**Ein Trikot, ein Lebensgefühl**

**Herzogenaurach/Gelsenkirchen, 25.04.2016** – Der FC Schalke 04 hat ein neues Trikot. Die „Knappen“ und Ausrüster adidas präsentierten heute die Spielkleidung für die Saison 2016/2017, die bereits im Heimspiel gegen den FC Augsburg am 7. Mai zum Einsatz kommen wird.

Das neue Jersey für das Team rund um Kapitän Benedikt Höwedes kommt in einer modernen Variation verschiedener Blautöne. Zum ersten Mal sind bei dem Trikot die für adidas typischen 3 Streifen nicht auf den Ärmeln, sondern an der Seite angebracht. Ein lässig-urbanes Outfit, das sowohl im Stadion als auch beim Ausgehen das königsblaue Lebensgefühl repräsentiert.

Das neue Heim-Outfit ist ab heute vorbestellbar im Onlineshop von Schalke 04 (<www.s04-shop.de>) sowie ab dem 6. Mai erhältlich im adidas-Onlineshop ([www.adidas.de/fussball](http://www.adidas.de/fussball)), in allen S04-Fan-Shops und im weiteren Handel.

Weitere Informationen gibt es auf [**adidas.de/fussball**](http://www.adidas.de/Football), auf [**facebook.com/adidasfussball**](https://www.facebook.com/adidasfussball/?fref=ts) oder auf Twitter unter [**@adidasfussball**](https://twitter.com/adidasfussball?lang=de)

**- Kontakt -**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Oliver Brüggen  Senior Director Public Relations Germany  Email: [oliver.brueggen@adidas.com](mailto:oliver.brueggen@adidas.com)  09132 84 3100  0160-8443100 | Wendelin Hübner  Senior Manager Public Relations Germany  Email: [wendelin.huebner@adidas.com](mailto:wendelin.huebner@adidas.com)  09132 84 3131  0160-8843131 |  |  |  |  |