



Information

Schlichtes Design trifft grobe Textur - adidas Originals by wings+orns

Die Marke mit den drei Streifen präsentiert die neue SS17 Kollektion in Kooperation mit dem kanadischen Menswear Label wings+orns. Die klassische Sportswear-Kollektion verbindet traditionelle Schneiderei, zeitgenössische Stoffe und progressives Design mit der Originals-DNA.

Durch die Form und Funktion der leichten, wetterfesten Bekleidung sitzen die Teile wie eine zweite Haut. In Ergänzung zur Apparel Kollektion gibt es auch Footwear-Modelle, die in einer dezenten, grau-blauen Farbpalette erscheinen.

Die Zusammenarbeit der beiden Marken ist eine Synthese aus klassischem Schneiderhandwerk und moderner Sportbekleidung. Schlichte Design-Elemente mit Liebe zum Detail, sowie geometrische Formen und asymmetrische Kontraste prägen die Kollektion. Landschaften des Arktischen Sommers dienen als Inspiration für die natürlichen Farbtöne und groben Texturen. Subtiles Branding Details und filigrane Nähte unterstützen die wings+orns Handschrift.

Zu den Highlights der Kollektion zählt ein T-shirt mit außergewöhnlicher Struktur, eine erweiterte Silhouette des Tech-Parkas, sowie ein Patch-T-Shirt mit auffälligen, geometrischen Motiven. Die Footwear-Modelle, der NMD_R2 und Campus 80, sind mit den typischen 3-Streifen bestickt und erscheinen in grauem und blauem Colorway.

Die adidas Originals by wings+orns Kollektion ist ab den **27. April 2017** in adidas Originals Flagship Stores, im Online Shop sowie bei ausgewählten Einzelhändlern erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE



- Kontakt -

Information

Nadine Rümmelin

Brand PR Manager Style

E-Mail: Nadine.ruemmelin@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 -4263