

adidas adizero Sub2:

Ein Schuh gemacht für die magische Zwei-Stunden-Marke



Herzogenaurach, 26. Februar 2017 – adidas und Wilson Kipsang waren heute in Tokio erfolgreich. Mit dem revolutionären adidas adizero Sub2 am Fuß gewann der Kenianer in 2:03:58 Stunden den Marathon und kam somit der magischen Zwei-Stunden-Marke wieder einen Schritt näher.

adidas ist es somit gelungen den optimalen Schuh zu entwickeln, um Langstrecken zu bewältigen und erhöhte Energierückführung zu bieten. Dafür wurde mit zahlreichen Materialien zu unterschiedlichen Bedingungen experimentiert und mit Weltklasse-Athleten wie Kipsang zusammengearbeitet.

André Maestrini, Global General Manager adidas Running sagte: „Das ist der erste Schritt in unserem ambitionierten Sub2-Programm. Unseren besten Laufschuh für



Information

Langstrecken in erfolgreicher Kombination mit Wilsons unglaublichem Talent zu sehen, ist ein großer Meilenstein.“

Der adizero Sub2 wird unterstützt durch die BOOST™ Light-Technologie. Durch das gewichtsreduzierte Material der Sohle bietet der Schuh effiziente und höchste Energierückführung. Das Obermaterial des um 100 Gramm leichteren Schuhs besteht aus ultraleichtem Mesh für hohen Komfort und optimale Passform. Zudem bietet die griffige Continental Microweb-Außensohle maximalen Halt bei jeder Wettkampfbedingung.

Mehr Informationen unter @adidasrunning auf Snapchat, [Twitter](#), [Facebook](#) und [Instagram](#).

- Kontakt -

Oliver Brüggen
Senior Director Public Relations Germany
E-Mail: Oliver.Brueggen@adidas.com
+49 9132 84 3100
+49 160-8443100

Sophia Schloer
PR Manager Germany
E-Mail: Sophia.Schloer@adidas-group.com
+49 9132 84 75508
+49 151-57203310