**Neuer adidas-Clip:**

**Messi, Müller, Özil und Co. inspirieren junge Sportler**

**Herzogenaurach, Donnerstag, 6. August 2015** – adidas hat heute einen neuen Clip aus seiner Filmserie „Sport15“ veröffentlicht. Die Fußball-Weltstars Leo Messi, Mesut Özil, Thomas Müller, Gareth Bale und James Rodriguez sowie NBA-Spieler Ricky Rubio sind die Protagonisten von „Create Your Own Game“. Das 90-Sekunden-Video möchte junge Sportler dazu inspirieren, ihren eigenen Weg zu gehen.

Hinter dem Film steht die Idee, dass die junge Generation Athleten den Mut aufbringen sollte, nicht bloß ihren Idolen nachzueifern – sondern ihren Sport selbst weiter zu entwickeln. Das Video unterstreicht die Ambition von adidas, die beste Sportmarke der Welt zu sein und Athleten dabei zu unterstützen, in ihren Disziplinen herauszuragen.

Eric Liedtke, Markenvorstand der adidas Gruppe, sagt: „Der Fußball hat sich verändert und wir möchten diejenigen feiern, die das Spiel prägen und erneuern. ‚Create Your Own Game‘ steht für die Vision der Marke adidas, junge Sportler zu ermutigen, anders zu denken und ihre eigene Interpretation des Spiels zu finden.“

„Create Your Own Game“ ist das erste Video der Agentur 72andSunny, die seit März 2015 verantwortlich zeichnet für die weltweiten Sportkampagnen von adidas. Der Youtube-Clip (<https://youtu.be/hIqC9IYMUOU>) wird ab heute auf sämtlichen adidas-Kanälen zu sehen sein.

Pressefotos und -text zum direkten Download finden Sie auf: [news.adidas.com/de](http://news.adidas.com/de/). Für weitere Informationen zu adidas Football besuchen Sie [news.adidas.com/de/home/FOOTBALL](http://news.adidas.com/de/home/FOOTBALL/) oder tauschen Sie sich aus auf Twitter unter [@adidasfootball](http://twitter.com/adidasfootball/).

|  |  |
| --- | --- |
| **Pressekontakt:**  |  |
| Oliver BrüggenSenior Director Public RelationsEmail: oliver.brueggen@adidas.com Tel: +49/9132/84-3100  | Wendelin HübnerSenior Manager Public RelationsEmail: wendelin.huebner@adidas.com Tel: +49/9132/84-3131 |