



## adidas und der FC Basel 1893 präsentieren neuen Heimdress

**Basel/Cham, 29.05.2015** – heute, am letzten Heimspiel der Saison 2014/2015, präsentieren adidas und der FC Basel 1893 ihren komplett neuen Heimdress bestehend aus Trikot, Hose und Stutzen.

Das Home-Jersey des FCB erscheint traditionell in rot-blau zweigeteilter Farbe, überrascht für die Saison 2015/2016 jedoch mit einem grossen Anteil an schwarzen Elementen im Ärmel- und Seiten-Bereich. Der Rücken ist komplett in einer der Basler Stadtfarben Schwarz gehalten. Neu sind auch die rot-blauen Mesh-Applikationen am Kragen, den Ärmeln und am Bund des Trikots.

Für die Home-Pants wurden ebenfalls die Stadtfarben gewählt. Die schwarze Hose mit den weissen Streifen passt somit perfekt zum neuen Design des Home-Jerseys. Abgerundet wird der Heimdress neu mit schwarzen Stutzen, die ein blaues Band im Waden-Bereich beinhalten. Als Material des Trikots und der Hose dient die climacool® Technologie, welche für hohen Feuchtigkeitstransport sorgt und den Spielern selbst bei Höchstleistungen und grosser Hitze angenehme Abkühlung gewährt.

Das neue FCB Home-Jerseys ist ab dem 29. Mai 2015 für CHF 120.- (Erwachsene, Grössen XS-3XL) und CHF 90.- (Kinder, Grössen 128-176) im Fanshop erhältlich. Die Hosen kosten CHF 50.- (Erwachsene, Grössen XS-3XL) und CHF 45.- (Kinder, Grössen 128-176), die Stutzen CHF 25.-. Das Mini-Dress (Kinder, Grössen 92-116) gibt es für CHF 75.-

Bildmaterial zum neuen Trikot unter: [news.adidas.com](http://news.adidas.com)

### Pressekontakt:

Guido Mazzolani

PR Manager

Email: [guido.mazzolani@adidas.com](mailto:guido.mazzolani@adidas.com)

Tel: +41/41/7841423