**adidas svela la nuova collezione di scarpe da calcio Black Pack**

**2 marzo** - adidas ha presentato le nuove versioni delle sue **adizero f50, Predator, Nitrocharge** e **11Pro.** Il nuovo **Black Pack** introduce la classica collezione black-out nella campagna **#ThereWillBeHaters.**

La campagna **#ThereWillBeHaters** è incentrata su un video provocatorio che vede come protagonisti alcune stelle del calcio mondiale come Luis Suarez, Gareth Bale, James Rodriguez e Karim Benzema.

Se hai degli "haters", allora vuol dire che sei diventato qualcuno. I migliori giocatori sanno che una grande prestazione genera emozioni e reazioni da parte di tifosi e avversari, specialmente sui social media, e questo è un ulteriore stimolo a dare il meglio.

Il **Black Pack** è l'ultimissima versione della popolarissima collezione di scarpe black-out. Ognuna delle quattro scarpe ha subito un drastico re-design, pur conservando le più recenti innovazioni tecnologiche delle scarpe **#ThereWillBeHaters.** Ognuna è dotata di un'esclusiva tomaia ri-progettata e basata su specifiche caratteristiche medievali. I nuovi design senza compromessi esaltano il look classico della collezione black-out così come il tono provocatorio di **#ThereWillBeHaters**.

L’**adizero f50** è progettata per i giocatori più prolifici del mondo. Il nuovo design presenta una rosa Tudor ispirata ai cavalieri britannici. Uno strato in rilievo 3D dribbletex sulla tomaia consente una migliore velocità nel dribbling sia in condizioni di bagnato che di asciutto, mentre la texture grip, la configurazione dei tacchetti e un secondo livello di trazione sulla base dell'avampiede garantiscono la massima mobilità.

Il nuovo design "Fleur de Lisse" della scarpa **Predator** è ispirato ai cavalieri francesi. Le zone progettate in gomma SL in rilievo 3D, unite a un cuscinetto in gel di nuova concezione, assicurano la massima presa sulla palla e una maggiore precisione nei passaggi, mentre la rivoluzionaria struttura control frame garantisce un controllo di palla ottimale.

**Nitrocharge** è la scarpa ideale per "The Engine", ovvero il motore della squadra, i centrocampisti e i giocatori d'azione. La nuova scarpa della collezione **Black Pack** incorpora nel suo design degli elementi rinascimentali presentati in modo nuovo e sorprendente. La tecnologia Energy-sling è stata utilizzata incrementando l'area con cuscinetti e mesh protettivi fornendo quindi una stabilità ineguagliabile.

La **11Pro** è sinonimo di comfort. La struttura posizionata nel tallone e nell'avampiede offre una migliore calzata e una maggiore stabilità. La suola, che garantisce il massimo comfort, è inoltre dotata di una struttura che distribuisce il peso su tutta la scarpa, mentre i nuovi tacchetti più piccoli offrono una perfetta penetrazione del terreno. La **11Pro** del **Black Pack** presenta un design ispirato ai giannizzeri ottomani.

I giocatori più invidiati al mondo indossano le **adizero f50, Predator,** **Nitrocharge** e **11Pro**. Per ulteriori informazioni si prega di visitare il sito **adidas.com/football** oppure andate su **facebook.com/adidasfootball** o seguite **@adidasfootball #ThereWillBeHaters** su twitter per partecipare alla conversazione.

**- FINE -**