

adidas y Parley for the Oceans ganan el Outdoor Industry Award por su camiseta elaborada con plástico recuperado del océano

- adidas crea la primera camiseta de plástico reciclado para deportes de alto rendimiento con Parley for the Oceans®
- La camiseta TERREX Parley Logo ha sido premiada con el OutDoor Industry Award 2016 por su diseño innovador y sostenible
- Forma parte de la colección primavera/verano 2017

Zaragoza, 2 de agosto de 2016 – adidas y Parley for the Oceans crean la primera camiseta confeccionada con tejido reciclado Parley Ocean Plastic®. La camiseta TERREX Parley Logo continúa la colaboración que adidas y Parley comenzaron con el lanzamiento de su zapatilla en junio de 2016. La camiseta se presenta por primera vez en la feria de OutDoor de Friedrichshafen, del 13 al 17 de julio y saldrá a la venta en la temporada primavera/verano 2017.

La camiseta TERREX Parley Logo ha sido premiada con el OutDoor Industry Award 2016 por su diseño innovador y sostenible. Los doce expertos que conforman el jurado se mostraron entusiasmados por el potencial del producto: "Nos encanta la historia que esconde el proceso de creación de la prenda. Parley for the Oceans y adidas luchan contra la contaminación del océano, uno de los mayores problemas medioambientales de nuestro tiempo".

En abril de 2015, adidas anunció su colaboración con Parley for the Oceans, una organización medioambiental y una red colaborativa que alza la voz en defensa de la fragilidad y la belleza del océano y que promueve estrategias que frenen su destrucción. adidas y Parley for the Oceans han trabajado para desarrollar nuevas tecnologías que reciclen el plástico que se acumula en el océano, convirtiéndolo en un tejido técnico de fibras recicladas apto para la confección de prendas de alto rendimiento deportivo. "Hemos trabajado muy duro desde que anunciamos nuestra colaboración con adidas. Estamos creando nuevos modelos, nuevos materiales y nuevas tecnologías totalmente distintas a las que estamos acostumbrados en la industria de artículos deportivos", explica Cyrill Gutsch, fundador de Parley for the Oceans. "Es un desafío constante, pero ya hemos dado el primer paso. Somos capaces de sustituir el plástico nuevo por plástico marino reciclado: Parley Ocean Plastic®. Podemos fabricar calzado y prendas textiles usando ese plástico y cada vez podremos abarcar un mayor número de artículos."

Más información:

Especificaciones sobre la camiseta TERREX Parley Logo

La camiseta TERREX Parley Logo se ha confeccionado con un tejido técnico de fibras recicladas Parley Ocean Plastic® y poliéster reciclado, ofreciendo un rendimiento óptimo para deportistas de outdoor. El diseño de las sisas proporciona a los atletas una total libertad de movimiento al escalar, correr o practicar MTB. Su acabado hidrófilo expulsa el sudor de la piel manteniéndote cómodo y seco.

Sobre la colaboración de adidas y Parley for the Oceans

<http://www.adidas-group.com/en/media/news-archive/sustainability-news/2015/adidas-group-announces-new-partnership-parley-oceans-and-launche/>

En abril de 2015, adidas anunció su colaboración con Parley for the Oceans. Como miembro fundador, adidas apoya Parley for the Oceans, colabora en la concienciación sobre el medio ambiente marino y participa en el Programa de Plástico Oceánico (E.I.R., Evitar, Interceptar y Rediseñar) que lucha por eliminar el vertido de plástico en el océano. Desde el inicio de su colaboración en abril de 2015, adidas no ha dejado de tomar medidas que nos hagan avanzar en este sentido. Más información y ejemplos:

<http://www.adidas-group.com/en/media/news-archive/sustainability-news/2015/adidas-group-announces-new-partnership-parley-oceans-and-launche/>

EVITAR

Reducir el uso de plásticos tanto como nos sea posible. Reemplazar el plástico nuevo por plástico reciclado.

El grupo adidas ha dejado de utilizar bolsas de plástico en sus tiendas. La eliminación total del uso de bolsas de plástico en sus tiendas se anunció el pasado 22 de abril de 2016, Día de la Tierra.

Más información:

<http://www.gameplan-a.com/2016/04/plastic-bags-at-adidas-stores-are-history-heres-how-we-made-it-happen/>

<http://www.gameplan-a.com/2016/04/plastic-bags-at-adidas-stores-are-history-heres-how-we-made-it-happen/>

<http://www.gameplan-a.com/2016/04/plastic-bags-at-adidas-stores-are-history-heres-how-we-made-it-happen/>

<http://blog.adidas-group.com/2015/11/microbeads-free-shower-gel-keeps-us-and-the-oceans-clean/>

En colaboración con la firma de cosméticos COTY, adidas eliminó el uso de componentes plásticos en sus productos de cuidado corporal en diciembre de 2015. Más información:

<http://blog.adidas-group.com/2015/11/microbeads-free-shower-gel-keeps-us-and-the-oceans-clean/>

<http://blog.adidas-group.com/2015/11/microbeads-free-shower-gel-keeps-us-and-the-oceans-clean/>

<http://blog.adidas-group.com/2015/11/microbeads-free-shower-gel-keeps-us-and-the-oceans-clean/>

<http://blog.adidas-group.com/2015/11/microbeads-free-shower-gel-keeps-us-and-the-oceans-clean/>

adidas ha eliminado el uso de botellas de plástico en los comedores de empresa e instalaciones de la sede central situada en Herzogenaurach, Alemania.

adidas colabora con Parley en la implantación de una cadena de suministro mundial que fabrique tejido con hilo de polímero reciclado proveniente de plástico recuperado del océano para la confección de ropa y calzado deportivo. Conocido con el nombre de "Parley Ocean Plastic®", este material se irá introduciendo de forma progresiva en la fabricación de productos adidas, con el objetivo de reducir el uso y la producción de plástico nuevo virgen y de incentivar el uso de plástico reciclado, alertando sobre las consecuencias de la contaminación marina y promoviendo soluciones que acaben con el vertido de plásticos.

INTERCEPTAR

Interceptar los plásticos desechados

Como miembro fundador, adidas se suma a la iniciativa de Parley for the Oceans y a su Red de Limpieza Mundial que acomete programas de limpieza en 38 países y colabora con distintas ONGs organizando alrededor de 1.450 labores de limpieza al año en las que participan más de 80.000 voluntarios. En 2016, Parley interceptó un total de 746 toneladas de plástico, de las cuales, 379 toneladas de plástico se recogieron en la costa, las playas, zonas de arrecifes y alta mar.

adidas x Parley ha organizado un programa de voluntariado entre sus trabajadores para que apoyen y participen en la iniciativa. Como parte de este programa, en noviembre de 2015 se inauguró la Escuela Parley Ocean, un lugar que combina el activismo medioambiental, el aprendizaje experimental y las actividades en el entorno marino. Ver el vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=NDInT1ZVHhc>

<https://www.youtube.com/watch?v=NDInT1ZVHhc>

<https://www.youtube.com/watch?v=NDInT1ZVHhc>

REDISEÑAR

Rediseñar la economía del plástico

adidas y Parley han puesto en marcha un plan de investigación y desarrollo para la creación de nuevos estándares y procesos de diseño, nuevos materiales, optimización y reinención de métodos de producción y redefinición del ciclo de vida útil de los productos. Todo ello con el objetivo de integrar la estrategia E.I.R. de Parley en el día a día de la compañía, sirviendo

como inspiración para todos nosotros y para el resto de compañías que colaboran con adidas y que luchan por proteger el océano.