**Un nuevo año de #boostgirls**

* En el 2016 son 10 nuevas chicas de Latinoamérica y 2 representaciones de países se integran: Brasil y Perú.
* Las #boostgirls de adidas contarán sus historias de entrenamiento, retos y logros.

**18 de enero de 2016.-** Tras un año 2015 lleno de energía con un grupo de ocho #boostgirls representantes de seis países de América Latina, en 2016 diez chicas principiantes tendrán la oportunidad de ser entrenadas y puestas a prueba en seis de las mejores carreras de la región con el fin de inspirar a más mujeres, vivir la energía del running y demostrar que no se necesita ser una atleta elite para lograr grandes metas en el deporte.

Regina Blandón (México), Andrea Vásquez (Panamá), María Manotas (Colombia), Mariana Granziera (Colombia), Camila Gallardo (Chile), Carolina Breadt (Perú), Rachel Apollino (Brasil), Karina Cruz (Brasil), Delfi Chaves (Argentina) y Manu Viale (Argentina) conforman el equipo de #boostgirls 2016. Esta vez, con representación de dos países más: Brasil y Perú.

El año de las #boostgirls inicia con un programa de entrenamientos para principiantes, dirigido por el *‘headcoach’* del proyecto, Will Vargas, quien se encargará de que este grupo de chicas con pocos kilómetros en su CV deportivo se puedan trazar metas y las puedan cumplir hasta llegar a correr una, dos o hasta tres medias maratones en un año. El público podrá obtener este programa, bajando el entrenamiento #boostgirls para principiantes en www.adidas.ar/boostgirls.

La primera prueba es el World’s Best 10K en Puerto Rico, competencia que abre el telón del calendario de carreras en las que las #boostgirls participarán, pasando luego por la Maratón de Santiago, la Maratón de Lima, la Media Maratón de Bogotá, el adidas 21K de México D.F. y la Media Maratón de Buenos Aires. En cada una de estas ciudades las chicas tendrán la oportunidad de utilizar la tecnología e indumentaria adidas poniéndola a prueba en diferentes climas, altimetrías y terrenos.

Las historias de las #boostgirls reflejan la disciplina y esfuerzo de las chicas latinoamericanas que se levantan temprano para ir a correr día a día y serán fuente de inspiración y energía para aquellas que se quieren proponer nuevas metas y grandes retos.

Sigue la historia de las #boostgirls y de adidas Running a través de la conversación en Instagram (@adidasrunning), Facebook (adidas running) y Twitter (@adidaslatam). Consigue la indumentaria de las #boostgirls en [www.adidas.ar/boostgirls](http://www.adidas.ar/boostgirls).

-FIN-

Para mayor información de prensa, fotos y vídeos:

Newsroom: [www.news.adidas.com/LA](http://www.news.adidas.com/LA)

Ana Priscilla Herrera

PR Specialist

adidas Latinoamérica

Ana.priscilla.herrera@externals.adidas.com

Miriam Eskenazi

PR Manager

adidas Latinoamérica

Miriam.eskenazi@adidas.com