



Information

adidas Originals by United Arrows & Sons

adidas Originals präsentiert eine neue kreative Partnerschaft mit United Arrows & Sons. Gemeinsam mit dem japanischen Label und Retailer bringt die Marke mit den drei Streifen eine exklusive Footwear- und Apparel-Linie auf den Markt.

Alle Kleidungsstücke sind mit Text-Grafiken versehen, die vom aufstrebenden Kalligraphen und Schriftdesigner MIKITYPE in der japanischen Silbenschrift „Katakana“ entworfen wurden. Übersetzt heißen die Schriftzeichen "United Arrows & Sons" und "adidas Originals". Der Tracksuit erscheint in zwei Farbkombinationen und besteht aus einem Full-Zip-Track-Top und einer taillierten Track-Pant.

Begleitet wird die Apparel-Linie von einem der begehrtesten adidas Originals Sneaker, dem NMD_CS1. Die Innenseite des Schuhs, der Fersenbereich sowie der vordere EVA-Plug des Modells sind mit typografischen MIKITYPE Elementen versehen. Das schwarze Primeknit-Obermaterial sowie die BOOST™-Zwischensohle sorgen für höchsten Komfort.

Die adidas Originals by United Arrows & Sons Kollektion ist ab dem **25. März** in adidas Originals Flagship Stores, im Online Shop sowie bei ausgewählten Einzelhändlern erhältlich.

Weitere Informationen gibt es auf dem adidas News Stream: www.news.adidas.com/DE

- Kontakt -

Markus Giering

Brand PR Style

E-Mail: markus.giering@adidas.com

Telefon: (+49) 9132 84 -75827