**Neuer Film von adidas:**

**Mesut Özils Botschaft an die Follower**

**Herzogenaurach, 1. Dezember** – Mesut Özil ist der Social-Media-König unter Deutschlands Fußballstars: Insgesamt rund 55 Millionen Fans folgen dem Weltmeister auf Facebook, Twitter und Instagram. Doch in einem neuen Video seines Ausrüsters adidas ermutigt Özil seine Follower dazu, ihren eigenen Weg zu gehen, anstatt ihn bloß zu kopieren.

Der Film, der an den kürzlich erschienen Clip mit Paul Pogba anschließt, will junge Fußballer dazu inspirieren, sich auf die eigenen Fähigkeiten zu verlassen, anstatt den Profis nachzueifern. Der Zuschauer hört die Stimme eines jungen Spielers, der verkündet, dass er den Stil der Stars nicht weiter imitieren will. Er möchte nur die Schuhe von Özil und Co. tragen – und dann seinen eigenen Style kreieren. Der Film ist unter folgendem Link zu sehen: <https://youtu.be/HmtRqEQoE4Q>

Der Özil-Clip erscheint im Zuge der Präsentation von adidas‘ neuer Fußballschuh-Kollektion „Red Limit“. Mittelfeldzauberer Özil wird im Spiel ab sofort den ACE 17+ PURECONTROL tragen – ein Fußballschuh, in den erstmals die von adidas Running bekannte BOOST™-Dämpfungstechnologie integriert ist.

Weitere Informationen gibt es auf [adidas.de/fussball](http://www.adidas.de/fussball), auf [facebook.com/adidasfussball](https://www.facebook.com/adidasfussball/?fref=ts) oder auf Twitter unter [@adidasfussball](https://twitter.com/adidasfussball?lang=de)

|  |  |
| --- | --- |
| **- Kontakt -**  Oliver Brüggen  Senior Director Public Relations Germany  E-Mail: oliver.brueggen @adidas.com  09132 84 3100  0160-8443100 | Wendelin Hübner  Senior Manager Public Relations Germany  E-Mail: wendelin.huebner @adidas.com  09132 84 3131  0160-8843131 |