

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'énergie de l'avenir – des idées pour un monde durable

Avantgarde coordonne la *Best Practices Area* à l'EXPO 2017 | du 10 juin au 10 septembre

(Munich/Astana, 14 juillet 2017) L'énergie du futur – dans la capitale du Kazakhstan, la première exposition universelle d'Asie centrale se consacre à l'approvisionnement énergétique de demain. Ce pays riche en matières premières qui a la réputation d'être un pionnier en matière d'énergies renouvelables et d'efficacité énergétique dans la région, redouble d'efforts pour passer à une économie verte. À l'EXPO 2017, 115 nations relèvent les défis mondiaux en apportant leurs contributions innovantes. Une sélection de projets de référence – conçus aussi bien par des grands Konzerns que des startups internationales – est montrée dans le pavillon réservé à la compagnie nationale Astana EXPO-2017. Le design, la conception graphique et l'intégralité de la coordination de cette Energy Best Practices Area (EBPA) ont été confiés à l'agence créative internationale Avantgarde, également responsable du pavillon artistique Astana Contemporary Art Pavillon (ACAP).

Il n'est pas seulement question de l'approvisionnement énergétique mondial. Selon Marc Ottinger, Head of Brand Image Design chez Avantgarde, « une approche différente s'impose au niveau international. Nous faisons face, ici, à un défi qui ne s'adresse pas uniquement aux politiques et aux acteurs économiques, mais également aux médias, aux organisateurs, aux agences et à toutes autres institutions influentes qui se doivent d'œuvrer tout autant au changement de prise de conscience. Nous espérons que les projets soumis à l'EXPO 2017 d'Astana seront sources de nouvelles initiatives. »

Inspirations énergétiques pour une nouvelle prise de conscience

Un courant énergétique dynamique est visible dès l'extérieur de la zone EBPA. À l'intérieur, ce courant s'étend sur les deux étages du pavillon et traverse les cinq zones thématiques. 20 exemples remarquables d'énergies renouvelables et alternatives, d'utilisation de ressources énergétiques naturelles, de stockage et de répartition de l'énergie ainsi que d'efficacité énergétique traditionnelle sont proposés sur plus de 2.500 m² d'exposition. Des Konzerns tels que Andritz Hydro, un pionnier et l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements électromécaniques et de services destinés aux centrales hydroélectriques, y sont présents. Tout comme ABB, leader entre autres dans les produits d'électrification et les réseaux électriques. Le secteur Robotique et Mouvement d'ABB est aussi représenté à l'exposition ARTISTS & ROBOTS du Contemporary Art Centre à Astana, avec une œuvre de Quayola. Des jeunes pousses internationales telles Bioo, Glowee et Hydroz dévoilent elles aussi leurs conceptions d'un avenir plus vert. D'autres approches innovantes sont exposées dans quatre zones énergétiques interactives qui invitent le visiteur à participer activement et sont pour lui de nombreuses sources d'inspiration. « La visite du pavillon conduit à une approche plus responsable vis-à-vis de l'énergie qui nous entoure. Si nous modifions ne serait-ce qu'un peu notre comportement, nous ferons un grand pas en avant », assure Marc Ottinger.

L'ensemble de la zone EBPA repose sur la perception interactive et le contenu numérique. Les visiteurs sont guidés à travers l'exposition par leur propre téléphone intelligent qui les renseigne également, succinctement ou très en détail, sur les différentes œuvres exposées et les informe du nombre restant d'objets à découvrir. À la sortie de l'exposition, les visiteurs reçoivent un Energy Art Portrait personnalisé en souvenir qui doit les inciter à prendre conscience de la valeur de l'énergie.

Qui est Avantgarde ?

Avantgarde est une agence de marketing internationale créée en 1985. Conformément à la devise « Creating Fans », plus de 500 employés travaillent aujourd'hui sur dix sites différents à des expériences globales de marques qui fascinent les visiteurs du monde entier. En Allemagne, en plus de son siège de Munich, l'agence a des bureaux à Berlin, Dresde et Cologne, et à l'étranger, dans les métropoles de Dubaï, Londres, Sao Paulo, Shanghai, Vienne et Zurich.

#Avantgarde / CREATING FANS

Pour plus d'informations, cliquez sur www.avantgarde.de

Contacts presse :

Avantgarde

Ulrich Köhler

P +49 (0)174 3137809

Courriel ulrich.koehler@avantgarde.de

KERN COMMUNICATIONS

Birgit Kern-Harasymiw

P +49 (0)176 242 59586

Courriel kern@kern-com.com

Légendes Avantgarde | Expo-2017-6-L'énergie de l'avenir

01 Greenrail et Formula_e – des idées vertes à l'EXPO 2017 :

Greenrail transforme le transport ferroviaire avec des concepts innovants qui respectent l'environnement. Une voiture de course de formula_e démontre le potentiel d'une mobilité durable.

© Avantgarde | crédit photo : Andreas Keller

02 Rainmaker worldwide – des idées vertes à l'EXPO 2017 :

Cette entreprise originaire des Pays-Bas suit une approche décentralisée d'approvisionnement en eau douce qui révolutionne. Elle offre pour cela une technologie durable à 100%.

© Avantgarde | crédit photo : Andreas Keller

03 SOLARKIOSK – des idées vertes à l'EXPO 2017 :

Cette jeune pousse dont le siège se trouve à Berlin offre un accès à l'énergie, à la connectivité, à l'intégration financière et aux biens de consommation durables. En l'espace de quelques années, cette société a mis en place un réseau panafricain de plus de 200 centres de distribution énergétiquement autonomes.

© Avantgarde | crédit photo : Andreas Keller

04 SuperOx – des idées vertes à l'EXPO 2017 :

De nouvelles technologies dans l'industrie des HTS 2G (câbles à très hautes températures de deuxième génération) transforment l'économie énergétique. SuperOx, l'un des cinq spécialistes mondiaux de la supraconduction, couvre environ 20% du marché mondial et offre des solutions efficaces et plus performantes d'approvisionnement énergétique durable.

© Avantgarde | crédit photo : Andreas Keller