



2015年2月5日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp

～ 2015年春夏キャンペーンイメージソング ～

adidas NEO Label と Silent Siren

共同開発ミュージックビデオ「手をつないで」本日公開

<http://youtu.be/a14ceMOBXiw/>

あなたが投稿した「#おかぶり女子」写真で参加しよう！

「手をつないで featuring #おかぶり女子」スライドムービーキャンペーン開催



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：ポール・ハーディスティ）は、スポーツカジュアルスタイルを提案する adidas NEO Label（アディダスネオレーベル）より、ブランドアンバサダーであるガールズバンド Silent Siren（サイレントサイレン）と 2015 年春夏キャンペーンイメージソング「手をつないで」のミュージックビデオを共同制作しました。本ミュージックビデオは 2015 年 2 月 5 日（木）より dreamusic YouTube チャンネル（URL: <http://youtu.be/a14ceMOBXiw/>）にて公開します。

今回、ミュージックビデオの制作にあたり、Silent Siren と adidas NEO Label は、メンバー全員が持つ等身大の魅力を表現することをコンセプトとしました。メンバー同士で遊び、ピクニックをしている姿は、普段の自分達そのままの姿であったと 4 人は述べています。ライブの時は必ず晴れるという“晴れ女”ならぬ“晴れガールズバンド”の Silent Siren。もちろんミュージックビデオの撮影当日も、雲ひとつない青空のもとで撮影が行われました。そのような中で完成したミュージックビデオは、若者の持つフレッシュさやエネルギーを大切にする adidas NEO Label の世界感が十分に表現された、前向きな気持ちになる春らしい仕上がりになりました。

ミュージックビデオ内では、Silent Siren のメンバーが、adidas NEO Label 2015 年春夏コレクションの一押しアイテムであるジップパーカーやスニーカーを着用しています。異素材を組み合わせて動きやすさとファッション性を追求した「マテリアルミックス」のジップパーカーは、春らしいパステルカラーをベースに鮮やかなアクセントカラーを組み合わせている点が特徴です。スニーカーは、春のスタイリングにぴったりのポップなカラーリングを採用し、足

もとを一際目立たせてくれるアイテムとなっています。Silent Siren の4人はこれらのアイテムを彼女達らしく、キュートなヘアメイクやボトムスとミックスして着こなしています。特に、プライベートでもスポーツカジュアルファッションを取り入れているというボーカルの吉田董さんが、ミュージックビデオ内でパーカーのフードをかぶりつつ楽曲を口ずさむ姿は印象的です。これは、ガールズバンドとしてだけでなく、ファッションアイコンとしても注目されている Silent Siren ならではのスポーツカジュアルに対する新たなスタイリング提案といえます。

楽曲の歌詞にも、聴くだけで前向きな気持ちになり、どこかスニーカーと結びつくような言葉が散りばめられています。繰り返し登場する「my shoes carry happiness」というフレーズにあるように、adidas NEO Label のスニーカーは履いた人のもとへ“春の幸運”を連れてきてくれるでしょう。



今回のミュージックビデオについて、Silent Siren のメンバーは以下のようにコメントしています。



● リーダーでドラム担当のひなんちゅ（梅村妃奈子）

「adidas NEO Label のカラフルでポップな衣装を身にまとった楽しい撮影でした。いつもと一味違うSilent Siren のミュージックビデオに仕上がったと思います。」



● ボーカルのすう（吉田董）

「ミュージックビデオの中でadidas NEO Label のパーカーのフードをかぶっているシーンが多くあります、ぜひまねしてほしいです！」



● ベースのあいちゃん（山内あいな）

「今回の「手をつないで」はとても前向きな曲。adidas NEO Labelの服は着てアクティブな気持ちになるので、この曲にとってもぴったりだと思いました。この曲を聴いて一緒に楽しい気持ちになってくれたら嬉しいです！」



● キーボードのゆかるん（黒坂優香子）

「adidas NEO Label のイメージと合わせた今回のミュージックビデオは、サイサイのナチュラルな表情を見てもらえるものに仕上がりました！」

また、今回のミュージックビデオ公開を記念して、公式ツイッターアカウントhttp://twitter.com/adidasNEO_jp/では、「みんなでつくる『手をつないで featuring #おかぶり女子』スライドムービーキャンペーン」を実施します。本キャンペーンは、応募者が投稿した「おかぶり女子」写真を集めてスライドムービーを制作するプロジェクトです。ツイッターアカウント@adidasNEO_jp をフォローしており、ツイッターアカウントの投稿を引用リツイートしながら

ら、フードをかぶった自撮り写真を投稿するだけで参加可能です。投稿された作品はSilent Sirenのメンバーが選考し、Silent Sirenのメンバーの「おかぶり女子」写真も含めた形で「手をつないで featuring #おかぶり女子」スライドムービーとして公開します。さらに、応募してくれた方の中から抽選で4名様に、Silent Siren がミュージックビデオ内で着用しているadidas NEO Label のジップパーカーとスニーカーのセットをそれぞれプレゼントします。また、adidas NEO Label のパーカーを着用し投稿してくれた方から抽選で1名様には、世界に1冊だけの、Silent Sirenのオフショット満載のプリントフォトアルバムをプレゼントします。

ツイッターキャンペーン概要

実施期間：2015年2月5日（木）午後12:00～2月23日（月）午前11:59

応募方法：[STEP1] @adidasNEO_jp をTwitterでフォロー。

[STEP2]キャンペーン期間中に投稿された @adidasNEO_jp のツイートを引用リツイートし、ご自身がフードをかぶった写真（おかぶりセルフィー）を追加してください。

※必ず、投稿内容に「@adidasNEO_jp」および「#おかぶり女子」が含まれていることを確認してください。

NEO で#おかぶり女子賞へのご応募は上記に加えて「#NEOlovers」および adidas NEO Label のパーカーとわかる商品画像も併せて投稿してください。

応募資格：日本国内在住の方。

商品内容：**[NEOで#おかぶり女子賞※]** adidas NEO Label のパーカーとスニーカーのセット

（メンバー着用のいずれかのセットをお選びいただけます）

+世界に1冊だけのサイサイ★スペシャルフォトアルバム（MV撮影時のオフショット満載）（1名様）

※NEOで#おかぶり女子賞は、adidas NEO Label のパーカーを着用して投稿した方から抽選とさせていただきます。

【#おかぶり女子賞】

Silent SirenがMV内で着用しているadidas NEO Label のパーカーとスニーカーのセット

（各メンバー4人分×1名様ずつ=4名様）

詳しくは応募規約をご覧ください。

応募規約<PC版>

: <http://adidas.jp/neo/blog/20150205-01200.html>

<スマートフォン版>

: <http://adidas.jp/neo/blog/i/20150205-01200.html>

■ Silent Siren着用の2015春夏コレクションについて

adidas NEO Label 2015春夏デジタルルックブック：<http://adidas.jp/lookbook/neo/> でご覧ください。

adidas NEO Label のキャンペーン内容及びSilent Sirenによるスペシャル企画など、さまざまな情報を公式ツイッターアカウント（http://twitter.com/adidasNEO_jp/）及び公式ブログ（<http://adidas.jp/neo/blog/>）にて随時発表していきます。adidas NEO Label はアディダスオンラインショップ（<http://shop.adidas.jp/NEO/>）および世界各国のNEO 店舗や取扱店にてお求めいただけます。国内の取扱い店舗は（<http://www.adidas.jp/shop/>）にてご覧ください。

■ Silent Siren（サイレントサイレン）について

Vo&G.すう（吉田董）、Dr.ひなんちゅ（梅村妃奈子）、Ba.あいちゃん（山内あいな）、Key. ゆかるん（黒坂優香子）の4名からなるガールズバンドです。2012年11月、シングル「Sweet Pop!」でメジャーデビュー。原宿を中心に女子中高生に人気が広がり、現在ブログのアクセス数は4人あわせ1日25万を超える。昨年2014年には初となる海外進出公演、香港でのワンマンライブも開催、アジアへ向けての第一歩を踏み出し始めています。日本武道館でのワンマンライブを2015年1月17日に開催しソールドアウト公演となり9000人を動員しました。4月からは台湾、香港を含むライブツアーが予定されています。2014年秋冬コレクションより、adidas NEO Label ブランドアンバサダーを務めています。

■ adidas NEO Label（アディダスネオレーベル）について

adidas NEO Labelは、アクティブでフレッシュな若者に向けて、最新トレンドをデイリーに楽しめる、スポーツカジュアルスタイルを提案するレーベルです。メンズ・ウィメンズのアパレルからスニーカー、アクセサリと幅広いラインナップのもと、豊富なカラーとポップなデザインを多く取り揃えております。

Silent Siren 着用 adidas NEO Label 15SS アイテム

すう 着用アイテム



【パーカー】

商品名：HM マテリアルミックス ジップパーカー W
品番：A97054 自店販売価格：¥7,800(税別)

【スニーカー】

商品名：RUN90S W
品番：F97977 自店販売価格：¥7,300(税別)

ひなんちゅ 着用アイテム



【パーカー】

商品名：HM マテリアルミックス スウェットジップパーカー W
品番：A97051 自店販売価格：¥6,900(税別)

【スニーカー】

商品名：RUN90S W
品番：F97978 自店販売価格：¥7,300(税別)



【リュック】

商品名：HM マテリアルミックス バックパック W
品番：A97409
自店販売価格：¥5,200(税別)



【リュック】

商品名：SC バックパック W
品番：A97422
自店販売価格：¥4,900(税別)

あいじゃん 着用アイテム



【パーカー】

商品名：HM マテリアルミックス ジップパーカー W
品番：A97055 自店販売価格：¥7,800(税別)

【スニーカー】

商品名：BB90S W
品番：F97845 自店販売価格：¥7,900(税別)

ゆかるん 着用アイテム



【パーカー】

商品名：HM マテリアルミックス スウェットジップパーカー W
品番：A97050 自店販売価格：¥6,900(税別)

【スニーカー】

商品名：BB90S W
品番：F97844 自店販売価格：¥7,900(税別)

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局（株式会社イニシャル内） 担当：吉木 / 牧野

※画像はこちらからもダウンロード可能です。 www.news.adidas.com/JP

TEL：03-6862-6688 Fax：03-5572-6065 E-mail：adidas@vectorinc.co.jp

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL：0570-033-033（土日祝除く、9:30～18:00）

キャンペーン情報：http://twitter.com/adidasNEO_jp/、<http://adidas.jp/neo/blog/>

adidas ONLINE SHOP：<http://shop.adidas.jp/NEO/>