

<報道資料>

2015年1月23日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
[@adidas_jp](https://twitter.com/adidas_jp)

アディダスの最新テクノロジーを集結させたランニングシューズがついに完成。

『^{ウルトラ ブースト}ultra boost』 新登場！

1月28日(水) アディダス オンラインショップにて 24時間限定先行販売実施、

2月11日(水) よりアディダス オンラインショップにて、
2月25日(水) より店頭にて販売開始。

<http://adidas.jp/running/boost/>



マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:ポールハーディスティ)は、ミッドソールに BOOST™ フォーム (*1)を 100%使用した最新のランニングシューズ「ultra boost (ウルトラブースト)」を、2015年2月11日(水)よりアディダス オンラインショップ (<http://shop.adidas.jp/boost/>)にて、2月25日(水)より全国のアディダス直営店(<http://www.adidas.jp/shop>)、adidas RUNBASE(<http://adidas.jp/running/runbase/>)、アディダス取扱店(一部店舗除く)にて販売を開始します。また、発売に先立ち 2015年1月28日(水) 午前0時0分~午後11時59分までの24時間限定で、アディダス オンラインショップ(<http://shop.adidas.jp/boost/>)にて、先行販売をします。

「ultra boost (ウルトラブースト)」は、ミッドソールに相反する“衝撃吸収性”と“反発力”を兼ね備えた素材「BOOST™ フォーム(ブーストフォーム)」を100%使用した、最新のランニングシューズで、直感的にランナーの歩調に適応し、楽に長く走ることを可能にしました。数百 km 以上、あらゆる環境においても優れたサポートとフィット感の快適さを提供します。

アディダス経営幹部でグローバルブランド統括責任者のエリック・リッキーは次のように語っています。

「世界中の素晴らしいアスリートからの「更なる推進力への欲求」に応えるため、我々は“史上最高”のランニングシューズを目指しました。ultra boost はまさにその結晶です。アディダスは業界標準を boost によって高め、後続く人々のためにエナジーランニングで道を切り開き続けます。”

◇ultra boost の製品特徴

ミッドソールに BOOST™ フォーム を 100%使用。ついに完成した最新のランニングシューズ

■ BOOST™フォームを 100%搭載！ 爆発的なクッション性と反発力を引き出し、かつてない走りへ

“衝撃吸収性”と“反発力”を兼ね備えたランニング業界で最高レベルのクッション素材「BOOST™ フォーム」を 100%使用したことが最大の特徴です。従来のミッドソール素材の主流は EVA[Ethylene-Vinyl Acetate [エチレン-酢酸ビニル共重合樹脂]]でした。『BOOST™ フォーム』は、発泡された個々の『E-TPU[Expanded TPU particle foam]発泡熱可塑性ポリウレタンビーズ』内に微細で均一な独立気泡を閉じ込め、小さなエネルギーカプセルが発泡し、連結しています。これにより、長期に渡って、またどのような環境下においても従来素材より高い衝撃吸収性と反発力を発揮。ランナーはかつてない走りを体験します。



■ 網目状の“ストレッチウェブアウトソール”が より高いクッション性と安定性、反発力を引き出す

ultra boost は BOOST™フォームのパフォーマンスを最大化するためにつくられています。最も先進的な機能は新開発のアウトソール、「ストレッチウェブアウトソール」です。

クッション性が必要なところは粗く、反発力・安定性が必要なところは細かい網目状にすることで、BOOST™ フォームの形状変化と足の動きに適応してクッション性を最大化すると同時に、スムーズな重心移動と高い反発力・安定性を実現します。蹴り出し時には、突起形状が BOOST™ フォームを押し上げ、ランナーはかつてない推進力を体験します。

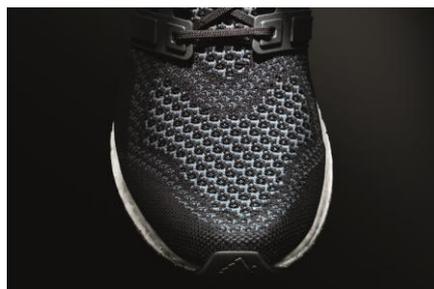


■ 足を包み込む“プライムニットアッパー”で、ストレスのないランニングが可能に

ultra boost は快適な履き心地を提供します。BOOST™ フォームと足の形状変化に合わせ、アディダス独自のテクノロジー素材、「プライムニットアッパー」を採用しました。足を包み込むフィット感、そしてスタイリッシュさを兼ね備えたアッパーです。

ランナーの足は接地時に横幅が約 10 mm 以上も膨張します。足が締め付けられていると、この膨張が不快感や摩擦を起し、ランナーに多い悩みであるマメや水ぶくれを引き起こす原因となります。

一般的なニットの編み込み技術と違い、アディダス独自のプライムニットの編み込み技術を採用することで、どのような足の形状、動きにもあわせてフィット感を提供。ストレスのないランニングが可能になりました。



■ 新構造のヒールカウンターと、新しいトルションシステムで最高峰のサポート力を実現

アキレス腱の自由な動きを可能にする新しいヒールカウンターを採用しました。丹念に形状が調整された、エクスターナルヒールカウンターは、快適に踵を包み込み、蹴り出し時のアキレス腱の伸びに適応します。また、非常に薄くて軽い中敷はランナーの足のフォームに適応し、まるでカスタマイズされたシューズかのような履き心地を感じられます。

さらに、新しい TORSION®SYSTEM (トルションシステム) も中足部に搭載。これにより、プロネーション(足部のねじれ運動)を制御し、着地の安定感とコントロール性能を向上させて、より滑らかな重心移動を実現します。今まで感じたことのない最高レベルに滑らかなランニングが可能となります。



■ランニングの機能性を持ちつつ、街履きにも使えるデザイン

ultra boost は数々のテクノロジーや履き心地と同時に、見た目にもこだわりました。アッパー部のスタイリッシュなプライムニット素材や、網目状のストレッチウェブアウトソールのユニークなデザインは、ランニングシーンだけではなく、そのまま街履きにもお使いいただける、スマートなデザインに仕上がっています。



*1. 構想から商品化まで約 8 年。ドイツに拠点を置く化学会社である、アディダスのテクノロジー パートナー-BASF (ビーエーエスエフ)社と共同開発したミッドソール素材。主な機能として、単一素材で高次元の相反する衝撃吸収性と反発性を併せ持ち、高い耐久性と耐温性を誇る。※(自社研究機関 adidas Innovation Team 調べ。)

◇1月22日(日本時間1月23日)、ニューヨークにて全世界同時発表会を実施

1月22日(日本時間1月23日)に、ニューヨークにて ultra boost の発表会が開催され、全世界同時にそのベールを脱ぎました。ニューヨーク市内の発表会場には ultra boost のお披露目の瞬間を一目見ようと、25 を超える国と地域からメディア関係者が多数集まりました。

アディダス経営幹部でグローバルブランド統括責任者のエリック・リッキーのオープニングスピーチで始まった発表会には、ultra boost 誕生を祝い、元男子マラソン世界記録保持者のウィルソン・キプサング、陸上選手のヨハン・ブレイク、サッカー選手のダビド・ビジャなど 7 人のアディダス契約アスリートが駆けつけ、新たなランニングの時代の幕開けを祝いました。

ヨハン・ブレイクのコメント

「BOOST™フォームに加え、足を包括的に保護してくれるプライムニットのアッパーがお気に入りです。そして今回はこのニットのデザインがとても良いです。」

また、会場では、NASA やボーイングのようなトップエンジニアリング機関が衝突テスト、振動分析、耐久性研究を測るために使用している“ARAMIS システム”を使用して、ultra boost の優れた性質の最高水準のデモンストレーションも行われました。

デモンストレーションに登場した、元男子マラソン世界記録保持者のウィルソン・キプサングは「BOOST™フォームがミッドソールに 100%配合されたことにより、今まで以上に推進力がありますね。フィット感が高いため軽さも感じます。」と語りました。

さらに、ultra boost を開発した研究開発チーム(adidas innovation team)もブースを展示。分解されたパーツと実験映像を用いて説得力のあるプレゼンテーションが行われ、来場者の方々に実際に素材に触れて、その機能性の高さを感じていただきました。



7人のアスリートによるお披露目



熱気に包まれた会場の様子



ヨハン・ブレイク



研究開発チームのブース



ARAMIS システムでのデモンストレーション

【商品情報】

- 商 品 名: ultra boost (ウルトラブースト)
ultra boost W (ウルトラブースト ウィメンズ)
- U R L: <http://adidas.jp/running/boost/>
- カ ラ ー 展 開: B27171: コアブラック/コアブラック/ゴールドメット
B34050: ソーラーレッド/ソーラーレッド/パワーレッド
B34048: カレッジロイヤル/ブライトロイヤル/カレッジネイビー
B27172: コアブラック/コアブラック/ゴールドメット
B34051: フラッシュピンク S15/フラッシュピンク S15/セミナイトフラッシュ S15
B34053: フラッシュオレンジ S15/フラッシュオレンジ S15/ライトフラッシュオレンジ S15
- シューズ片足重量: 約 310g (27cm) /約 255g(24cm)
- サ イ ズ: Men's 24.5~30.0cm Women's 22.0~26.0cm
- BOOST™フォーム含有率: 100% / ミッドソール面積中
- 発 売 日: 2015年1月28日(水) アディダス オンラインショップにて 24時間限定先行販売
2015年2月11日(水) アディダス オンラインショップにて販売
2015年2月25日(水) 店頭販売

- 自店販売価格: ¥19,900(税別)
- 取 扱 い 店 舗: 全国のアディダス直営店(<http://www.adidas.jp/shop/>)、
アディダス オンラインショップ(<http://shop.adidas.jp/boost/>)、
adidas RUNBASE(<http://adidas.jp/running/runbase/>)、
アディダス取扱店(一部店舗除く)



©2015 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

アディダスに関する読者、一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0570-033-033
※営業時間: 月~金 9:30~18:00 (土日・祝日を除く)
※通話料はお客様のご負担となります。予め、ご了承ください。
※品質向上のために通話内容を録音させていただいております。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 株式会社イニシャル Tel: 03-5572-6064 Email: adidas@vectorinc.co.jp
※本プレスリリースおよび使用画像はNEWS STREAM (<http://news.adidas.com/JJP>) からダウンロード頂けます。
製品情報: <http://adidas.jp/running/boost/>
公式オンラインショップ: <http://shop.adidas.jp/boost/>