**Edel-Trikot: adidas und FC Bayern präsentieren neuen Look für die Königsklasse**

**Herzogenaurach/München, Donnerstag, 27. August** – adidas und der FC Bayern München werden am Donnerstagabend auf einem Event im Hafen von Marseille das Champions League-Trikot für die Spielzeit 2015/2016 vorstellen. Auffällig an dem dunkelblauen Dress sind die 3 Streifen in der Trendfarbe „Flash Red“ auf den Schultern sowie der Querstreifen am Ärmelsaum.

Der Leitspruch „Mia san Mia“ ist im Nackenbereich eingearbeitet. Er symbolisiert die Verbundenheit des deutschen Rekordmeisters mit seinen Fans. Auf der Vorderseite ist das Jersey mit kleinen Rauten gemustert. Die Kombination aus Trikot, der Hose mit leuchtend roten Akzenten sowie den Stutzen ergibt einen edlen Look für besondere Fußballabende.

Im Material von Jersey und Hose ist die climacool® Technologie integriert. Sie sorgt für einen hohen Feuchtigkeitstransport und kühlt die Spieler selbst bei großer Hitze. Erhältlich sind die neuen Trikots ab sofort im adidas Online-Shop (www.adidas.de/Football), im Online-Shop des FC Bayern (www.fcbayern.de/shop) und in den offiziellen FC Bayern Fan-Shops sowie im Sportfachhandel. Weitere Informationen zu adidas Football unter adidas.com/football, auf facebook.com/adidasfussballoder Twitter @adidasfootball.

**Bildmaterial zum neuen Trikot des FC Bayern München gibt es unter:** [news.adidas.com](http://news.adidas.com/DE/Latest-News/FOOTBALL)

|  |  |
| --- | --- |
| **Pressekontakt:**  |  |
| Oliver BrüggenSenior Director Public RelationsEmail: oliver.brueggen@adidas.com Tel: +49/9132/84-3100  | Wendelin HübnerSenior Manager Public RelationsEmail: wendelin.huebner@adidas.com Tel: +49/9132/84-3131 |