**DEFINING İSTANBUL**

**adidas Originals Stili Şehre Yayılıyor**

**adidas Originals Nişantaşı mağazası ile adidas’ın *lifestyle* koleksiyonları ilk kez kendi dünyasını modanın semtine taşıyor. adidas Originals, ikonik parçaları, geçmişten ilham alıp geleceği tasarladığı modelleri ve sokak modasından esinlenerek trendleri belirleyen stiliyle Nişantaşı’nı yeniden tanımlıyor. Bu ay adidas Originals Nişantaşı’nı mercek altına alıyoruz.**

Tarihe damga vuran adidas tasarımlarını ve onların ikonik özelliklerini bugüne taşıyan adidas Originals, geleceğe yön veren yeni tasarımlarıyla birlikte sokak stilinin trend öncüsü. adidas Originals, şimdi şehre yayılıyor; adidas Originals Palladium’dan sonra moda, müzik ve sanatın tüm yaratıcılık detaylarının buluştuğu mağazasını Nişantaşı’nda açarak yola koyuldu.

İstanbul’un ikonik semti Nişantaşı’nda konumlanan mağaza, toplam 402 metrekare ve iki kattan oluşuyor. Mağazanın tasarımında adidas mimarlarının imzası bulunuyor. Yerel uyarlamalarla farklılaşan dekorasyon, adidas’ın dünden bugüne taşıdığı mirasını da mekana yansıtıyor. adidas Group’un Demsa ile iş birliğinde hayata geçirdiği mağazada, markanın günlük yaşam tasarımlarından oluşan adidas Originals koleksiyonları satışa sunuluyor.

**İSTANBUL ‘KEY CITY ATTACK’ PROJESİNİN MERKEZİNDE**

adidas Originals Nişantaşı, adidas’ın tüm dünya metropollerinde hayata geçirdiği ‘Key City Attack’ projesinin İstanbul’daki en önemli adımlarından biri. Bu proje, şehrin ilhamından hareketle, markayı bir şehirle beraber tanımlama stratejisinden oluşuyor. İstanbul, moda ve sanatın merkezi, her daim canlı bir metropol olarak, adidas’ın global ‘Key City’ sıralamasında ilk 18’de yer alıyor.

Nişantaşı’nı merkez alarak stilini şehre yansıtan adidas Originals, beslendiği müzik, sanat ve moda alanlarındaki yaratıcılık ile de mekanın ve zamanın ruhunu yansıtıyor. Açılış partisinde Büyük Ev Ablukada performansı ile şehrin en cool partilerinden birine ev sahipliği yapan adidas Originals Nişantaşı, her ay şehri harekete geçirecek yeni ve yaratıcı organizasyonlarla da gündemde olacak. Böylece, mekan, bir mağazadan fazlasına, şehirden ilham alan ve şehrin yaratıcılığına katkıda bulunan bir moda buluşma mekanına dönüşecek.

**NİŞANTAŞI’NDA BİZİ NE BEKLİYOR?**

adidas Originals Nişantaşı’nda bugüne kadar tüm adidas mağazalarında sunulan adidas Originals ürünlerinin tamamı ve daha fazlası olacak. İkonik koleksiyonları ile tarihe damga vuran adidas tasarımlarına modern bir yorum katan adidas Originals, *lifestyle* koleksiyonlarını zengin çeşitlilikleriyle sunacak. Moda dünyasının merakla beklediği ve tüm dünyada sınırlı sayıda satışa çıkan ya da sezon koleksiyonları dışında sınırlı sayıda üretilen birçok ürünün de adresi adidas Originals Nişantaşı mağazası olacak.

adidas Originals’ın geçmişten ilham alan tüm modelleri, klasik tasarımların tekrar yorumlanmaları ile yaratılıyor. Bu da, adidas Originals Nişantaşı’nın da kahramanlarını oluşturan modellerin ayrı birer hikâyeye sahip olmalarını sağlıyor.

En çok talep gören, en özel modellerden biri olan NMD, tarihe damga vuran ve bugün adidas arşivlerinde yer alan Micro Pacer, Rising Star ve Boston Super gibi adidas stillerinden ilham alıyor. NMD’nin şehirli siluetine sadık kalarak yeni renkler ve detaylar kazanan yeni modeller Nişantaşı’nda.

Efsanesini 1990’lardan bugüne taşıyan EQT, yaratılışına ilham veren Berlin kültürünü yeni modellerinde de yaşatıyor. Equipment serisinin sürekli değişen hikâyesinde, ileriye doğru atılan cesur yeni adımları oluşturan EQT modelleri de Nişantaşı’nda bulunuyor.

adidas’ın performans alanında devrim yaratan BOOST teknolojisi, son yıllarda adidas Originals’ın *lifestyle* koleksiyonlarıyla da buluştu. İkonik Stan Smith ve Superstar modelleri, yeni sezonda BOOST özelliğini kazandıkları yeni modelleri ile yine Nişantaşı’ndaki koleksiyonlar arasındaki yerini alıyor.

Bir performans ayakkabısı olarak ortaya çıkışından sonra, yıllar içinde bir kültür ikonu haline gelen ve geçtiğimiz sene eski şanına tekrar kavuşan ve trend belirleyici isimlerin ayağında görülen Gazelle de tüm renk ve model seçenekleriyle Nişantaşı’nda markanın takipçileri ile buluşuyor.

adidas Originals’ın, White Mountaineering’in Japon tasarımcısı Yosuke Aizawa ile yaptığı iş birliğiyle, İlkbahar Yaz 2017 Sezonu’nda hayat bulan özel koleksiyon da Nişantaşı’nda yer alıyor. Bu sofistike tasarımda, White Mountaineering’in teknik ve modern tasarım ilhamlarının detaya önem veren yaklaşımı ile adidas Originals’ın zengin arşivi ve ikonik üç bantı birleşiyor.

**ŞEHİR TEMALI ÖZEL KOLEKSİYONLAR**

adidas Originals, şehri ele geçirme stratejisini koleksiyonlarına da yansıtıyor. Berlin ilhamlı EQT serisinden sonra, Nişantaşı mağazası Brooklyn sokaklarından esintiler taşıyan Superstar koleksiyonuna ve Tokyo’yu keşfeden NMD modellerine de ev sahipliği yapacak. Yaz mevsimi ise LA sokaklarından ilham alacak.

Şehrin ilham veren ruhunu ve sokak stilini birleştiren adidas Originals, Nişantaşı’ndan hareketle, kenti kuşatıyor. Markanın kısa dönem hedefindeki Türkiye genelinde açılacak yeni adidas Originals mağazaları bizi tüm sürpriziyle bekliyor.

**Editöre Notlar:**

**80’LERDEN GÜNÜMÜZE MODA AKIMI ÖNCÜSÜ**

adidas Originals, tarihte moda akımlarını doğuran bir mirasa da sahip, kültür değişimlerinin, akımların simgesi olmuş ve ikonlarla özdeşleşmiş, hepsi ayrı birer hikâyeye sahip modelleriyle biliniyor:

1980’lerde RUN DMC, belki de en büyük adidas hayranları, Superstarlarını bağcıksız giyerek bir akım başlattılar. 86’da “my adidas” isimli bir şarkı yaptılar.

90’lı yılların başında, Britpop tarzı doğdu. Bu dönemde, Oasis’in solisti Noel Gallagher’in ayağındaki kırmızı Gazelleleri ile hafızalara kazınan görüntüsü daha sonra “Cool Britannia” olarak anılacak dönemin en belirleyici görsellerinden biri oldu.

90’larda Limp Bizkit, Korn gibi gruplar markayı, modellerin müzikleri ile eşleşmelerine yol açacak kadar çok sahiplendiler.Gazelle, 90’larda, kendisinin de dile getirdiği gibi bir adidas kızı olan, süper model Kate Moss’un ayağında tekrar ikonikleşti.

2010 yılında, moda şovundan sonra seyircileri selamlamaya çıkan ünlü modacı, beyaz Stan Smithler’i öncüsü olduğu white sneaker modasının adeta habercisiydi Daha sonra çok sevdiği adidas ile bir işbirliği yapacak olan Raf Simons ya da bu sene alışılmışı alaşağı eden adidas koleksiyonu ile hayran bırakan Alexander Wang gibi trendleri belirleyen modacılar da bu modeli sahiplendiler.

**ORIGINAL IS NEVER FINISHED**

Meydan okuyan ve hayal gücünü kısıtlayan sınırları aşan adidas Originals, orijinal olmanın ne demek olduğuna odaklanıp, onun gerçek özünü sorgularken; ‘Original is never finished’ filmi ile Original Kampanyası’nı da hayata geçiriyor. Film, orijinal kavramının asla son bulmadığının altını çizercesine, ikonik şarkı My Way’in remixine yer veriyor: Bugünün sokak kültürüne provokatif ve yeniden düşünülmüş bir yaklaşım. Filmin kadrosunda farklı nesillerden Snoop Dogg, Dev Hynes, Stormzy, Mabel, Kareem Abdul-Jabbar, Brandon Ingram, Petra Collins, Gonz and Lucas Puig gibi isimler bulunuyor. adidas Originals hep kendi klasiklerini yeniden yarattı ve şimdi de, yeni jenerasyonun yaratıcılarına dönüyor ve onlara orijinallik kavramını yeniden tanımlamaları için ilham veriyor.