



Колекция adidas ROLAND GARROS от Y-3

adidas Tennis представя видео с участието на атлетите на **adidas** Ана Иванович и Жо-Вилфрид Цонга и креативния директор на Y-3 Йоши Ямамото

Херцогенаурах, 23 май 2015 – Колекцията на adidas Roland Garros от Y-3 обединява технологичните иновации на adidas Tennis със спортния стил на Y-3. adidas Tennis представя кратък филм посветен на колекцията, която показва Ана Иванович и Жо-Вилфрид Цонга – двама от най-добрите тенис играчи в момента, които носят колекцията за първи път на корта.

По време на турнира, който започна на 24 май и ще продължи до 7 юни – Ана и Жо ще дадат принос на играта с новаторската колекция на adidas Roland Garros от Y-3. Колекцията комбинира смелата естетика на Y-3 с напредналите технологии от adidas Performance. За първи път Y-3 ще бъде носена от играчи по време на турнира.

Във видеото Йоши Ямамото говори за колекцията и своята страст към спорта и модата. Разказвайки за колекцията, той споделя: „Искахме да създадем нещо ново, нещо вълнуващо, което хората не очакват. Нова насока в тениса. Да се конкурираш е много трудно – с Y-3 искаме да сме победители.”

Специално за горещото лято, колекцията е създадена с технологията на adidas' Coolmax, за по-добра вентилация и комфорт. Цветовете са традиционни за Y-3, предлагайки както черно-белия подпис на Йоши Ямамото, така и ярки хавайски флорални мотиви, типични за колекция пролет/лято 2015 на Y-3.

Колекцията е вече достъпна глобално на adidas.com, Y-3.com, в магазините на двата бранда, но също и на други места, като специализирани тенис магазини.

Пазарувай online <http://www.adidas.com/tennis>

#RG15

#ImpactTheGame

#adidastennis



Информация за медиите

#adidas

#Y3

За контакт:

Александър Чавдаров | PR Specialist

0886 01 07 35 | aleksandar.chavdarov@ogilvy.bg