



adidas Originals = PHARRELL WILLIAMS

adidas präsentiert das „Tennis Pack II“

Herzogenaurach, Dienstag, 28. Oktober 2014 Ein Gleichheitszeichen ist das Leitmotiv der Partnerschaft von adidas und Pharrell Williams – das ultimative Symbol für Gemeinsamkeit, Akzeptanz und Stärke. Pharrell verfolgt mit seinen Produkten stets die Idee der Gleichheit. Dieser Wert ist daher auch die treibende Kraft hinter der neuen Kampagne der Kollektion „Tennis Pack II“, eingefangen von dem Fotografen Ryan McGinley. Die Kampagne vereint Vertreter aller Rassen, Völker, Geschlechter und sozialer Schichten der Generation Y.

Die vom Tennissport inspirierte Kollektion beinhaltet drei Superstar Tracktops aus Satin, sowie eine verspielte Interpretation des Stan Smith Sneakers. Die kultige Schuh-Silhouette besteht teilweise aus demselben leuchtenden Filzstoff, wie er für Tennisbälle verwendet wird. Die Satin Tracktops kommen ebenfalls in lebendigen Farben wie leuchtendem Orange, Neongelb, Neongrün und Weiß.

Die Kollektion ist ab dem 31. Oktober in ausgewählten Boutiquen, Concept-Stores und den adidas Originals Flagship-Stores, sowie online über adidas.com/pharrellwilliams erhältlich.

Teilen und Story folgen

#pharrell
#adidasoriginals
#adidas

@pharrell
@adidasoriginals
@adidas