**НАЙ-ВЕЛИКАТА ОБУВКА ЗА БЯГАНЕ, СЪЗДАВАНА НЯКОГА ЗА ЖЕНИ - ULTRABOOST X Е ТУК**

**- Повече от 100 жени от цял свят се събраха, за да подложат дефиниращия индустрията силует на изпитание на фона на най-знаменателните пейзажи на Сан Франциско -**

**- adidas превърна ежедневното в епично, правейки така, че всяка нова възможност за уникално преживяване по време на бягане да бъде по-добра от предишната -**

**- Авангардната обувка е създадена с дизайн, който да помогне на жените да достигнат най-доброто, на което са способни -**

**Сан Франциско, САЩ, 8 февруари, 2017:** Епичният двудневен маратон с участието на водещи атлети и инфлуенсъри от цял свят, които първи имаха възможност да тестват новия adidas UltraBOOST X – най-актуалната иновация, създадена така, че да предостави на жените истинско преживяване по време на бягане, завърши днес в Сан Франциско.

Повече от 100 жени превзеха улиците на Сан Франциско, като покриха няколко серии бягане по време на двудневния маратон. Всяка серия, част от маратона, беше по-страхотна от предишната чрез различни комбинации от бягане на дистанция, уникални предизвикателства и вдъхновяващи локации – всичко това, за да тестваме новия UltraBOOST X.

Енергичната група жени се изправи пред предизвикателната градска среда на Сан Франциско по време на събитието – от щурмуването на една от най-стръмните улици в града, до изтощителна трак сесия на Kezar Stadium или безпощадна HIIT тренировка, водена от от Хана Бронфман и съпътствана от живо представяне на DJ сет, до превземането на емблематичния Golden Gate Bridge. Сериите от единственото по рода си предизвикателството са съставени по начин, по който всяка от участничките да превъзмогне своите собствени бариери.

Към групата се присъединиха някои от водещите световни атлети и инфлуенсъри като Ана Иванович (Anna Ivanovic), Бри Фелненгъл (Brie Felnagle), Лий О‘Конър (Leah O’Connor), Али Лав (Ally Love), Хана Бронфман (Hannah Bronfman) и Робин Арзон (Robin Arzon). Всички те даваха своите експертни насоки и окуражаваха участничките по време на цялото събитие.

По отношение на концепцията на събитието, Ана Иванович коментира:

“Посланието *The Greater Every Run* говори за продължително усъвършенстване и вдъхновяване на жените да станат физически и ментално по-добри с всяка следваща тренировка. Да бъда свидетел на това и да тествам UltraBOOST X беше наистина страхотно.”

Събитието е създадено така, че да отпразнува по уникален начин представянето на UltraBOOST X – с бягане. Съвсем новият силует е разработен от отдел Иновации на adidas с помощта на технологията за проследяване на движения ARAMIS, за да анализира движенията на тялото и да разкрие точните точки в тялото на жената, които имат нужда от прецизна подкрепа по време на бягане.

Мориц Хоелмюлер, Директор Дизайн в adidas, обяснява неповторимите нови характеристики на UltraBOOST X:

“Създадохме отличителния Adaptive Arch – специално пригоден за модела свод и Primeknit горна част, която се адаптира към промените, настъпващи във формата на ходилото по време на бягане. Съчетахме това с новия, по-прибран дизайн на петата на UltraBOOST и Continental Rubber 4-лентовата мрежеста подметка, специално създадена за женското ходило. Резултатът е най-иновативната обувка за бягане, създавана за жени.“

*Следвайте разговора с @adidasrunning за #UltraBOOSTX в Snapchat,* [*Twitter*](https://twitter.com/adidasrunning?lang=de)*,* [*Facebook*](https://www.facebook.com/adidasrunning) *и* [*Instagram*](https://www.instagram.com/adidasrunning/)*.*

**Относно adidas Running**

За повече информация за adidas Running, моля посетете [www.adidas.com/running](http://www.adidas.com/running) . За допълнителни снимки моля, посетете нашия новинарски сайт [news.adidas.com](http://news.adidas.com/) и ни следвайте на [www.facebook.com/adidasrunning](http://www.facebook.com/adidasrunning).

**Относно adidas**

adidas е глобален създател, производител и маркетолог на спортни обувки, облекло и аксесоари с мисията да бъде водещата спортна марка в света. Марката adidas е част от adidas Group, корпорация, която обхваща марки като Reebok и TaylorMade.

**За въпроси или повече информация, моля свържете се с:**

Георги Манчев

PR Manager – B+RED

Email: george.manchev@bplusred.com

Tel: +359 88 8576999