

Gareth Bales f50: Mit „Bling Bling“ ins „El Clásico“

Herzogenaurach, 21. März – Die besten Spieler der Welt provozieren den meisten Neid. Und Gareth Bale von Real Madrid wird an diesem Wochenende beim „Clásico“ schon allein durch seine Schuhwahl den „Haters“ ein Dorn im Auge sein. Der Waliser spielt im Duell gegen Erzfeind Barcelona am Sonntagabend in seinem neuen miadidas f50 Haters Schuh.

Der Schuh, der ab sofort auf www.miadidas.com erhältlich ist, fällt durch seine schwarz-weiße „Bling Bling“-Optik auf. Im Schuh sind die jüngsten Produktinnovationen von adidas integriert. Die Speed Traxion-Stollenkonfiguration und die Außensohle sind nach dem Vorbild von Sprintspikes entwickelt worden, um Geschwindigkeit und Agilität zu unterstützen. Die 360° DRIBBLETEX Beschichtung bietet Kontrolle bei allen Wetterbedingungen, sodass der Ball regelrecht am Fuß „klebt“. Auch Bales Schuh kommt in dem Phantom-Look daher, der die f50-Modelle aus der „Haters“-Kollektion so markant macht. miadidas.com ist ein Service, mit dem Fußballer durch wenige Klicks ihre eigenen Schuhe gestalten, kaufen oder auf Social Media teilen können.

Mehr Informationen zu adidas Football gibt es auf adidas.de/fussball auf facebook.com/adidasfootball sowie unter [@adidasfootball](https://twitter.com/adidasfootball) auf Twitter.

Weitere Infos sowie Bildmaterial finden unter: <http://news.adidas.com/DE/home/FOOTBALL>

Pressekontakt:

Oliver Brüggen
Senior Director Public Relations
Email: oliver.brueggen@adidas.com
Tel: +49/9132/84-3100

Wendelin Hübner
Senior Manager Public Relations
Email: wendelin.huebner@adidas.com
Tel: +49/9132/84-3131