**RETENIDO HASTA LAS 1000hrs CET JUEVES 27 DE AGOSTO**

**adidas REVELA LOS TERCEROS EQUIPAMIENTOS “SPARK IN THE NIGHT” PARA LA NUEVA TEMPORADA**

***Los kits serán oficialmente revelados esta noche durante la Final Mundial #MARCALADIFERENCIA en Marsella***

**Herzogenaurach, jueves 27 de agosto** – Hoy, adidas se está preparado para revelar los terceros equipamientos para seis de las dinastías líderes en el fútbol europeo: **Manchester United, Real Madrid, FC Bayern Munich, Chelsea FC**, **Juventus** y **AC Milan** en la **Final Mundial #MARCALADIFERENCIA** en Marsella.

Los seis gigantes europeos traerán a dos de sus mejores jugadores para revelar sus nuevos terceros equipamientos **‘spark in the night’** (‘brilla en la noche’). Todos los kits incorporan referencias únicas a la herencia, a los fanáticos y a las ciudades de estos grandes clubes quienes, en conjunto, han ganado 28 increíbles trofeos de la UEFA Champions League.

El kit del Manchester United ha sido diseñado con acentos en rojo neón como indicador de las gloriosas noches europeas en Old Trafford, mientras que el kit del Real Madrid combina colores índigo noche y azul brillante, aludiendo al épico encuentro de la UEFA Champions League bajo el cielo nocturno de Madrid.

El nuevo kit del FC Bayern Munich incluye acentos de color brillantes y una tela específica, diseñada para brillar en la mayor competencia de Europa. El del Chelsea está inspirado en un gráfico de huellas digitales – una orgullosa ilustración de la identidad del club.

El tercer kit de la Juventus tiene una distintiva impresión dorada en las tres rayas y en el escudo del club – símbolo del éxito del club en la mayor competencia europea – mientras que el nuevo kit del AC Milan transmite los impactantes colores y el “aspecto verde” de la EXPO, la cual su ciudad orgullosamente hospedará este año.

“Empezamos el proceso de diseño para estos kits con investigación de tendencias y visitas a ferias de moda en verano de 2013. Estas fueron seguidas por viajes a los diferentes clubes y ciudades, donde las opiniones fueron obtenidas de los clubes y fanáticos”, acotó Florian Baeuerlein, Senior Product Manager de adidas Football. “Cada desarrollo se ha llevado a cabo en alianza con los clubes, donde la retroalimentación ha sido considerada y los conceptos ajustados para crear kits que son altamente apreciados por los clubes, sus fanáticos y sus jugadores”.

En un día en que se coronará al ganador de la **Final Mundial #MARCALADIFERENCIA**, los terceros equipamientos serán revelados en una locación específicamente construida para ello en Marsella, Francia. Los jugadores de cada club también tomarán parte en los juegos de exhibición 2v2, con un despliegue de las mejores habilidades en el fútbol global, y compartirán sus reacciones mientras el sorteo de la UEFA Champions League 2015/16 toma lugar cerca de Mónaco.

Para unirte a la conversación entorno al evento el día de hoy, visita **facebook.com/adidasfootball** o sigue **@adidasfootball #BETHEDIFFERENCE** en Twitter o Instagram.

**- FIN -**

**Para más información de medios, favor visitar** [**http://news.adidas.com/GLOBAL/PERFORMANCE/FOOTBALL**](http://news.adidas.com/GLOBAL/PERFORMANCE/FOOTBALL) **o contacar a:**

|  |  |
| --- | --- |
| Robert HughesManaging Editor – Herzo NewsroomEmail: robert.hughes@adidas.com Tel: +49/9132/84-6856  | Alan McGarrieadidas Senior Global Football PR ManagerEmail: alan.mcgarrie@adidas.com Tel: +49/9132/84-4686  |

**Notas a los editores:**

**Favor notar:** No hay enlace directo entre los jugadores mostrados en las imágenes de la campaña y aquellos que asistirán al evento en Marsella.

**Sobre adidas Football**

adidas es el líder global en futbol. Es el principal auspiciador de los torneos más importantes de fútbol en el mundo tales como la Copa Mundial de la FIFA™, la Copa de Confederaciones FIFA, la UEFA Champions League, la UEFA Europa League y la UEFA European Championships. adidas, a su vez patrocina a algunos de los clubes más reconocidos del mundo, incluyendo al Manchester United, Real Madrid, FC Bayern Múnich, Juventus, Chelsea y AC Milan. Algunos de los mejores jugadores del mundo también en las listas de adidas son Leo Messi, Gareth Bale, Thomas Müller, Luis Suárez, James Rodríguez, Diego Costa y Mesut Özil.