exolit®-Flammschutzmitteln entgegen. Derzeit erweitert Clariant die Exolit-Produktfamilie um neue Produkte wie reaktive Flammschutzmittelsysteme für Elektronikwerkstoffe. Innovative Flammschutzmittel finden vor allem Verwendung in Smartphones, Laptops oder Flugzeug-Bauteilen, aber auch in Polstermöbeln, Teppichen, Textilien, Montageschäumen oder Baumaterialien.

EXOLIT IST EINE REGISTRIERTE HANDELSMARKE VON CLARIANT.

### CORPORATE MEDIA RELATIONS

#### KAI ROLKER

Telefon +41 61 469 63 63  
kai.rolker@clariant.com

#### STEFANIE NEHLSSEN

Telefon +41 61 469 63 63  
stefanie.nehlsen@clariant.com

[www.clariant.com](http://www.clariant.com)

### EUROPEAN MEDIA RELATIONS

#### ULRICH NIES

Telefon +49 6196 757 83 65  
ulrich.nies@clariant.com

#### ALEXANDRA KUTSCHENREUTER

Telefon + 49 6196 757 80 12  
alexandra.kutschenreuter@clariant.com

Clariant ist ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie mit Hauptsitz in MuttENZ bei Basel. Der Konzern ist weltweit mit mehr als 100 Konzerngesellschaften vertreten. Ende 2011 beschäftigte das Unternehmen 22 149 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von rund 7,4 Milliarden CHF. Clariant ist in elf Geschäftseinheiten gegliedert: Additives; Catalysis & Energy; Emulsions, Detergents & Intermediates; Functional Materials; Industrial & Consumer Specialties; Leather Services; Masterbatches; Oil & Mining Services; Paper Specialties; Pigments; Textile Chemicals. Clariant konzentriert sich darauf, Mehrwert durch Investitionen in profitables und nachhaltiges Wachstum zu schaffen. Die Unternehmensstrategie beruht auf vier Säulen: Steigerung der Profitabilität, Innovation sowie Forschung und Entwicklung, dynamisches Wachstum in aufstrebenden Märkten und Optimierung des Portfolios durch ergänzende Akquisitionen oder Veräusserungen.

Download von Medienmitteilung und Fotos von [www.clariant.com](http://www.clariant.com) / Media oder von [www.PressReleaseFinder.com](http://www.PressReleaseFinder.com)

*TV-Fotagematerial zu dieser Pressemitteilung ist für Journalisten verfügbar unter [www.thenewsmarket.com/clariant](http://www.thenewsmarket.com/clariant). Falls Sie noch nicht registriert sind, füllen Sie bitte das Registrierungs-Formular aus. Falls Sie Fragen haben, schreiben Sie bitte eine Email an [journalisthelp@thenewsmarket.com](mailto:journalisthelp@thenewsmarket.com).*