**adidas by Stella McCartney apresenta coleção do segundo semestre**

*Os tons terrosos naturais e silhuetas estruturadas são os destaques da nova coleção, que é inspirada na natureza*

**São Paulo, 22 de agosto de 2014** – A adidas by Stella McCartney apresenta a nova coleção para o segundo semestre de 2014, inspirada na natureza. As peças combinam estampas animais e tons neutros e da terra, com toques coloridos marcantes, e convidam a aproveitar o ambiente a céu aberto. Com silhuetas estruturadas, combinações de texturas e revestimentos despojados, a coleção une estética e desempenho.

"Nesta estação, eu me inspirei nos elementos da natureza e na sensação de liberdade e individualidade que ela proporciona. Estampas marcantes são complementadas por uma paleta de tons terrosos e matizes da natureza, enquanto um conjunto de linhas elegantes e estruturais harmoniza com blusas e sobretudos volumosos. Também estou muito orgulhosa de continuar apresentando uma coleção que incorpora elementos sustentáveis", declara Stella McCartney. As peças são produzidas em algodão orgânico e fios reciclados.

Desenvolvida para alta resistência, as funcionalidades ClimaChill®, ClimaCool® e ClimaLite® garantem conforto e controle de temperatura para máximo desempenho.

**Running/Corrida**

A linha foi influenciada pelo clima de liberdade das corridas de aventura. Blusas leves, calças *leggings* e corsários, shorts e camisetas de náilon da linha Performance tem estampas com inspiração em tons de madeira, incrementadas por vermelhos intensos, verdes e marrons. Jaquetas e blusões com gorro da linha Performance ressaltam as silhuetas femininas com camadas estruturadas para completar o *look*.

**Calçados e Acessórios**

A coleção traz produtos da tecnologia Boost. Com zoneamento inteligente de borracha para aderência, redução de peso e elasticidade para simular o movimento natural da pele, os novos tênis Pure Boost e Boost II garantem um retorno inigualável de energia durante o treinamento, com milhares de cápsulas no calçado armazenando que liberam energia a cada passo.

O primeiro permite que os corredores contato total entre a espuma e o pé para máximo conforto, enquanto o Boost II apresenta o sistema Torsion® ampliado para maior estabilidade, e um cabedal em malha quádrupla que complementa a estética da coleção principal.

**Yoga**

Já a linha Yoga apresenta uma estética visual focada no desempenho e está baseada em contrastes para garantir flexibilidade e conforto. Blusas *tye-dye,* ultra femininas e sem costura nas cores *Poppy Pink* e *Natural Grey*. Os tons orgânicos e neutros ganham destaque com toques de cores vibrantes.

O destaque da linha é o sobretudo de tecido All-ln-One com mangas em formato de asa de morcego, punho com ajuste personalizado e detalhe trançado na cintura. Para complementar as opções de estilo da linha Yoga, a seleção Studio apresenta *leggings* e camisetas 7/8, além de blusas com gorro em malha.

**Tênis**

A linha Barricade foi desenvolvida para atletas de tênis focadas em performance e será utilizada nas quadras por atletas como Caroline Wozniacki, Andrea Petkovic e Laura Robson. Ela oferece peças individuais e vestidos nas cores *nude* e avermelhados, além de rosa forte e branco. Texturas de estruturas em malhas abertas e fechadas se combinam com cores vibrantes para máximo efeito durante a partida.

Durante o US Open, a linha apresenta combinações para jogos durante o dia e à noite,. Vestidos "fit and flare" e vincos em dois tons que acompanham os movimentos e giros das atletas dão um toque bem feminino às roupas.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

adidas do Brasil

**Adriana Teixeira** **– Gerente de Relações Públicas**

adriana.teixeira@adidas.com - **55 11 2196-4657**

MSLGROUP Espalhe

**Elcio Padovez – (11) 5105-2235** – elcio.padovez@espalhe.inf.br

**Rangel Vilas Boas – (11) 5105-2233** – rangel.vilasboas@espalhe.inf.br

**Mariana Goulart**– mariana.goulart@espalhe.inf.br