

Von den Ozeanen inspiriert – die neue Parley Edition



Herzogenaurach, 21. April 2017 – adidas präsentiert heute die neuen Parley Editionen mehrerer UltraBOOST Varianten. Die neuen Farbgebungen erinnern durch ihre frischen Blautöne an den Ursprungsort der genutzten Materialien: an das Meer.

Für die Herstellung der Schuhe wird Parley Ocean Plastic™ genutzt, das aus recyceltem Ozeanmüll hergestellt wird. Für jeden Schuh werden circa elf Flaschen wiederverwendet, aus denen Schnürsenkel, Gewebe, Einlegesohlen und das Futter der Ferse produziert werden.



Information

Hauptvorteile des Schuhs:

- Primeknit: Das Obermaterial, welches bis zu 95% aus Parley Ocean Plastic™ besteht, schmiegt sich optimal an den Fuß für höchsten Komfort.
- Fersenkonstruktion: Die spezielle Struktur wurde konstruiert, um der Achillessehne mehr Freiheit beim Laufen und gleichzeitig stabilisierende Unterstützung zu geben.
- Gummi-Außensohle: Die besondere Rubber Sohle bietet erhöhten Halt und passt sich jedem Schritt des Läufers an.
- Der UltraBOOST X Parley Schuh hat zudem die unvergleichliche Bogenkonstruktion, um Läuferinnen zusätzlichen Komfort und Unterstützung zu bieten.

Die weitergeführte Partnerschaft von adidas und Parley spiegelt die Wichtigkeit des Themas für beide Seiten wider. Matthias Amm, Product Category Director, adidas Running, sagt: *„Als globales Unternehmen haben wir die Verantwortung, die Welt positiv zu verändern. Die neuen Designs reflektieren unser Engagement und bieten trotzdem höchste Leistung – eine starke Kombination, mit der wir unsere globale Community inspirieren möchten.“*

Zur World Oceans Week vom 5.-11. Juni ruft adidas zusammen mit Runtastic alle Läufer weltweit dazu auf, am adidas x Parley Run for the Oceans teilzunehmen. Zusätzlich dazu wird ein digitaler Run angeboten.

Mehr Informationen und die Registrierung befinden sich unter folgendem Link: adidas.com/runfortheoceans.



Information

Der UltraBOOST Parley, UltraBOOST X Parley und UltraBOOST Uncaged Parley werden am dem 19. Mai im Store und online auf adidas.com/Parley erhältlich sein. Folge der Konversation mit @adidasrunning auf Instagram, Twitter und Facebook mit #UltraBOOST und #adidasParley.

- Kontakt -

Oliver Brüggem

Senior Director Public Relations Germany

E-Mail: Oliver.Brueggen@adidas.com

+49 9132 84 3100

+49 160-8443100

Sophia Schloer

PR Manager Germany

E-Mail: Sophia.Schloer@adidas.com

+49 9132 84 75508

+49 151-57203310