



PRESS RELEASE

2016年2月1日
アディダス ジャパン株式会社

2020年に向け、女性のスポーツ市場に注力。 ターゲットはスポーツにおける「クリエイター」 同社史上初となる女性のために独自開発したランニングシューズを発売開始 女性向けマルチスポーツコミュニティ「adidas MeCAMP」発足

<http://adidas.jp/mecamp/>

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ）は、今後2020年に向け、特に年々成長傾向にある女性のスポーツ市場に注力し、女性向けの事業をさらに強化してまいります。2016年においては、アディダス史上初となる女性のためだけに開発したランニングシューズ「PureBOOST X（ピュアブースト エックス）」をはじめとする注力商品の発売を皮切りに、女性限定のマルチスポーツコミュニティの発足、さらに女性向け新業態の店舗展開などを今後予定しています。

昨今のスポーツを取り巻く市場は、フィットネスクラブの増加やランニングやヨガ人気の高まり、スポーツを取り入れたファッションの流行、また、なでしこジャパン（サッカー日本女子代表）をはじめ、大坂なおみ選手（テニス）などの若手女性アスリートの活躍もあり、女性を中心に盛り上がりを見せています。その中でアディダスは、努力や情熱に加えて、目標や理想を明確に描く想像力を備え、独創的なアプローチをスポーツに取り入れて実践し続けるアスリートをスポーツにおける「クリエイター」とみなして、女性の「クリエイター」をターゲットに新たな価値を提供し、女性のスポーツ市場における優位性を更に強化することを目指します。



■ 女性向けマルチスポーツコミュニティ「adidas MeCAMP」を発足

本日2月1日（水）、アディダス ジャパンとして初めて、女性のための“マルチスポーツコミュニティ”「adidas MeCAMP（アディダス ミーキャンプ）」（<http://adidas.jp/mecamp/>）を発足します。本コミュニティの特徴は、アディダスならではの本格的なスポーツコンテンツです。刺激し合える仲間がいると、さらに頑張ることができるという女性の心理に着眼し、友人などと一緒に楽しく参加できる機会を定期的に提供します。また、3Dスキャンの技術を導入しており、プログラム参加時に身体をスキャンして記録をとることで、自分の成長を目に見える形で認識でき、女性たちの成長を力強く後押しします。（※3Dスキャンは毎回でなく月1回程度の稼働を予定。参加回数に応じて利用可能。）さらに、マルチスポーツブランドのアディダスとして実現できる、多種多様なスポーツ・プログラムを用意し、契約トレーナーをはじめとしたプロのサポートのもと、よりよい自分を実現したいクリエイターたちに向けた、新しい女性のコミュニティづくりを目指します。

【「adidas MeCAMP」の4つのポイント】

1. 52週連続で様々な種類のスポーツを楽しめるプログラムを実施

2月7日(日)のトレーニング&ランニングプログラムを皮切りに、年間を通じて毎週末にプログラムを実施します。

2. 自分の成長を感じられる3Dスキャン技術を導入

自分の全身360度の状態を見ることが出来る3Dスキャン技術を導入します。対象の参加者は、プログラム実施の際にスキャンを行い、自分のデータとして蓄積できます。(※3Dスキャンは毎回でなく月1回程度の稼働を予定。参加回数に応じて利用可能。)

3. アディダスの契約トレーナーをはじめとした豪華な講師陣やスペシャルゲストの登場を予定

スポーツを行う際の強力なサポーターとして、アディダスの契約トレーナーや豪華な講師陣がプログラムを主催します。また、普段触れ合うことのできないアディダスの契約選手などをスペシャルゲストとして登場するプログラムを用意し、参加する女性たちに刺激を与えます。



アディダス ランニングアドバイザー
湯田友美氏



アディダス フィジカルアドバイザー
YUKI氏

4. アディダスの女性向け新商品タッチアンドトライを実施

参加者に向けて、プログラムごとに適したアディダスのスポーツウエアやシューズを試着・試履きできるタッチアンドトライの機会を設けます。試着した状態で実際にスポーツを行うことで、自分に合った最高のコンディションの作り方を見つけることができます。

※タッチアンドトライは会場や実施内容によって実施しない場合もございます。

「adidas MeCAMP 概要」

■特設サイト：<http://adidas.jp/mecamp/>

■参加資格：健康な女性

■参加方法：特設サイトの応募フォームより申込みください。※先着順となりますので予めご了承ください。

■第1回プログラムについて

実施日：2016年2月7日(日)

実施場所：お台場 ロハスカフェ ARIAKE

スケジュール：10:30～受付開始

11:30～13:30プログラム

トレーナー：アディダス ランニングアドバイザー 湯田友美氏 (RUNNING)

アディダス フィジカルアドバイザー YUKI氏 (WORKOUT)

プログラム概要：

●WORKOUT (MUSICORE)

アディダスフィジカルアドバイザーのYUKIさんによる音楽に合わせながら、有酸素運動+体幹トレーニング+ヨガを楽しむプログラム。サーキットトレーニングをもとに、少しハードな刺激を与え、カラダ全体の血流を良くし、代謝を上げていきます。

●RUNNING

アディダスランニングアドバイザーの湯田友美さんによるランニングプログラム。夢の大橋を渡り、観覧者や自由の女神などお台場の名所を走ります。お台場の景色や雰囲気を感じながら、約4kmを楽しみながら走ります。

■ 2016年春夏 女性向け注力商品

<ランニング>

アディダス史上初めて、女性のために独自開発した女性限定モデルのランニングシューズ「PureBOOST X（ピュアブースト エックス）」を2016年2月3日（水）より発売開始します。これまでのランニングシューズとは商品開発の段階から異なり、世界中の何百人という女性アスリートと共に何年にもわたって試行錯誤を繰り返した、まさに女性による、女性のためのランニングシューズです。

商品情報

- 商品名: PureBOOST X（ピュアブースト エックス）
- サイズ: Women'sのみ 22.0~26.0cm
- 発売日: 2016年2月3日（水）
- 自店販売価格: ¥12,500（税別）



<トレーニング>

サイドホックにより、激しい運動をサポートしつつも着脱を楽にしたハイサポートブラと、新開発の ultimate 2.0 素材の使用により、ストレッチ性、通気性、フィット感を向上させ、軽量化を実現したワークアウト用タイツを2016年1月より発売しています。女性のトレーニングを快適にサポートするために、シルエットと機能性を追求したブラ&タイツのスタイリングを提案します。

商品情報

- 商品名: W ワークアウト ハイサポート RB ブラ
- 商品番号: AY4281
- 自店販売価格: ¥5,300（税別）

- 商品名: W ワークアウト ハイウェストロングタイツ
- 商品番号: AJ5055
- 自店販売価格: ¥8,900（税別）



※商品の詳細情報については、別資料の「PRODUCT NEWS」をご覧ください。

報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局（株式会社イニシャル内）担当：牧野、吉木、伊藤（啓）
TEL：03-6862-6688 FAX：03-5572-6065 E-mail：adidas@vectorinc.co.jp
※画像はこちらからもダウンロード可能です。 <http://news.adidas.com/JP>

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL：0570-033-033 営業時間：月～金 9：30～18：00
※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。 ※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。

女性向けマルチスポーツコミュニティ adidas MeCAMP：<http://adidas.jp/mecamp/>
アディダス オンライン ショップ：<http://shop.adidas.jp/women/>