**Neues „Club“-Trikot steht für Tradition und Fanverbundenheit**

**Herzogenaurach, Freitag, 22. Mai** – Der 1. FC Nürnberg hat heute gemeinsam mit seinem Ausrüster adidas das neue Heimtrikot für die Spielzeit 2015/2016 vorgestellt. Am Sonntag, 24.Mai, wird „der Club“ die neue Spielkleidung im letzten Heimspiel der aktuellen Saison gegen den VfR Aalen tragen.

Das dunkelrote Trikot in den klassischen Vereinsfarben betont die Tradition des neunmaligen Deutschen Meisters. Im Nackenbereich prangt der Schriftzug „Der Club“, der die Verbundenheit zu den Fans symbolisiert. Die „Cluberer“ kombinieren schwarze Hosen und schwarze Stutzen mit weinroten Highlights zum Jersey.

Das neue Heimtrikot ist ab dem 24. Mai erhältlich beim Heimspiel des „Clubs“ im Fan-Shop am Vereinsgelände, im Service-Center am Stadion sowie ab Stadionöffnung in den dortigen Fan-Shops und im FCN-Onlineshop (unter www.fcn-fan-shop.de). Außerdem ist die neue Spielkleidung erhältlich im adidas Onlineshop (www.adidas.de/Football) sowie im Fachhandel.

Weitere Informationen unter adidas.com/football auf facebook.com/adidasfootballoder Twitter @adidasfootball

**Bildmaterial zum neuen Heimtrikot des 1. FC Nürnberg gibt es unter:** [news.adidas.com](http://news.adidas.com/DE/Latest-News/FOOTBALL)

**Pressekontakt:**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Oliver BrüggenSenior Director Public RelationsEmail: oliver.brueggen@adidas.com Tel: +49/9132/84-3100  | Wendelin HübnerSenior Manager Public RelationsEmail: wendelin.huebner@adidas.com Tel: +49/9132/84-3131 |