**Frischer Stoff für nächsten Titel: Neues Trikot für DFB-Frauen**

**Herzogenaurach, 7. April** – Die Frauenfußball-Nationalmannschaft spielt am Mittwochabend im Länderspiel gegen Brasilien erstmals in den neuen Trikots von Ausrüster adidas. Der fränkische Sportartikelhersteller präsentierte heute die Spielkleidung der DFB-Frauen für die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2015™, die vom 6. Juni bis 5. Juli in Kanada stattfindet.

Das Trikot erscheint in den klassischen DFB-Farben Schwarz und Weiß. Die schwarz-rot-goldene Flagge im Nacken symbolisiert die Verbundenheit der Mannschaft mit ihren Fans. Weitere Merkmale sind der moderne V-Kragen und der feminine Schnitt des Jerseys. Zwei Sterne über dem DFB-Logo auf der Brust stehen für die WM-Triumphe der Frauen 2003 und 2007.

Das Trikot der DFB-Frauen ist für 69,95 Euro ab sofort erhältlich unter [www.adidas.com](http://www.adidas.com), in den adidas Sport Performance Stores, im DFB-Fanshop ([www.dfbfanshop.de](http://www.dfbfanshop.de)) sowie im Fachhandel.

Mehr Informationen zu adidas Football gibt es auf adidas.de/fussball auf facebook.com/adidasfootball sowie unter @adidasfootball auf Twitter.

**Weitere Infos sowie Bildmaterial finden unter:** <http://news.adidas.com/DE/home/FOOTBALL>

Pressekontakt:

|  |  |
| --- | --- |
| Oliver BrüggenSenior Director Public RelationsEmail: oliver.brueggen@adidas.com Tel: +49/9132/84-3100 | Wendelin HübnerSenior Manager Public RelationsEmail: wendelin.huebner@adidas.com Tel: +49/9132/84-3131  |