11.225 CORREDORES SE INSCRIBIERON A LA MARATÓN 42K ARNET BUENOS AIRES

**EL KENIATA jONATHAN CHESOO GANÓ LA MARATÓN**

**42K ARNET BUENOS AIRES 2015**

***Con 11.225 inscriptos se superó la marca total de estos últimos años,***

***registrando así un nuevo record y convirtiéndose en***

***la Maratón más importante de la Argentina***

**Buenos Aires, 11 de octubre de 2015***.-***La** **Maratón 42K Arnet Buenos Aires** en la que se inscribieron 11.225 personas, reafirma su posición como la más relevante, de mayor trascendencia en América del Sur y que además fue clasificatorio para los Juegos Olímpicos de Río 2016.

La**Maratón 42K Arnet Buenos Aires** comenzó a las 7.30 hs en Av. Figueroa Alcorta y Monroe y en la que incluyó los lugares más emblemáticos, históricos y simbólicos de la ciudad como el Obelisco, el Cabildo, el Teatro Colón, Plaza de Mayo, los Bosques de Palermo, La Boca, Puerto Madero y la Casa Rosada, entre otras. En esta nueva edición, la maratón superó la marca de  inscriptos de estos últimos años donde en el 2011 tuvo un total de 7.225; en el 2012, 8135, en el 2013, más de 9100 y en el 2014, 10.335.

**El podio de esta edición de *la Maratón 42k Arnet Buenos Aires*estuvo compuesto por:**

**Categoría caballeros**

**Primer puesto:** Jonathan Chesoo (KEN ) – Tiempo: 02:12:24

**Segundo puesto:**Julius Wahome (KEN) – Tiempo: 02:12:45

**Tercer puesto**: Daniel Rono (KEN) – Tiempo: 02:14:09

**Categoría damas**

**Primer puesto:**Abeba Gebrene (ETI)  – Tiempo: 02:30:33

**Segundo puesto:** Beatrice Toroitich (KEN)  – Tiempo: 02:30:35

**Tercer  puesto:**Rosangela Farias (BRA) – Tiempo: 02:38:40

**El podio argentino de esta edición estuvo compuesto por:**

**Categoría caballeros**

**Primer puesto:** Luis Molina (ARG) – Tiempo: 02:15:23

**Segundo puesto:**Ulises Sanguinetti (ARG) – Tiempo: 02:20:46

**Tercer puesto**: Sergio Pecorari (ARG) – Tiempo: 02:33:53

**Categoría damas**

**Primer puesto:**Mariel Agasia (ARG)  – Tiempo: 03:00:44

**Segundo puesto:**Dalila Dovichi (ARG)  – Tiempo: 03:06:40

**Tercer  puesto:**Raymijo Farfán Chávez (ARG) – Tiempo: 03:10:06

*Luis Molina obtuvo su clasificación a los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, superando la marca establecida por la CADA de 2 horas y 16 minutos; Por el lado de las mujeres, la CADA establece un tiempo de 2 horas y 39 minutos.*

En esta transcendental carrera, que contó con la participación de corredores de 50 países distintos, como Rusia, Etiopia, Bolivia, Kenia, Uruguay, Japón, Brasil, Korea, Perú, Colombia, Argentina, Chile, Estados Unidos, entre otros, registró una participación de corredores de todos los continentes. El promedio general inscripción de hombres fue de un 78% y hubo una participación de mujeres de un 22%. Participaron de esta edición 2015, 26% de corredores extranjeros y 74% de argentinos. Hubo una participación del 22% que no son residentes en el país y un 78% que si residen.

Del porcentaje de extranjeros (26%), hubo una participación del 52% de brasileros, 16% de chilenos, 5,3% de uruguayos.-

**En la categoría silla de ruedas, el podio fue el siguiente**:

**Categoría caballeros**

**Primer puesto:**Alejandro Maldonado – Tiempo: 01:57:07

**Segundo puesto:**Fernando Castro – Tiempo: 01:57:16

**Tercer puesto**: Miguel Lezcano – Tiempo: 02:06:12

**En la categoría disminuido visual B1, el podio fue el siguiente**:

**Categoría caballeros**

**Primer puesto:**Martín Kremenchusky – Tiempo: 03:28:43

**Segundo puesto:**Miguel Hernán Pereyra – Tiempo: 03:53:39

**En la categoría disminuido visual B2/B3, el podio fue el siguiente**:

**Categoría caballeros**

**Primer puesto:** Jean Carlos Subero – Tiempo: 02:52:18

**Segundo puesto:**Ernesto Ferreras – Tiempo: 03:54:32

**Tercer puesto**: Miguel Delgado – Tiempo: 04:07:50

El evento contó con la conducción de Carlos “el Colo” Martinez y Carlos Gustavo Wyszengrad, que alentaron a los corredores antes de la partida. Por otra parte, se realizó una **mini-maratón** **Buenos Aires 2018** recreativa de 3km, donde participaron 300 chicos de 13 a 18 años, con el objetivo de incentivar los valores deportivos entre las futuras generaciones de corredores. Entre los concurrentes, participaron el grupo de atletismo de chicos del Club Atlético María Madre del Pueblo, de la Villa 1-11-14 y Escuela de Ajedez Villa Martelli, entre otros. La línea 102 del Gobierno de la Ciudad, por los Derechos de los niños colaboró con esta carrera.

La línea 102 es la puerta de acceso a los derechos de todos los chicos y chicas. Es un servicio telefónico gratuito que funciona las 24 horas del día, los 365 días del año, recibiendo consultas relacionadas con cualquier situación que involucre a niños/as y adolescentes. [www.buenosaires.gob.ar/linea102/que-es-la-linea-102](http://www.buenosaires.gob.ar/linea102/que-es-la-linea-102)

La **Maratón 42K Arnet Buenos Aires 2015** estuvo a cargo de la **Asociación Civil Carreras y Maratones Ñandú,** y contó con el sponsoreo de **Arnet, adidas, Clarín, Personal, Gatorade, AXION energy, Garmin, Sony, Sierra de los Padres, Emergencias, Play Patagonia, Nissan, Cruz Roja Argentina, Dole, Klaukol, Pleny, Basani y el predio ferial La Rural.**

La Maratón contó con el auspicio de **Buenos Aires Ciudad** y **BuenosAires2018**. La fiscalización estuvo a cargo de la **Federación Atlética Metropolitana** (FAM).

La Comisión Directiva de la Asociación Civil de Carreras y Maratones Ñandú junto a los sponsors de esta edición agradece:

A los 11.225 atletas, especialmente a los extranjeros que recorrieron la ciudad.-

A los 2500 voluntarios.-

Al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.-

A la Subsecretaría de Deportes.-

Al Ente de Turismo.-

Al Ministerio de Cultura.-

A las 15 entidades de bien público que reciben subsidios y apoyan a la organización.-

A los participantes del servicio de salud, médicos, paramédicos, ambulancias y a la Cruz Roja.-

A los 300 cadetes de la Policía Metropolitana.-

A la Policía Federal.-

A la Secretaría de Tránsito.-

A la Dirección de Parques Públicos.-

A Autopistas Urbanas Sociedad Anónima.-

A la Federación de Atletismo Metropolitana (FAM).-

A los proveedores y empresas que brindaron sus servicios.-

A los medios de prensa.-

A los Running Groups.-

A los expositores de Expo Maratón.-

A los vecinos de la ciudad que participaron y alentaron a los atletas.-

**Arnet y Personal** acompañan la edición 2015 de esta iniciativa deportiva que, además de desplegar en la Ciudad una de los certámenes de mayor calidad en atletismo; remarca su compromiso con la sociedad, ya que destina parte de lo recaudado a distintas acciones solidarias. Con el esfuerzo y la superación como pilares del desempeño deportivo, Arnet y Personal apoyan esta iniciativa que impulsa al deporte, tanto amateur como profesional, como vector del desarrollo de la sociedad y espacio de interacción socio-cultural.

El Subsecretario de Deportes porteño, **Francisco Irarrázaval**, expresó:

“En estos 8 años hemos logrado construir una ciudad inclusiva como ninguna, usando el deporte como herramienta. El deporte urbano es el ejemplo a nivel latinoamericano de dicha expresión. Creamosdesde la Ciudad una pirámide de carreras de calle, siendo la maratón, la punta de la misma. Hay un calendario compuesto de 1 maratón, 4 media maratón y casi 90 carreras de calle, donde más de medio millón de personas participan. En el 2008 corrían cerca de 3000 personas y era casi inexistente. Fuimos como gobierno a buscar a adidas y hoy, tenemos la maratón más grande de Latinoamérica. Por lo que podemos afirmar que fue un éxito”.

“Las carreras son una clara expresión de lo que proponemos, de que miles de personas estén en la vía pública corriendo, patinando, pedaleando por una vida más saludable, abandonando el sedentarismo. Las carreras son un espacio de participación sin divisiones de sexo, raza, religión y signo político buscando auto superarse. Todo esto ha generado nuevas industrias, donde nacieron nuevos medios de comunicación, running teams, etc.Y tenemos un gran desafío por venir, ya que somos sede de *los Juegos Olímpicos de la Juventud en el 2018*”.agregó el funcionario porteño.

**adidas Argentina**, como sponsor técnico de la Maratón Arnet 42k Buenos Aires, ratifica su compromiso con el running y presenta la mejor tecnología, diseño e innovación en sus productos **UltraBOOST** para atletas y corredores. “En adidas trabajamos en la constante búsqueda de la innovación para profesionalizar y perfeccionar la calidad de los productos que ofrecemos a los corredores. Los 42K Arnet de Buenos Aires fueron una nueva oportunidad para que todos los seguidores de esta disciplina pudieran conocer y probar nuestro último desarrollo: UltraBOOST, el calzado que lleva más allá el concepto de retorno de energía” comenta **Florencia Mariani**, Category Manager running de adidas Argentina.

**Mario Petrucci**, presidente de la Asociación Ñandu sostuvo, “*Tanto la Media Maratón como el Maratón de Buenos Aires crecen año tras año en cantidad de inscriptos, logrando convertirse en las carreras de 21K y 42K con más participantes del historial argentino y del hemisferio sur. Tenemos el orgullo de que esta nueva edición de la Maratón, fuera selectiva para los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016. Destacamos la presencia de representantes de todos los continentes. Este año contamos con un plan de contingencia que cumplió con todas las normas que requiere un evento de tal magnitud. Además, 1400 voluntarios estuvieron a lo largo del circuito brindando ayuda y soporte a todo lo vinculado a la organización y a los corredores*”.

Por quinto año consecutivo se realizó, junto a la **Fundación Baccigalupo** (que promueve el desarrollo de personas con discapacidad intelectual) la acción**“Corro X 2”,** a través de la cual los corredores se inscriben para colaborar solidariamente con la organización, fundada por la ex campeona mundial de pádel Cecilia Baccigalupo. El  objetivo es potenciar la integración armando duplas de maratonistas con alumnos de la Fundación para recorrer los últimos 100 metros y recaudar fondos para que cada vez más personas con discapacidad intelectual puedan acceder al deporte para mejorar su calidad de vida.

Desde la línea de largada y hasta el final, en puntos estratégicamente distribuidos, los participantes contaron con el aprovisionamiento de agua mineral, **Sierra de los Padres** y de bebidas isotónicas, **Gatorade**, además de frutas. Las cantidades para esta edición 2015 fueron:

30 mil botellas de Gatorade; 50 mil vasos; 50 mil bananas; 45 mil naranjas; 60 mil aguas Sierra de los Padres.

**Emergencias**

La empresa Emergencias realizó la cobertura de la atención médica en la Maratón, que incluyo personal médico altamente capacitado, diez ambulancias de última generación equipadas como Unidades de Terapia Intensiva Móvil (UTIM), dos automóviles de apoyo y dos moto de alta cilindrada con los que el personal médico recorrió permanentemente el circuito. Además, se instaló una carpa debidamente equipada para garantizar la calidad e inmediatez de la atención de los pacientes. Todo el personal involucrado estuvo intercomunicado y siguió un protocolo espacialmente diseñado dada la particularidad de este evento deportivo.

**Garmin® “TIEMPO OFICIAL”**

Por tercer año consecutivo, Garmin, líder mundial en soluciones de navegación portátil fue el Tiempo Oficial y proveedor tecnológico de la Maratón 42k Arnet Buenos Aires 2015.

**Cruz Roja Argentina**

Cruz Roja Argentina montó, en conjunto con el cuerpo médico, un esquema sanitario de 6 Puestos de Atención y Equipos de Socorristas distribuidos en los últimos kilómetros de la carrera. Más de 40 socorristas especializados en técnicas de Primeros Auxilios pertenecientes a 9 filiales de Capital Federal y alrededores estuvieron presentes para asistir a los corredores.

La Prestación de Primeros Auxilios en eventos es uno de los ejes fundamentales de la labor que realiza la institución a través de sus filiales distribuidas en todo el país. Esto ayuda a fortalecer las capacidades de los voluntarios y a difundir nuestro mensaje humanitario.

Para informes de la **Maratón 42K Arnet Buenos Aires**, ingresar [www.maratondebuenosaires.org](http://www.maratondebuenosaires.org/%22%20%5Ct%20%22_blank)

También se pueden realizar consultas por teléfono al número (11) 2072-9190 de lunes a viernes en el horario de 12 a 18 horas; o hacerlo personalmente acercándose a la sede que la Asociación Civil de Carreras y Maratones Ñandú posee en la calle Mitre 383, en la localidad bonaerense de Florida, en el partido de Vicente López.

**Para descargar más imágenes en alta ingresa en:** [**https://www.flickr.com/photos/maraton42karnet/**](https://www.flickr.com/photos/maraton42karnet/)

FOTOS: Fotorun –Prensa adidas – Prensa Arnet/Personal