



## PAUL POGBA NACIÓ PARA CREAR

*La nueva campaña de adidas destaca la vuelta de la estrella del Manchester United a Old Trafford*

**HERZOGENAURACH – October 17, 2016** – adidas revela hoy su última campaña protagonizada por Paul Pogba del Manchester United, ante su debut en directo durante el partido de los Red Devils contra el Liverpool de esta noche.

El nuevo video, titulado ***Football Needs Creators***, sigue el viaje de Pogba desde su niñez en Roissey-en-Brie hasta su rompedor regreso a Old Trafford.

Con voz en off de su madre, la campaña muestra cómo Pogba ha hecho siempre lo inesperado, sirviendo como llamada a los jugadores de todo el mundo para que aprovechen su creatividad para pensar, actuar y jugar de una forma única.

“La creatividad ha sido siempre el factor diferencial de Paul Pogba en todas las facetas de su vida, dentro y fuera del campo” argumenta Ryan Morlan, vicepresidente de Brand Communications de adidas. “Desde niño, su imaginación ha sido el catalizador para desafiar las normas en el mundo del fútbol. La historia de Pogba refleja nuestro pensamiento de que la creatividad te llevará más allá de tu mente y cuerpo. Sólo hay un Pogba, pero todos los atletas puede buscar inspiración en él y utilizar la propia creatividad para hacer nuevas reglas en su deporte”.

***Football Needs Creators*** es el último capítulo de la campaña de adidas Sport 16, basada en la creencia de que todos los atletas están aquí para crear, como apoya su hashtag ***#HereToCreate***. El nuevo spot sigue el reciente lanzamiento de ***Sport Needs Creators*** que cuenta con jugadores como: Pogba, Von Miller de los Denver Broncos, el dos veces NFL MVP Aaron Rodgers de los Green Bay Packers, Kris Bryant de los Chicago Cubs, el cuatro veces estrella de la NBA James Harden de los Houston Rockets, Moriah Jefferson de los San Antonio Stars, Brandon Ingram de los Angeles Lakers, Jaylen Brown de los Boston Celtics y Jamal Murray de los Denver Nuggets.