**Nemeziz von adidas:**

**Der Fußballschuh für Dribbelkönige**

**Herzogenaurach, 26. Mai 2017 –** adidas hat heute Nemeziz präsentiert, einen komplett neuen Fußballschuh, zugeschnitten auf die Bedürfnisse von wendigen, unberechenbaren Spielern. Ein Schuh, um dem Gegner Knoten in die Beine zu dribbeln. Das markante Streifendesign von NEMEZIZ ist den typischen Bandagen von Kampfsportlern nachempfunden, die den Athleten Stabilität, Beweglichkeit und mentale Stärke versprechen.

Leo Messi, der Nemeziz zum ersten Mal auf dem Platz im Finale des Copa del Rey am 27. Mai tragen wird, sagte über seine neuen Schuhe: „Ein Spieler muss versuchen, sich so zu bewegen wie es der Gegner gerade nicht erwartet – und zwar in höchstem Tempo. Dafür braucht man volles Vertrauen in seine Schuhe. Das Design von Nemeziz ist perfekt für mein Spiel."

Der Nemeziz ist zugeschnitten auf dynamische und schnelle Spieler wie Messi. Durch neue Design-Features garantiert der Schuh Spitzenleistungen bei Stabilität, Schutz und Beweglichkeit. Das innovative AGILITYBANDAGE stützt den Fuß und bietet eine optimale Passform. Plötzliche Richtungswechsel werden durch höchste Stabilität und die ultraleichte TORSIONFRAME-Außensohle noch dynamischer und wirkungsvoller. Die Oberfläche des Schuhs sorgt bei Tempodribblings für ein weiches, direktes Ballgefühl.

Neben Messi werden unberechenbare Spieler wie Roberto Firmino, Renato Sanches, Julian Draxler oder Timo Werner ab sofort in Nemeziz spielen.

Sam Handy, Vice President Design bei adidas Football, sagte: „Unser Hauptziel ist es, dem Sportler dabei zu helfen, seine Kreativität zu maximieren. Wir sind überzeugt, mit diesem Schuh Spielern wie Messi, Sanches und Firmino helfen zu können, ihr volles Potenzial auszuschöpfen."

Nemziz ergänzt die etablierten Fußballschuhmodelle X und ACE. Damit Fußballer auch beim Kick auf dem Bolzplatz oder der Straße das volle Maß an Agilität erleben können, ist Nemeziz auch in Cage- und Street-Versionen erhältlich. Diese sind mit den gleichen technischen Features ausgestattet wie die Stadium-Variante.

Der Nemeziz erscheint in einem markanten Schwarz und Weiß – dem „Dust Storm“-Colourway – und ist ab dem 26. Mai erhältlich auf [adidas.de/fussball](http://www.adidas.de/fussball), in adidas Stores sowie im Sportfachhandel.

Weitere Informationen gibt es auf [facebook.com/adidasfussball](https://www.facebook.com/adidasfussball/?fref=ts), auf Instagram unter [@adidasfootball](https://www.instagram.com/adidasfootball/?hl=de) oder auf Twitter unter [@adidasfussball](https://twitter.com/adidasfussball?lang=de).

|  |  |
| --- | --- |
|  **- Kontakt -**Oliver BrüggenSenior Director Public Relations GermanyE-Mail: oliver.brueggen@adidas.com09132 84 31000160-8443100 | Wendelin HübnerKey City Public RelationsE-Mail: wendelin.huebner@adidas.com0160-8843131  |