**Grupo adidas supera meta de uso de algodão sustentável em 2014**

Até 2018, a companhia planeja utilizar 100% da matéria primeira sustentável em todas as categorias de produtos e marcas

O Grupo adidas anuncia que, em 2014, mais de 30% de todo o algodão adquirido pela companhia foi do tipo *Better Cotton*, ou algodão sustentável. Esse é o maior volume da história da companhia e supera meta de 25%. Para 2015, a companhia planeja utilizar 40% de Better Cotton, que é produzido de acordo com as diretrizes de produção sustentável e adquirido principalmente de agricultores situados na Índia, no Paquistão e no Brasil.

“No Grupo adidas, procuramos constantemente aumentar o uso de materiais sustentáveis em nossos produtos, e este anúncio ilustra perfeitamente isso. Como membro fundador da Iniciativa *Better Cotton*, acredito que o *Better Cotton* está no caminho certo para se tornar uma importante *commodity* sustentável e continuaremos aumentando a quantidade dele em nossa produção”, diz John McNamara, Vice-presidente Sênior da Área de Seleção de Fornecedores do Grupo adidas.

A meta da companhia é utilizar 100% de algodão sustentável em todas as suas categorias de produtos até 2018. As atualizações anteriores sobre o compromisso do Grupo adidas com a Iniciativa *Better Cotton* foram compartilhadas no [blog corporativo](http://blog.adidas-group.com/2013/06/infographic-the-adidas-groups-commitment-to-better-cotton/) e no [site](http://www.adidas-group.com/en/sustainability/products/materials/) da empresa.

A [Iniciativa Better Cotton (BCI)](http://bettercotton.org/) busca tornar a produção mundial de algodão mais sustentável. Para tanto, a BCI trabalha com organizações de toda a cadeia de produção e com grupos de interesse para solucionar os impactos sociais e ambientais negativos, como o uso excessivo de pesticidas e água, e promover, ao mesmo tempo, condições justas de trabalho para os agricultores e trabalhadores.

Identificar novas formas de criar produtos representa um componente essencial da [Estratégia de Sustentabilidade de Grupo adidas](http://www.adidas-group.com/en/sustainability/managing-sustainability/general-approach/#/our-sustainability-strategy/). Essa identificação é feita, por exemplo, aumentando o uso de materiais mais sustentáveis, como o *Better Cotton* ou o poliéster reciclado; desenvolvendo inovações de produtos com reduzido impacto ambiental, como o DryDye da adidas e maximizando a eficiência, como a iniciativa de baixo nível de resíduos da adidas.

Os esforços do Grupo adidas na área da sustentabilidade receberam recentemente um reconhecimento inédito: a companhia ficou em terceiro lugar entre as [100 Corporações mais Sustentáveis do Mundo](http://www.adidas-group.com/en/media/news-archive/sustainability-news/2015/adidas-group-makes-it-podium-most-sustainable-companies-worldwid/) (Global 100 Index).

Outras informações sobre o avanço do Grupo adidas nessa área serão comunicadas no Relatório de Sustentabilidade de 2014, que será divulgado em abril de 2015.

**Sobre o Grupo adidas**

O Grupo adidas é um dos líderes mundiais na indústria de artigos esportivos, oferecendo um amplo portfólio de calçados, vestuário e acessórios esportivos e de estilo de vida através das principais marcas: adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport e Reebok-CCM Hockey. Com sede em Herzogenaurach, Alemanha, o Grupo emprega mais de 50.000 colaboradores em todo o mundo e gerou vendas de € 14,5 bilhões em 2013.

Siga a adidas nas redes sociais

[facebook.com/adidasBR](https://www.facebook.com/adidasBR?fref=ts)

[twitter.com/adidasbrasil](http://www.twitter.com/adidasbrasil)

[instagram.com/adidasbrasil](https://twitter.com/adidasbrasil)