



Information

Mit Klasse und Champagner – Eine Fußballschuh-Ikone kehrt zurück



Herzogenaurach, 02. Mai 2017 – Als Hommage an eine Fußballschuh-Ikone hat adidas heute den Predator Mania vorgestellt. Berühmte Spieler wie beispielsweise David Beckham verliehen dem Modell zu Beginn des Jahrtausends Kultstatus. Der Klassiker wird in den Farben Creme und Rot sowie mit aktuellsten technischen Innovationen neu aufgelegt.

Der Predator Mania ist Teil des neuen „Champagne Packs“. Der Schuh verfügt über ein genähtes Obermaterial und ist mit der unverwechselbaren asymmetrischen Schnürung versehen. Gemeinsam mit auf dem Spann angebrachten Gummi-Pads sind ein erhöhtes Leistungsvermögen und mehr Präzision garantiert. Die modernisierte SPRINTFRAME-Außensohle sorgt für Stabilität und Balance.

Neben dem Predator Mania erscheinen auch der ACE17+ PURECONTROL, der X16+ PURECHAOS und der Copa in einer neuen Farbgestaltung. Komplettiert wird das „Champagne Pack“ durch den ACE16+ PURECONTROL UltraBOOST™.

Weitere Informationen gibt es auf adidas.de/fussball, auf facebook.com/adidasfussball oder auf Twitter unter [@adidasfussball](https://twitter.com/adidasfussball)



Information

- Kontakt -

Oliver Brüggem

Senior Director Public Relations Germany

E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com

09132 84 3100

0160-8443100

Wendelin Hübner

Senior Manager Public Relations Germany

E-Mail: wendelin.huebner@adidas.com

09132 84 3131

0160-8843131