



## adidas и „Милан“ представят екипа на Росонерите за сезон 2015/2016

*Новият екип ще направи ексклузивен дебют на 35-тия мач за сезона*

**Милано, 9 Май 2015** – Екипът на adidas за “Милан” като домакин за сезон 2015/16 ще направи своя дебют на стадион Сан Сиро в мач срещу „Рома”. Новите екипи отдават почит на цветовете и традициите на Росонерите – традиционните пет черни и четири червени линии, без да се пропусне и пренебрегне фокуса върху иновациите и дизайна. Този екип, както и другите на Милан за 2015/16, имат логото на италианския трикоълор, но и цветовете на Expo2015, за да се отдаде почит на Милано, който от 1 май до 31 октомври 2015 ще бъде домакин на „Universal Exhibition”, с цел привличайки милиони туристи от целия свят.

**Дизайнът на екипа** – този екип е подвластен на традициите на Милан, характеризирайки се с червени и черни линии, представени по модерен начин. Дизайнерското решение въплащава и връзката между минало, настояще и бъдеще и представя душата, ценностите и историята на клуба, но по модерен и елегантен начин. Водещата цел за adidas и „Милан” в създаването на екипа е да представят екипа на Росонерите като отличаващ се знак на клуба, свързващ милиони фенове по света, които говорят различни езици, но носят с гордост същите цветове.

Червеният цвят с червени и черни линии се отличава с по-тъмни оттенъци и ефекти от познатите от предните сезони, които правят екипите по-класически и елегантни, но спазват традиционната и стилна интерпретация от миналото. Трите линии на adidas са сиви, за да създадат по-добро единство в останалата част от екипа. Шортите са бели с три сиви линии. Екипът на Росонерите като домакин е завършен с черни чорапи със сиви детайли. Логото на Милан е представено отпред, докато логото на adidas е отзад. Сивата бродерия с логото е представена върху задната част на черната яка, написана с официалния шрифт на клуба - „Milan Type”, както и имената и номерата на играчите. За втора поредна



година върху екипите е представен и кръстта на Св. Георги, исторически свързан с Милано, за да подчертае силната връзка на клуба с традициите.

Новите екипи използват специалната технология **adizero Technology** и ще предложат още повече скорост и комфорт на играчите. Те са направени от ултратънка и дишаща материя, която доставя свобода на движенията и удобство без компромис към еластичност и дълготрайност.

„Ние сме щастливи да представим 22-ия поред екип на Росонерите, създаден като колаборация между нашите собствени дизайнери с маркетинговия екип на Милан”, споделя **Андреас Гелнер, Мениджър adidas за Южна Европа**. „Представянето на този екип ще бъде последвано от комуникационна кампания с участието на най-отличителните играчи на Милан, която ще бъде представена чрез онлайн канали и масови събития в ключови пазари като Италия и Китай.”

„Този екип олицетворява по уникален и елегантен начин някои концепции като връзката между сегашни събития и история, които правят нашия клуб толкова специален. Символизира стил и иновация, но също и елегантност и функционалност. Тези ценности характеризират и Милан, и adidas. Този екип е доказателство за силната връзка между adidas и Милан, която продължава повече от 20 години. Ние сме много горди с този екип и ще работим заедно с adidas, за да подкрепим представянето му по света.”, казва още **Яп Калма, търговски директор на ФК Милан**

Екипите ще бъдат разпространени за продажба през месец май 2015 във всички официални магазини на adidas и Милан, както и в онлайн магазините им и в други спортни търговски обекти по света.

Повече информация на тема футбол може да получите на <http://news.adidas.com/BG/home/FOOTBALL>.

### **За adidas футбол:**

adidas е световен лидер в областта на футбола. Официален спонсор, доставчик и партньор на най-важните футболни турнири в света FIFA World Cup™, Купата на конфедерациите на ФИФА, на шампионската лига на УЕФА™, на Европейска лига на УЕФА™ и Европейското първенство на УЕФА. adidas спонсорира някои от най-добрите футболни клубове в света, включително Реал Мадрид, Байерн Мюнхен, Милан, Фламенго и



Челси. Някои от най-добрите играчи в света са и лица на adidas – Лео Меси, Гарет Бейл, Мезут Йозил, Дани Алвареш, Оскар, Шави, Бастиан Швайнщайгер и Карим Бензема.

**За контакт:**

Мира Гатева | PR Manager

0894 30 69 69 | [mira.gateva@ogilvy.bg](mailto:mira.gateva@ogilvy.bg)