



Information

adidas Originals – Gazelle

'Remember the Future' Kampagne mit Kate Moss

Zusammen mit dem Digital-Künstler Dough Abraham und Supermodel Kate Moss feiert adidas Originals 2016 den Re-Launch der Gazelle. Der Künstler, der Vielen als @bessnyc4 bekannt ist, nutzt dabei alte Archiv-Bilder des Modells aus der Vergangenheit und erschafft neue Kreationen. Das Key Visual von Kate Moss aus dem Jahr 1993 dient als Grundlage für eine neuartige Collage, die den Fashion-Ansatz mit der Pop-Culture vereint. Abrahams Werk visualisiert die Neuerfindung der Gazelle und unterstreicht den Gedanken hinter der Kampagne: aus der Vergangenheit nehmen um die Zukunft zu schaffen, denn nichts ist heilig.

„Das kollektive Gedächtnis gibt uns die Inspiration unsere Zukunft zu erschaffen“, so Nic Galway, Vice President Design bei adidas Originals. Er betont dabei die Beziehung zwischen der Marke mit den drei Streifen und dem Supermodel: „Kate hatte schon immer eine Verbindung mit adidas und ihre Begeisterung für die Gazelle in den 90er Jahren ist ein gutes Beispiel dafür, wie die Silhouette damals in der Popkultur angenommen wurde.“

Seitdem die Gazelle 1960 zum ersten Mal auf den Markt kam, taucht sie über verschiedenen Generationen hinweg in unterschiedlichsten Kulturen auf: In der Mod-Szene und unter dem Reggae Publikum bis hin zur Britpop und Grunge Kultur, hat sie treue Anhänger gefunden.

Kate Moss über die Schuh-Ikone: „Die Gazelle war DER Turnschuh der 90er, der Look ist einfach zeitlos. Ich war eben schon immer ein adidas-Mädchen.“

Erhältlich sind die Modelle in adidas Originals Flagship Stores, bei ausgewählten Händlern sowie im Online-Shop.

Kontakt:

Brand PR Manager Style

Nadine Rümmelin

Email: nadine.ruemmelin@adidas.com

Tel.: (+49) 9132 84 -4263