

PRESSEMITTEILUNG

Energie der Zukunft – Ideen für eine nachhaltige Welt

Avantgarde koordiniert die Best Practices Area auf der EXPO 2017 | 10. Juni bis 10. September

(München/Astana, 14. Juli 2017) Future Energy – in der Hauptstadt von Kasachstan beschäftigt sich die erste EXPO auf zentralasiatischem Boden mit der weltweiten Energieversorgung von morgen. Das rohstoffreiche Land forciert den Übergang zu einer grünen Wirtschaft und gilt als Vorreiter für erneuerbare Energien und Energieeffizienz in der Region. Der globalen Herausforderung stellen sich auf der EXPO 115 Nationen mit innovativen Beiträgen. In einem von der Ländergesellschaft Astana EXPO-2017 beauftragten Pavillon werden ausgewählte Referenzprojekte vorgestellt – von großen Konzernen genauso wie von jungen internationalen Start-up Unternehmen. Design, grafisches Konzept und Gesamtkoordination dieser Energy Best Practices Area (EBPA) liegt bei der internationalen Kreativagentur Avantgarde, die auch den Astana Contemporary Art Pavillon (ACAP) betreut.

Es geht um mehr als die weltweite Energieversorgung. „Es muss ein globales Umdenken stattfinden“, sagt Marc Ottinger, Head of Brand Image Design bei Avantgarde. „Das ist ein herausforderndes Thema, bei dem nicht nur Politiker und die Wirtschaft gefordert sind. Medien, Kuratoren, Agenturen und andere Influencer müssen genauso zu dieser Bewusstseinsänderung beitragen. Wir hoffen, dass mit allen Initiativen auf der EXPO 2017 in Astana weitere Impulse gesetzt werden können.“

Energetische Inspirationen für ein neues Bewusstsein

Bereits an der Außenfassade der Energy Best Practices Area (EBPA) ist ein dynamischer Energiestrom sichtbar. Im Inneren fließt er weiter durch die beiden Etagen des Pavillons und durch fünf thematische Zonen. 20 herausragende Beispiele für erneuerbare und alternative Energien, Nutzung von natürlichen Energieressourcen, Energiespeicherung, -verteilung und traditionelle Energieeffizienz werden auf insgesamt mehr als 2.500 m² vorgestellt. Mit dabei sind Konzerne wie beispielsweise Andritz Hydro, einem Pionier und weltweit führenden Anbieter von elektromechanischen Geräten für gewerbliche Wasserkraftwerke. Oder ABB, wegweisend u. a. in Elektrifizierungsprodukten und bei Stromnetzen. Der Bereich Robotik und Bewegung von ABB ist zudem in der ARTISTS & ROBOTS Ausstellung im Astana Contemporary Art Centre in einem Kunstwerk von Quayola zu besichtigen. Auch internationale Start-up Unternehmen wie Bioo, Glowee und Hydroz stellen ihre Visionen für eine grünere Zukunft vor. Weitere innovative Ansätze werden in vier interaktiven energetischen Zonen gezeigt, die zum Mitmachen anregen und inspirieren. „Der Besuch des Pavillons fordert zu einem bewussteren Umgang mit Energie auf, die uns überall umgibt. Wenn wir unser Verhalten nur ein wenig ändern, ist ein großer Schritt getan.“, ist sich Marc Ottinger sicher.

Die gesamte Energy Best Practices Area basiert auf interaktiver Wahrnehmung und digitalem Inhalt. Mit dem eigenen Smartphone werden die Besucher durch die Ausstellung geführt, können sich über diverse Ausstellungsobjekte kurz oder im Detail informieren und erfahren, wie viele Exponate noch entdeckt werden können. Am Ende erhalten die Besucher als kleine Erinnerung an die Ausstellung und zur Mahnung für ein neues Energiebewusstsein ein ganz persönliches Energy Art Portrait.

Über Avantgarde

Avantgarde ist eine internationale Marketingagentur, die 1985 gegründet wurde. Gemäß dem Leitsatz „Creating Fans“ arbeiten heute über 500 Mitarbeiter an zehn Standorten an ganzheitlichen Markenerlebnissen, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern. Neben ihrem Hauptsitz in München hat die Agentur Büros in Berlin, Dresden und Köln sowie internationale Büros in Dubai, London, São Paulo, Shanghai, Wien und Zürich.

#Avantgarde / CREATING FANS

Weitere Informationen unter www.avantgarde.de

Pressekontakt:

Avantgarde

Ulrich Köhler

M +49 (0)174 3137809

Mail ulrich.koehler@avantgarde.de

KERN COMMUNICATIONS

Birgit Kern-Harasymiw

M +49 (0)176 242 59586

Mail kern@kern-com.com

Bildunterschriften Avantgarde | Expo-2017-6- Energie der Zukunft

01 Formula_e und Greenrail – grüne Ideen auf der EXPO 2017:

Greenrail gestaltet Eisenbahnfahrten mit umweltfreundlichen Konzepten und ein Rennwagen der formula_e demonstriert das Potenzial einer nachhaltigen Mobilität.

© Avantgarde | Bildnachweis: Andreas Keller

02 Rainmaker worldwide – grüne Ideen auf der EXPO 2017:

Das ursprünglich aus den Niederlanden stammende Unternehmen verfolgt einen revolutionären dezentralisierten Ansatz zur Süßwasserversorgung und bietet dafür eine 100-prozentige nachhaltige Technologie.

© Avantgarde | Bildnachweis: Andreas Keller

03 SOLARKIOSK – grüne Ideen auf der EXPO 2017:

Das junge Unternehmen mit Hauptsitz in Berlin bietet Zugang zu Energie, Konnektivität, Finanzintegration und nachhaltigen Konsumgütern. Innerhalb weniger Jahre wurde ein panafrikanisches Netzwerk mit mehr als 200 solarbetriebenen Standorten aufgebaut.

© Avantgarde | Bildnachweis: Andreas Keller

04 SuperOx– grüne Ideen auf der EXPO 2017:

Neue Technologien in der HTSL (Hochtemperatursupraleiter) Industrie verändern die Energiewirtschaft. SuperOx, eines von nur fünf HTSL Unternehmen in der Welt deckt rund 20 Prozent des globalen Marktes ab und bietet effiziente, leistungsfähigere Lösungen für die nachhaltige Energieversorgung an.

© Avantgarde | Bildnachweis: Andreas Keller