

Mit adidas fit und sportlich durch den Winter

adidas startet die Social-Media-Kampagne #openallwinter mit dem Fokus auf unbegrenzten Spaß und Wintersport bei jedem Wetter

adidas stellt eine globale Winter-Kampagne vor, in deren Mittelpunkt verschiedene sportliche Aktivitäten im Freien stehen, von Training über Laufen bis hin zu allen erdenklichen Outdoor-Sportarten in Schnee und Eis. Im Rahmen dieser Kampagne präsentieren international bekannte adidas Outdoor-Athleten, wie unter anderem US-Slacklinerin Hayley Ashburn, der französische Paraglider Jean-Baptiste Chandelier oder Eiskletterer Junhee Han aus Korea, die neue CLIMAHEAT Kollektion: eine vielseitige Kollektion aus Produkten für den Winter, die dank ihrer herausragenden Isolierungseigenschaften ihre Träger auch bei extremen Witterungsverhältnissen warmhalten.

„Mit der #openallwinter Kampagne möchten wir die Menschen dazu motivieren, auch im Winter – bei allen Witterungsbedingungen – nach draußen zu gehen und Spaß zu haben“, erklärt Rolf Reinschmidt, General Manager adidas Outdoor. „Schnee, Eis und schlechtes Wetter müssen kein Grund sein, nur im Haus zu sitzen. Man kann dennoch raus ins Freie und aktiv die Natur genießen.“

Die am 1. Oktober gestartete integrierte Kampagne basiert auf mehreren unterschiedlichen Komponenten, die aufeinander aufbauen. Im Laufe der nächsten Monate wird adidas die Kampagne „emotionalisieren“, indem bekannte Sportler präsentiert werden, die an ihren Wintersportaktivitäten im Freien sehr viel Spaß haben. Dadurch werden Konsumenten angeregt, ihnen nachzueifern.

Ein spektakuläres Video zeigt die unendlichen Möglichkeiten, die der Winter bietet. So sieht man Sportler beim Training in der Stadt ebenso wie adidas Athleten bei ihren abenteuerlichen Wintersportaktivitäten wie Highlinen in den Dolomiten oder Eisklettern in der Schweiz.

„Das Herzstück der Kampagne ist die Aktivierung in den sozialen Medien, die am 1. November beginnt. Sie lädt die Menschen dazu ein, ihre eigenen Winterschnappschüsse auf sozialen Medienplattformen wie Instagram oder Twitter zu teilen. Unter allen wöchentlichen Gewinnern wird eine aus Athleten bestehende Jury einen Hauptgewinner wählen. Als Preis winkt ein unvergessenes Winterabenteuer für sie oder ihn und vier Freunde“, so Rolf Reinschmidt. „Außerdem gibt es 12 wöchentliche Preise für die jeweils besten Schnappschüsse der Woche.“

adidas arbeitet hier Hand in Hand mit Red Bull Media House, um diese Kampagne über die diversen Red Bull Media House und adidas Kanäle zu promoten. Für beide Partner ist diese Zusammenarbeit eine Premiere. Beide Marken haben eine große Fangemeinschaft aus jungen, begeisterten Action-Sportlern und werden gemeinsam für die #openallwinter Aktivierung werben. Sie verlosen hierfür wöchentliche Preise sowie ein einmaliges Abenteuer-Event.

Hier finden Sie weitere Informationen:

www.adidas.com/climaheat

www.adidas.com/openallwinter (ab dem 1. November 2014)

www.instagram.com/adidasoutdoor

www.twitter.com/adidasoutdoor

Kampagnen und Produkt-Bilder sowie die Videos sind ab dem 1. November 2014 unter folgendem Link erhältlich:

<http://news.adidas.com/GLOBAL/home/OUTDOOR>

adidas Sport Performance

Das Leitprinzip von adidas Sport Performance lautet „Play to Win“. Inspiriert von der Motivation des Gründers Adi Dassler entwickelt Sport Performance mit Leidenschaft Spitzenprodukte für Sportler aller Sportarten, damit sie schneller, stärker, smarter, cooler und natürlicher werden. Der Hauptfokus von adidas Sport Performance liegt auf den fünf Kernkategorien Fußball, Basketball, Running, Training und Outdoor.

Medienkontakt:

Kristina Stadtmeyer
PR Manager adidas Outdoor

Tel.: 09132 / 84-4397

Mobil: 0160 / 884-4397

Email: kristina.stadtmeyer@adidas.com