



## adidas награди участниците на Ekiden маратон

**Над 260 взеха участие в първото подобно събитие, което се проведе в София**

**София, 7 септември 2015 г.** – adidas награди бегачите с най-добро време в категории мъже и жени на дистанциите 5, 10 и 7.195 км, по време на първия Ekiden (щифетен) маратон, който се проведе на 6 септември в София. Допълнително спортният бранд осигури едноцветни тениски за отборите в маратона.

Маратонът, който произлиза от Япония, се проведен за първи път в България и в него взеха участие над 260 бегача, разпределени в 44 отбора.

По време на спортното събитие adidas представи за първи път в България новите попълнения в серията обувки за бягане BOOST.

С дебюта си през 2013 г. технологията за омекотяване и възвръщаемост на енергията BOOST промени бягането и спортната индустрия като цяло. adidas не спира с нововъведенията. През последните две години немският спортен бранд разработва допълнителни технологични решения и обогатява серията Boost.

Новите Ultra BOOST съдържат 20% повече амортизираща пяна BOOST. Технологията Primeknit, използвана в горната част на обувката, допринася за адаптиране напълно към индивидуалната форма на стъпалото и така осигурява по-голям комфорт. Новата TORSION® SYSTEM технология, вградена в основата, позволява независимо движение между петата и предната част на стъпалото за първокласна стабилност, както и по-гладко и контролирано бягане.

Повече информация за adidas можете да намерите тук - <http://news.adidas.com/BG/home/RUNNING>.

### За контакт:

Александър Чавдаров | PR Expert

0886 01 07 35 | [aleksandar.chavdarov@ogilvy.bg](mailto:aleksandar.chavdarov@ogilvy.bg)