**Neuer adidas-Film feiert die**

 **Tango Squad Fußball-Communities**

**Herzogenaurach, 23.01.2017 –** adidas hat heute den Kurzfilm „The Gap“ vorgestellt, der den Startschuss der zweiten Staffel der Tango Squads markiert. Die Tango Squads sollen Fans aus den größten Städten der Welt näher an adidas Football heranbringen.

Im Jahr 2016 wurden die Tango Squad Communities gegründet. Dabei kommuniziert adidas Football über den Facebook Messenger direkt mit den Mitgliedern, so dass diese als Erste über neue Produkte und Events informiert werden.

Das neue Video „The Gap“ zeigt Nachrichten, die von Whats App, Snapchat und Facebook Messenger gesendet werden, um die Squad-Mitglieder auf den neuesten Stand zu bringen. Der Kurzfilm gibt potenziellen Tango Squad-Mitgliedern einen exklusiven Einblick in das volle adidas-Erlebnis, das die Fans nach der Anmeldung erwartet. Zum Beispiel ein exklusiver Schuhvertrag, eine Rolle in einer neuen adidas-Kampagne sowie die Möglichkeit, sich mit den bekanntesten Fußballern der Welt zu treffen.

Der Film featured außerdem die neuesten adidas Fußballschuhmodelle wie den Blue Blast 17+ PURECONTROL Street-Version und den ACE 17.1 Cage Schuh.

Weitere Informationen gibt es auf [adidas.de/fussball](http://www.adidas.de/fussball), auf [facebook.com/adidasfussball](https://www.facebook.com/adidasfussball/?fref=ts) oder auf Twitter unter [@adidasfussball](https://twitter.com/adidasfussball?lang=de)

|  |  |
| --- | --- |
|  **- Kontakt -**Oliver BrüggenSenior Director Public Relations GermanyE-Mail: oliver.brueggen@adidas.com09132 84 31000160-8443100 | Wendelin HübnerSenior Manager Public Relations GermanyE-Mail: wendelin.huebner@adidas.com09132 84 31310160-8843131  |