



Information

„Sport Needs Creators“:

Neuer TV-Spot von adidas mit Pogba, Harden und Co.

Herzogenaurach, 6. September 2016 – adidas hat heute seine neue Fernsehkampagne „Sport Needs Creators“ vorgestellt. Der Spot wird am 8. September während der Übertragung des Eröffnungsspiels der NFL zwischen den Carolina Panthers und den Denver Broncos im US-amerikanischen Fernsehen zum ersten Mal ausgestrahlt.

Zu den Protagonisten von „Sport Needs Creators“ zählt neben NFL-Stars wie Von Miller und Aaron Rodgers sowie Basketball-Stars wie James Harden und Moriah Jefferson auch adidas' Fußballaushängeschild Paul Pogba von Manchester United. Der neue Film zeigt, wie diese prominente Runde aus #teamadidas-Athleten sich durch ihre Kreativität immer wieder zu Bestleistungen pusht. Die Botschaft: Wer nicht nur die Muskeln trainiert, sondern auch die Vorstellungskraft, dem sind keine Grenzen gesetzt.

„Sport Needs Creators“ ist die neueste Episode der SPORT 16-Filmreihe von adidas, die auf dem Einblick beruht, dass Sportler rund um die Welt eines verbindet: Sie sind Here to Create.



Information

- Kontakt -

Oliver Brüggem

Senior Director Public Relations Germany

Email: oliver.brueggen@adidas.com

09132 84 3100

0160-8443100

Wendelin Hübner

Senior Manager Public Relations Germany

Email: wendelin.huebner@adidas.com

09132 84 3131

0160-8843131